

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Aka, D. O., Kehinde, O. J., & Ogunnaike, O. O. (2016). Relationship Marketing and Customer Satisfaction: A Conceptual Perspective. *Binus Business Review*, 7(2), 185. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i2.1502>
- Al-Mamary, Y. H., Alwaheeb, M. A., Alshammari, N. G. M., Abdulrab, M., Balhareth, H., & Soltane, H. Ben. (2020). The effect of entrepreneurial orientation on financial and non-financial performance in Saudi Smes: A review. In *Journal of Critical Reviews* (Vol. 7, Issue 14, pp. 200–208). Innovare Academics Sciences Pvt. Ltd. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.14.35>
- Alteren, G., & Tudoran, A. A. (2016). Enhancing export performance: Betting on customer orientation, behavioral commitment, and communication. *International Business Review*, 25(1), 370–381. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.07.004>
- Ambarwati, T. (2021). Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 44–56. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5198>
- Ambarwati, T., & Fitriasari, F. (2021). Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Dengan Komitmen Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Ukm. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Barney. (1991). *Firm Resources RBV*. 17, 410.
- Blackburn, R. A., Hart, M., & Wainwright, T. (2014). Small business performance: business, strategy and owner manager characteristics. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 8–27. <https://doi.org/10.1108/14626001311298394>
- Burhanudin, P. (2021). *Purwaningsih. dkk, Pentingnya komitmen... / 26. 2(2), 26–32.*
- De Zoysa, A., & Herath, S. K. (2007). The impact of owner/managers' mentality on financial performance of SMEs in Japan: An empirical investigation. *Journal of Management Development*, 26(7), 652–666. <https://doi.org/10.1108/02621710710761289>
- Fatmawati, R. A. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan

Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 2(1), 01–12.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Universitas Diponegoro*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks. *Sage*, 165.
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Hidayatulloh, I. (2020). *Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–69. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Ismanto, H. (2018). Kepuasan Konsumen dan Kinerja Keuangan UKM di Kabupaten Jepara. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 377–386. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.3.377>
- Ismanto, H., & Irawan, S. A. W. (2018). Peran Karakteristik Pemilik, Hubungan dengan Pelanggan, Komitmen Perilaku, dan Orientasi Usaha Terhadap Kinerja Keuangan UKM. *Jurnal Siasat Bisnis*, 22(1), 76–91. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol22.iss1.art5>
- Japarianto, E., Ekonomi, F., & Kristen, U. (2010). Dalam Model Loyalitas ( Studi Kasus pada PT . Garuda Citilink ). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(1), 14–21.
- Kautsar, A., Kusumaningrum, T. M., & Chusnaini, A. (2020). Peran Kepemimpinan Wirausaha Dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan IKM Makanan di Kota Kediri. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 05(April), 47–53. <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei>
- Kreiser, P. M., Marino, L. D., Kuratko, D. F., & Weaver, K. M. (2013). Disaggregating entrepreneurial orientation: The non-linear impact of innovativeness, proactiveness and risk-taking on SME performance. *Small Business Economics*, 40(2), 273–291. <https://doi.org/10.1007/s11187-012-9460-x>
- Kurniawan, P. T., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Kinerja Keuangan dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 15(2), hal. 832-846.

- Kusumadewi, N. R. (2017). Pengaruh Locus of Control dan Financial Literacy terhadap Kinerja UKM pada Pelaku UKM Desa Rawa. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 5(November), 915–924.
- Lumpkin, G. ., & Dess, G. G. (1996). the Entrepreneurial Clarifying It Construct and Linking Orientation. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172.
- Lumpkin, G. ., & Dess, G. G. (2001). Linking Two Dimensions Of Entrepreneurial Orientation To Firm Performance: The Moderating Role Of Environment And Industry Life Cycle G.T. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429–451.
- Nengsih, N. (2015). Peran Perbankan Syariah Dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Di Indonesia. *Etikonomi*, 14(2), 221–240. <https://doi.org/10.15408/etk.v14i2.2230>
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasongan bantul yogyakarta. *Inovasi Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 15(1), 65–71. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Pratiwi, W. (2019). *Pengaruh Karakteristik Pemilik, Hubungan Dengan Pelanggan, Komitmen Perilaku, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Keuangan Ukm Di Kota Makassar*.
- Putri, R. E., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha Muda. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1664–1676. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.790>
- Rahmadi, A. N., Djunaedi, D., & Nurlaely, N. (2021). The Effect of Customer Relationship Management (CRM) and Entrepreneurship Orientation Towards the Company Performance in Micro Small Medium Enterprises in Kediri. *Proceedings of the 2nd International Conference on Business and Management of Technology (ICONBMT 2020)*, 175, 65–68. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210510.013>
- Rahmadi, A. N., & Ruhamak, M. D. (2018). Pengaruh Costumer Relationship management (CRM) dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(2), 105. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i2.229>
- Rahmawati, D. V., Darmawan, A., Setyarini, F., & Bagis, F. (2021). Profitability, Capital Structure and Dividend Policy Effect on Firm Value Using Company size as a moderating variable (In the Consumer Goods Industry Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2015 - 2019 Periods). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(1), 282–292. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR%0APROFITABILITY>,
- Ratnawati, K. (2020). The Influence of Financial Inclusion on MSMEs' Performance Through Financial Intermediation and Access to Capital. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 205–218. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.205>

- Rauf, R. (2020). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Penangkapan Ikan Laut. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2), 92. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.594>
- Ruli, M., Hilmawati, N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152.
- S, W., & Susanto, H. A. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Wilayah Semarang). *Prosiding Sendi\_u*, ISBN: 978, 566–574.
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>
- Soltani, Z., & Navimipour, N. J. (2016). Customer relationship management mechanisms: A systematic review of the state of the art literature and recommendations for future research. In *Computers in Human Behavior* (Vol. 61, pp. 667–688). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.008>
- Sulaeman, S. (2015). Pengembangan usaha kecil dan menengah dalam menghadapi pasar regional dan global. *Infokop*, No.25, 113–120. <http://www.jurnal.smecca.com/index.php/infokop/article/view/68>
- Trianto, A., Studi, P., Politeknik, A., & Palembang, D. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim*. 8(03).
- Vebiana, V. (2018). Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan, dan Kinerja Keuangan Bank Syariah. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 9, 747–751. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1145>
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Yanto, J. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Jabodetabek dengan Individualisme sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 207–213. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i2.11233>
- Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Sugianingrat, I. A. P. W., Dharmanegara, I. B. A., & Suharto, R. B. (2021). Peran Perilaku Inovatif Dan Komitmen Organisasional Memediasi Pengaruh Kebahagiaan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 258–273. <https://doi.org/10.22441/mix.2021.v11i2.008>
- Zaiyyinur, R. F. (2015). Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Wiwusahawan,

Kecepatan Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 224–234.

Zhang, Y., & Wei, F. (2021). SMEs' Charismatic Leadership, Product Life Cycle, Environmental Performance, And Financial Performance: A Mediated Moderation Model. *Journal of Cleaner Production*, 306(127147). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127147>

