

**PENGARUH *PERCEIVED PRICE*, *PERCEIVED SCARCITY* DAN *ATTITUDE*
TOWARDS *NEGATIVE E-WOM* TERHADAP *PANIC BUYING BEHAVIOR* PADA
KONSUMEN MINYAK GORENG**

DI SUMATERA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

SYIFA YULIA

1710522045

Dosen Pembeimbing :

Meuthia, SE, M.Sc

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
DESEMBER 2022**



No. Alumni Universitas	Syifa Yulia	No. Alumni Fakultas
------------------------	-------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Payakumbuh/29 Juli 1998 b) Nama Orang Tua : Rinaldi dan Inza Deswita c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1710522045 f) Tanggal Lulus : 1 Desember 2022 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3.41 i) Lama Studi : 5 Tahun 3 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jln. Anggrek I, RT 002/RW 002, Kel. Bulakan Balai Kandi, Kec. Payakumbuh Barat, Kota Payakumbuh, Sumatera Barat

PENGARUH PERCEIVED PRICE, PERCEIVED SCARCITY DAN ATTITUDE TOWARDS NEGATIVE E-WOM TERHADAP PANIC BUYING BEHAVIOR PADA KONSUMEN MINYAK GORENG DI SUMATERA BARAT

Skripsi oleh Syifa Yulia
Pembimbing : Meuthia, SE, M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variable *perceived price*, *perceived scarcity* dan *attitude towards negative E-WOM* terhadap *panic buying behavior* pada konsumen minyak goreng di Sumatera Barat. Sampel penelitian ini sebanyak 289 orang dengan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan *statistical product and service solution (SPSS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variable *perceived price* yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *panic buying behavior*, sedangkan *perceived scarcity* dan *attitude towards negative E-WOM* tidak berpengaruh signifikan terhadap *panic buying behavior*.

Kata Kunci : *perceived price*, *perceived scarcity*, *attitude towards negative E-WOM*, *panic buying behavior*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 1 Desember 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Meuthia, SE, M.Sc	Yanti, SE, MM	Dessy Kurnia Sari SE, M.Bus, Ph.D

Mengetahui,
Sekretaris Departemen Manajemen

Syafrizal, SE, ME, Ph.D
NIP. 197205011997021002

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: