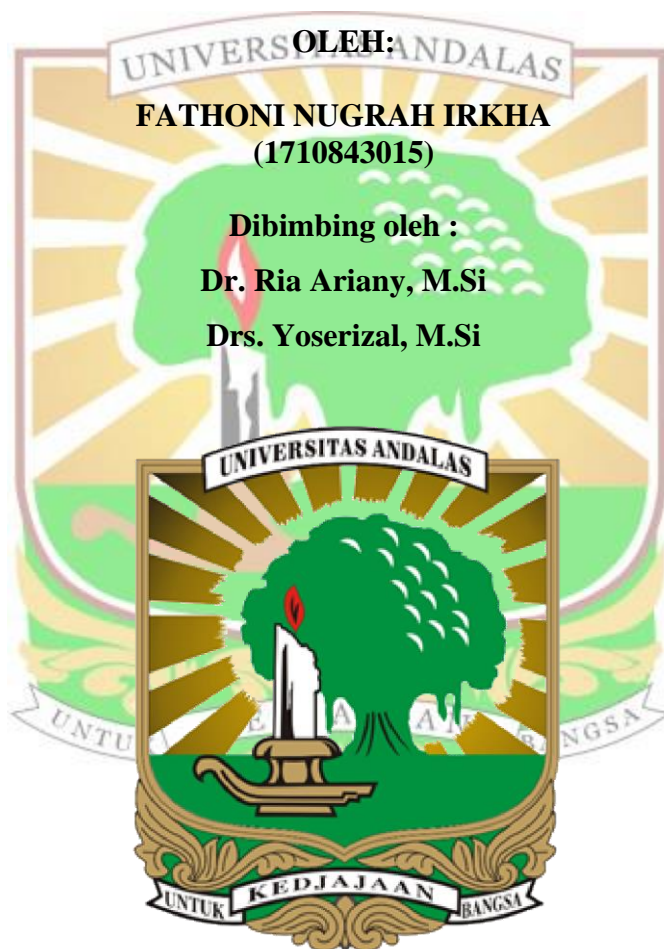


**DIFUSI INOVASI SISTEM INFORMASI KOTA JAMBI  
(SIKOJA) OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA KOTA JAMBI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Publik  
pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2022**

## ABSTRAK

**Fathoni Nugrah Irkha, 1710843015, Difusi Inovasi Sistem Informasi Kota Jambi (SIKOJA) oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi, Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2022. Dibimbing oleh: Dr. Ria Ariany, M.Si. dan Drs. Yoserizal, M.Si. Skripsi ini terdiri dari 138 halaman dengan referensi 5 buku teori, 5 buku metode, 8 jurnal, 3 skripsi, 12 dokumen dan 9 website.**

Sebagai upaya dalam meningkatkan pelayanan publik yang prima, pemanfaatan pemerintah berbasis elektronik dapat menjadi salah satu upaya dalam menjalankan sistem pemerintahan. Perubahan sistem pemerintahan yang memanfaatkan media elektronik dapat dilakukan dengan melakukan inovasi sektor publik. Salah satu inovasi yang dilakukan Diskominfo Kota Jambi dalam memberikan pelayanan dan informasi kepada masyarakat melalui inovasi Sistem Informasi Kota Jambi (SIKOJA). Inovasi SIKOJA adalah gabungan seluruh layanan, informasi dan *website* yang ada di lingkungan pemerintah Kota Jambi, yang bertujuan untuk memberikan layanan dan informasi kepada masyarakat secara *online* kapan saja dan dimana saja. Jumlah unduhan dari aplikasi inovasi SIKOJA pada tahun 2022 baru berjumlah kurang lebih 10.000 unduhan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan difusi inovasi Sistem Informasi Kota Jambi (SIKOJA) oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Jambi.

Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi oleh Everett M. Rogers dengan 4 variabel diantaranya *innovation* (inovasi), *communication channels* (saluran komunikasi), *time* (jangka waktu) dan *social system* (sistem sosial). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan pengelompokan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan difusi inovasi SIKOJA oleh Diskominfo Kota Jambi sudah berjalan dengan cukup baik. Inovasi SIKOJA merupakan hal yang baru dalam pemerintahan Kota Jambi dan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat yang menggunakannya dalam mendapatkan layanan dan informasi. Media massa dan saluran interpersonal merupakan saluran komunikasi yang dipergunakan dalam proses difusi inovasi. Akan tetapi, sosialisasi yang dilakukan tidak dilakukan secara berkala. Sehingga, informasi yang disampaikan tidak sepenuhnya sampai ke masyarakat. Jangka waktu dari SIKOJA rilis pada tahun 2019 sampai tahun 2022, jumlah unduhan SIKOJA masih sedikit dan mengalami penurunan tiap tahunnya.

**Kata kunci: Difusi, Inovasi Sistem Informasi Kota Jambi (SIKOJA)**

## **ABSTRACT**

**Fathoni Nugrah Irkha, 1710843015, Diffusion of Innovation Jambi Information System (SIKOJA) by the Communication and Information Office of Jambi City, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2022. Supervised by Dr. Ria Ariany, M.Si. and Drs. Yoserizal, M.Si. This thesis consists of 138 pages with references to 5 theory books, 5 method books, 8 journals, 3 theses, 12 documents and 9 websites.**

As an effort to improve excellent public services, the use of electronic-based government can be one of the efforts in running the government system. Changes in government systems that utilize electronic media can be done by public sector innovation. One of the innovations made by the Communication and Information Office of Jambi city in providing services and information to the public through innovation Jambi Information System (SIKOJA). SIKOJA innovation is a combination of all services, information and websites that exist in the Jambi City, which aims to provide services and information to the public online anytime and anywhere. The number of downloads from the SIKOJA innovation in 2022 only amounted to approximately 10,000 downloads. This research aims to describe the diffusion of innovation Jambi Information System (SIKOJA) by the Communication and Information Office of Jambi City.

This research uses the theory of diffusion of innovation by Everett M. Rogers with 4 variables including, an innovation, communication channels, time and a social system (social system). This research uses qualitative descriptive approach. Data collection techniques were carried out by interviews, documentation and observation. Selection of informants using purposive sampling technique. Data analysis was carried out by grouping data, reducing data, presenting data, and drawing conclusions. For the validity of the data using source triangulation.

The results of this research indicate that the diffusion of SIKOJA by the Communication and Information Office of Jambi City has run well. SIKOJA innovation is a new thing in Jambi city government and can provide benefits to the people who use it in getting services and information. Mass Media channels and interpersonal channels are communication channels used in the process of innovation diffusion. However, socialization was not carried out periodically. That, the information conveyed does not fully reach the public. The period from SIKOJA's release in 2019 to 2022, the number of SIKOJA downloads was still small and had decreased every year.

**Keywords: Diffusion, Jambi Information System Innovation (SIKOJA)**