

**PENERAPAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* DAN *DIGITAL FINANCIAL LITERACY* SEBAGAI PENENTU INTENSI GENERASI Z
DALAM BERINVESTASI SAHAM DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:


**Yuanda Putri Andini
(NIM: 1810521049)**

Pembimbing:

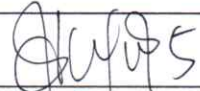
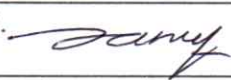
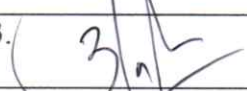
**Desyetti, S.E., M.E
(NIP. 196612191992032001)**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2022

	No. Alumni Universitas	YUANDA PUTRI ANDINI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Payakumbuh, 6 Juli 2000 b) Nama Orang Tua: Maslon dan Asdawilna c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No. BP: 1810521049 f) Tanggal lulus: 8 November 2022 g) Predikat Lulus: Sangat memuaskan h) IPK: 3,43 i) Lama Studi: 4 tahun 4 bulan j) Alamat Orang Tua: Kec. Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh.		
<p align="center">Penerapan <i>Theory of Planned Behavior</i> dan <i>Digital Financial Literacy</i> sebagai Penentu Intensi Generasi Z dalam Berinvestasi Saham di Era Digital</p> <p align="center"><i>Skripsi oleh: Yuanda Putri Andini</i> <i>Pembimbing: Desyetti, S.E., M.E</i></p> <p align="center">ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk memahami intensi berinvestasi saham di era digital di antara generasi Z di Kota Padang dengan menggunakan <i>theory of planned behavior</i> (dimana <i>perceived behavioral control</i> diganti dengan <i>financial self-efficacy</i>) dan variabel <i>digital financial literacy</i>. Subjek penelitian ini adalah generasi Z, khususnya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis perguruan tinggi di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan <i>cross-sectional</i> dimana survei berbasis kuesioner dilakukan untuk mengumpulkan tanggapan dari mahasiswa. Model Persamaan Struktural digunakan untuk memperkirakan hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif dan <i>financial self-efficacy</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi mahasiswa dalam berinvestasi saham di era digital. Di sisi lain, tidak ada pengaruh yang signifikan dari <i>digital financial literacy</i> terhadap intensi investasi mahasiswa di era digital.</p> <p>Kata kunci: <i>TPB; Sikap; Norma Subjektif; Financial Self-Efficacy; Digital Financial Literacy; Intensi Investasi; Generasi Z.</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 8 Desember 2022. Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Desyetti, S.E., M.E	Mohammad Fany Alfarsi, S.E., MS-Fin., PhD	Laela Susdiani, S.E., M.Com. (App.Fin)

Mengetahui,

Sekretaris Departemen Manajemen

Dr. Syafrizal, S.E., M.E., PhD
NIP. 197205011997021002



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan