

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. d. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Ed.1.* Yogyakarta: ANDI.
- Abraham, M. (2007). *Cram 101 Textbook Outlines To Accompany Toward A Psychology Of Being. Maslow, 3rd Ed. Academic Internet Publishers.*
- Ahmad, J. (2015). *Metode penelitian administrasi publik teori dan aplikasi.* Yogyakarta: Gava Media
- Alan Zimmerman, R. F. (2001). *Undergraduate Business Education in The People's Republic Of China.*
- Andari, R. (2011). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada CV. Karaos Cattering Di Bandung.* Skripsi Unikom Bandung.
- Apriliani. (2016). *Pengaruh Kompetensi Dan Orientasi Kewirausahawan Terhadap Kinerja Usaha.* Jurnal Akuntansi.
- Arianti, N. A. (2014). *Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Pelaku Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha : Survey terhadap Para Pelaku Usaha Industri Kerajinan Lukisan di Desa Jelekong Kabupaten Bandung.*
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta : PT RINEKA CIPTA
- As'ad, M. (2002). *Psikologi Industri.* Yogyakarta: Liberty.
- Asep Kurniawan, Y. Y. (2018). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelangganan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing.* Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen.
- Astiti, Y. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*
- Bygrave, W. D., & Hofer, C. W. (1992). *Theorizing about Entrepreneurship. Entrepreneurship Theory and Practice.*
- Davidsson, P., Lindmark, D., & Olofsson, C. (2001). *Entrepreneurial intentions and the role of education.* In J. Katz & R. Brockhaus (Eds.), *Advances in entrepreneurial finance* (pp. 21-46). New York, NY: JAI Press.
- Ebert, J. R dan Griffin, W. R. (2014). *Pengantar Bisnis Edisi kesepuluh.* Jakarta : Erlangga.
- Edison, Emron. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan ke-1.* Bandung : Alfabeta.
- European Union. (2016). *Women entrepreneurs in Europe and beyond: Statistics, challenges and policies.*
- Fadillah Bayu, H. D. (2013). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Produksi Bagian Jamu Tradisional Unit Kaligawe PT. Njonja Meneer Semarang.*
- Fahmi, E. H. (2020). *Pengaruh Knowledge dan Skill terhadap Kinerja melalui Kompetensi Kewirausahaan pada Pengusaha UKM Produk Unggulan Kota Malang.*
- Fahmi, I. (2014). *Perilaku Organisasi Teori, Aplikasi dan Kasus.* Bandung: Alfabeta.
- Farisi, R. A. (2013). *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha.*
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2015). *The global entrepreneurship monitor 2015/2016: Women's report.*
- Geoffrey, G. M. (2005). *Kewirausahaan : Teori Dan Praktek.* Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.

- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- H.A. Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Hadiyati, E. (2014). Karakteristik kewirausahaan dan perusahaan serta kompetensi kewirausahaan sebagai penentu kinerja usaha kecil menengah (UKM).
- Hadjimanolis, A. (2000). *An investigation of innovation antecedents in small firms in the context of a small developing country*. *R&D Management*.
- Hafsah, M.J. 2004. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Infokop* Nomor 25 Tahun XX
- Hair, J. F. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2nd Edition*. Sage Publications.
- Hartanti. (2008). *Manajemen Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Siswa SMK 4 Yogyakarta*.
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurship: Starting, developing, and managing a new enterprise*. Boston: Irwin/McGraw-Hill.
- Hoffman, L., Hoge, J., & Kaiser, S. (2017). *The Millennial Generation: A Demographic Bridge to America's Diverse Future*. Pew Research Center.
- Hutagalung, R. B. (2010). *Kewirausahaan*. Medan : USU Press
- International Finance Corporation (IFC). (2018). *Women entrepreneurs: A force for economic growth and social change*.
- International Finance Corporation (IFC). (2018). *Investing in women entrepreneurs: A smart business move*.
- International Finance Corporation (IFC). (2018). *Women entrepreneurs: A guide to financing*.
- International Finance Corporation (IFC). (2020). *The State of Small Business in Developing Economies: Insights from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*.
- International Labour Organization (ILO). (2017). *Women's entrepreneurship development: A review of the literature*.
- International Labour Organization (ILO). (2017). *Women entrepreneurship and the role of microfinance: A review of the literature*.
- International Labour Organization (ILO). (2017). *Women entrepreneurship and the role of government policies: A review of the literature*.
- Jauch, LR., Glueck, WF. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi ke 3*. Jakarta : Erlangga
- Kautonen, T., Fink, M., & Tarkiainen, A. (2008). *The role of entrepreneurial orientation in growth of small and medium-sized enterprises*. *Journal of Business Research*, 61(6), 577-585.
- Kearney, C., Hisrich, R. & Roche, F. (2008). *A conceptual model of public sector corporate entrepreneurship*. *Int Entrep Manage J* 4, 295–313
- Kiggundu, M. N. (2002). *Entrepreneurs and entrepreneurship in Africa: What is known and what needs to be done*. *Journal of developmental entrepreneurship*.
- Kosasih, D. T. (25 Maret 2021). *Penurunan Penjualan Capai 88 Persen Saat Pandemi COVID-19*. *Liputan 6*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Boston, MA: Pearson.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif : Teori Dan Aplikasinya Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP AMP YKN

- Li, H., Zhang, Y., Chan, TS. (2005). *Entrepreneurial strategy making and performance in China's new technology ventures – the contingency effect of environments and firm competences*
- Lindrayanti. (2003). Sikap Berwirausaha Dalam Hubungannya Dengan Keberhasilan Usaha Pedagang Buah Di Pasar Guntur Garut.
- Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2010). *Leadership: Theory, application, & skill development. Cengage Learning.*
- Machfoedz, M., Mahmud, M. (2004). Kewirausahaan : suatu pendekatan kontemporer. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Man, T.W.Y., 2001. *Entrepreneurial Competencies and The Performance of Small and Medium Enterprises in Hongkong Services Sector, unpublished Doctoral Thesis, Hongkong Polytechnic University, Hongkong.*
- Man, T.W.Y. and Lau T., 2005. *The Context of Entrepreneurship in Hongkong: an investigation through the patterns of entrepreneurial competencies in contrasting industrial environments, Journal of Small Business and Enterprise Development, 12(4): 67-92*
- Meredith, Geoffrey G. (2005). Kewirausahaan: Teori dan Praktek. Penerjemah Andre Asparsayogi. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Moehariono. (2014). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi. Jakarta : Pt Rajagrafindo Persada.
- Moses, J., & Bradley, S. (2013). *The role of the entrepreneurial team in small business performance. Journal of Small Business Management, 51(1), 39-58.*
- N.H Ahmad, T. Ramayah, C Wilson, & L. Kummerow. (2010). *Is Entrepreneurial Competency and Business Success Relationship Contigent Upon Business Environment? A Studi of Malaysian SMEs. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 16, 182–203.*
- Narimawati, U. (2010). Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta: Genesis.
- Nickels, M. &. (2008). *Understanding Business 8 Th Edition.* Jakarta: Salemba Empat.
- Nurullaili, A. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro).
- Prabandari, A. I. (2020). Perbedaan Data Primer dan Sekunder dalam Penelitian, Ketahui Karakteristiknya.
- Pramularso, E. Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan CV Inaura Anugerah Jakarta.
- Purnama, C. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil.
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan SMK. Jurnal Psikohumanika, (III) No. 1.
- Ritonga, J. O. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung).
- Safrudiansyah, A. (2016). Prosedur Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Oleh Cendi Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sagala, N. I. (2021). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha UMKM Wanita Di Kota Medan.
- Sanches, Antonio Arogandan Marin, Gregorio-Sanches (2005). *Strategic Orientation, Management Characteristics, and performance: A Study of Spanish SME's, Journal Of Small Business Mangement, Vol.43, No. 3,pp.287-306.*

- Sardjono, Tuty & Alwi, Syafarudin. (2004). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Perusahaan Studi Kasus pada Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta Setelah Diberlakukannya Otonomi Daerah. Sinergi.
- Sarwoko, E. (2013). Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Kewirausahaan, dan Strategi sebagai Penentu Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Menengah Binaan di Kabupaten Malang).
- Soegoto, E. F. (2009). *Entrepreneurship*, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek. Media Komputindo.
- Shane, S., Locke, E.A., and Collins, C.T., (2003). *Entrepreneurial Motivation, Human Resources Management Review*, 13 : 25-279
- Steinhoff, J. F. (1993). *Small Business Management Fundamentals 6th Ed.* New York : McGraw Hill, Inc.
- Suci, RP. 2009. Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D), Cetakan kedua puluh empat. Alfabeta : Bandung.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan, Hubungan Jiwa Kewirausahaan dengan Perilaku Kewirausahaan (Vol. 20).
- Sulastri, S. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur.
- Sumadi. (2022). Model Strategi Manajemen Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan UMKM di Era New Normal. Jawa Tengah: Lakeisha
- Sunyoto, D. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Center For Academic Publishing Service.
- Suryana. (2014). Kewirausahaan. Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, D. A. (2016). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) (Studi Kasus Umkm Jenang Kudus).
- Thomas W Zimmerer, N. M. (2008). Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.
- Uma Sekaran, R. B. (2016). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Uno, H. B. (2006). Teori Motivasi dan Pengukurannya . Jakarta: Bumi Aksara
- W.W., H. &. (2006). *Be A Smart And Good Entrepreneur*. Jakarta: Erlangga.
- Wennekers, A. & Uhlaner, Lorraine & Thurik, Roy. (2002). *Entrepreneurship and its Conditions: A Macro Perspective. International Journal of Entrepreneurship Education*. 1(1).
- Wibowo. (2007). Manajemen Kinerja Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK.
- World Bank. (2014). *Women, business and the law 2014: Removing barriers to economic inclusion*.
- World Bank. (2020). *The Rise of Food and Beverage Entrepreneurship: Insights from Global Entrepreneurship Monitor*. Washington D.C.: World Bank.
- Yusniar. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara.

Zimmerman, J. L. (2009). *Entrepreneurial Motivation A Case Study Of Small Scale Entrepreneurs In Mekelle, Ethiopia. Journal Of Business Management & Social Sciences Research.*

Zimmerman, M. A., & Chu, H. M. (2013). *Motivation, success, and problems of entrepreneurs in Venezuela. Journal of Management Policy and Practice, 14(2), 76-90.*

