

**ABSTRAK HASIL PENELITIAN  
KESEHATAN MASYARAKAT**

**FAKTOR - FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU *PERSONAL*  
*HYGIENE* ORGAN KEWANITAAN PADA PEDAGANG PEREMPUAN  
DI PASAR RAYA KOTA SOLOK  
TAHUN 2022**

**Penulis  
Pembimbing I  
Pembimbing II**

**: Yulia Parasati (1811212042)  
: Dr. Mery Ramadani, SKM., M.KM.  
: Hamidatul Yuni, S.ST., M.Kes.**



**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2022**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, Desember 2022**

**YULIA PARASATI, No.BP. 1811212042**

**FAKTOR - FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU *PERSONAL HYGIENE* ORGAN KEWANITAAN PADA PEDAGANG PEREMPUAN DI PASAR RAYA KOTA SOLOK TAHUN 2022**

xii + 116 halaman, 25 tabel, 4 gambar, 8 lampiran

**ABSTRAK**

**Tujuan Penelitian**

Berdasarkan survey didapatkan bahwa sebagian besar pedagang perempuan di Pasar Raya Kota Solok berperilaku *personal hygiene* organ kewanitaan saat menstruasi kurang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan tingkat pendidikan, tingkat pengetahuan, sikap, peran petugas kesehatan, dan peran teman sebaya terhadap perilaku *personal hygiene* organ kewanitaan pedagang perempuan saat menstruasi di Pasar Raya Kota Solok tahun 2022.

**Metode**

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain *cross sectional*, populasi sebanyak 443 orang yaitu pedagang perempuan di Pasar Raya Kota Solok dengan jumlah sampel 87 orang. Teknik pengambilan sampel secara *simple random sampling*, pengolahan data dilakukan secara univariat dan bivariat. Analisis data dengan uji *chi-square* dengan derajat kepercayaan 95%.

**Hasil**

Hasil penelitian menunjukkan 56,3% berperilaku *personal hygiene* saat menstruasi yang kurang, 19,5% memiliki tingkat pendidikan yang kurang, 48,3% memiliki pengetahuan yang kurang, 51,7% memiliki sikap yang negatif, 58,6% peran petugas kesehatan kurang, dan 50,6% peran teman sebaya kurang. Hasil analisis bivariat menunjukkan bahwa variabel yang berhubungan dengan perilaku *personal hygiene* organ kewanitaan saat menstruasi adalah tingkat pengetahuan (p-value 0,000), sikap (p-value 0,008), peran petugas kesehatan (p-value 0,011), peran teman sebaya (p-value 0,013), sementara tidak berhubungan adalah tingkat pendidikan (p-value 0,468).

**Kesimpulan**

Tingkat pengetahuan, sikap, peran petugas kesehatan dan peran teman sebaya merupakan faktor yang berhubungan dengan perilaku *personal hygiene* pedagang perempuan saat menstruasi. Disarankan bidang pengelolaan pasar bekerjasama dengan Puskesmas untuk melakukan penyuluhan mengenai *personal hygiene* saat menstruasi.

**Daftar Pustaka** : 51 (2001-2021)

**Kata Kunci** : Faktor Perilaku, *Personal Hygiene*, Pedagang, Menstruasi

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, December 2022**

**YULIA PARASATI, No.BP. 1811212042**

**FACTORS RELATED TO *PERSONAL HYGIENE* BEHAVIOR OF WOMEN'S  
ORGANS IN WOMEN MERCHANT IN PASAR RAYA KOTA SOLOK, 2022**

xii + 116 pages, 25 tables, 2 pictures, 8 attachments

**ABSTRACT**

**Objective**

Based on the survey, it was found that most female traders in Pasar Raya Kota Solok behaved in personal hygiene of female organs when menstruation was lacking. The purpose of this study was to determine the relationship between education level, level of knowledge, attitudes, role of health workers, and the role of peers on *personal hygiene* behavior of female merchant during menstruation at Pasar Raya Kota Solok in 2022.

**Method**

This type of research uses quantitative research methods using a cross sectional design, a population of 443 people, namely female merchant at Pasar Raya Kota Solok with a sample size of 87 people. The sampling technique was *simple random sampling*, data processing was carried out using univariate and bivariate methods. Data analysis with *chi-square test* with 95% confidence level.

**Result**

The results showed that 56.3% had poor *personal hygiene* during menstruation, 19.5% had a less educational level, 48.3% had less knowledge, 51.7% had a negative attitude, 58.6% the role of health workers less, and 50.6% the role of peers is lacking. The results of the bivariate analysis showed that the variables related to the *personal hygiene* behavior of the female organs during menstruation were the level of knowledge (p-value 0.000), attitude (p-value 0.008), the role of health workers (p-value 0.011), the role of peers (p-value 0.013), while the unrelated variable is the level of education (p-value 0.468).

**Conclusion**

knowledge, attitudes, the role of health workers and the role of peers are factors related to the *personal hygiene* behavior of female traders during menstruation. It is recommended that the field of market management cooperate with the Community Health Center to conduct counseling regarding *personal hygiene* during menstruation.

**References** : 51 (2001-2021)

**Keyword** : Behavioral Factors, *Personal Hygiene*, Merchant, Menstruation