

REFERENCES

- Abdurrahman, G., Oktavianto, H., Habibie, E. Y., & Hadiyatullah, A. W. (2020). *Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi Dan Pemasaran*.
- Afdi, Z., & Purwanggono, B. (2018). *Perancangan Strategi Berbasis Metodologi Lean Startup Untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan Berbasis Teknologi Di Indonesia*.
- Alfiah, & Damayanti. (2020). *Aplikasi E-Marketplace Penjualan Hasil Panen Ikan Lele (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran)*. In *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)* (Vol. 1, Issue 1).
- Andini, R., Syah, A., Sulistiani, S., & Septiani, Y. (n.d.). *Pengenalan Strategi Pemasaran Peternakan Ayamguna Meningkatkan Laba Pada Ukm Didesa Jun Rejo, Jawa Timur*.
- Cesaretto, R., Buratto, A., & de Giovanni, P. (2021). *Mitigating The Feature Fatigue Effect For Smart Products Through Digital Servitization*. *Computers and Industrial Engineering*, 156.
- Daicy, F., Lengkong, J., & Londa, Y. (n.d.). *Pemberdayaan Masyarakat Peternak Babi Di Desa Tounelet Kecamatan Sonder Kabupaten Minahasa Injilia Manarisip*.
- Dame Hutauruk, B., Febrianus Naibaho, J., & Rumahorbo, B. (2017). *Analisis Dan Perancangan Aplikasi Marketplace Cinderamata Khas Batak Berbasis Android*. In *Jurnal METHODIKA* (Vol. 3, Issue 1).
- Daryanto, A. (2018). *Dinamika Daya Saing Industri Peternakan*. PT Penerbit IPB Press.
- Elysia, A., Darmawan, I., & Azani Hasibuan, M. (2016). *Perancangan E-Commerce Angon Untuk Pelaku Peternakan Berbasis Marketplace Untuk Meningkatkan Penjualan (Modul Penjualan) Design E-Commerce Angon Based On Marketplace To Increase Revenue For Livestock's Actors (Selling Module)*.
- Hendri, H., Hasiholan Manurung, J. W., Ferian, R. A., Hanaatmoko, W. F., & Yulianti, Y. (2020). *Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Informasi Pengelolaan Masjid Menggunakan Teknik Equivalence Partitions*. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 3(2), 107.

- Ilmiah, J., & Grafis, K. (2022). *Implementasi Azure Cognitive Services dalam Pengembangan Chatbot Layanan Informasi Skripsi*. 15(1), 160–172.
- Ipsos. (2021). *Ipsos Global Trends 2021: Belanja Online dan Produk Lokal Dominasi Pilihan Konsumen Indonesia*.
- Khasanah, A. K. (2015). *Pengembangan Dan Analisis Kualitas Berdasarkan Iso 9126 Aplikasi Pendeteksi gaya Belajar Model Vak (Visual, Auditorial, Kinestetik) Berbasis Web*.
- Lamada, M. (2020). *Pengujian Aplikasi Sistem Monitoring Perkuliahan Menggunakan Standar ISO 25010 Related papers*.
- Mernisiola Zipa, M., Suranto, B., & Vitra Papatungan, I. (2020). *Penerapan Metode Lean Startup Pada Aplikasi EVORIA*.
- Nasrun, M. A. (2020). *Kekuatan Dasar Pemulihan Ekonomi Pasca Covid-19 di Kabupaten Kapuas Hulu*.
- Oktavia, W., & Sucipto, A. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Untuk Produk Titik Media Reklame Perusahaan Periklanan (Studi Kasus: P3i Lampung)*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(2), 8–14.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Pranoto, Jasmani, & Marayasa, I. N. (2019). *Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkahdi Kampung Cicayur -Tangerang*.
- Putra Fhonna, R., & Humaira, N. (2021). *Aplikasi Marketplace Pertanian Dan Peternakan (Maritani) Berbasis Android*. *Jurnal Teknovasi*, 08, 46–56.
- Sakti, M. Y. (2020). *Berbasis Aplikasi Dan Website Bidang Pariwisata*.
- Wayan Yudha Pratama, I., Gede Juliana Eka Putra, I., Studi Sistem Informasi, P., & Primakara, S. (2022). *Pengembangan Startup Inmotioon Dengan Menggunakan Metode Javelin Board Dan Lean Startup*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 16(2).
- Widyakto, A., & Tri Widyarti, E. (2021). *Strategi Pemasaran Digital Peternakan Pada Produk Susu Perah Sapi (Studi Kasus : CV Langgeng Tani Makmur)*. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(2), 128–140.
- Yana Siregar, L., Irwan Padli Nasution Prodi Manajemen, M., & Negeri Islam Sumatera Utara, U. (2020). *Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online*. 2(1), 71–75.