

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel independen yaitu Jiwa Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha serta Kinerja Usaha sebagai variabel Dependen. Penelitian ini dilakukan pada finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang dengan jumlah sampel 20 finalis. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap para finalis. Pendekatan SEM kemudian digunakan untuk mengolah data yang dikumpulkan untuk penelitian ini menggunakan *Software SmartPLS 4*. Berdasarkan analisis pada bab sebelumnya, berikut kesimpulan dari penelitian ini:

1. Pada penelitian ini ditemukan bahwa Jiwa Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha para finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi tingkat Jiwa Kewirausahaan yang dirasakan seseorang maka akan berpengaruh juga pada tingginya tingkat Kinerja Usaha yang mereka rasakan.
2. Pada studi kasus ini ditemukan bahwa Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha para finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang. Hal ini dapat diartikan bahwa

semakin tinggi tingkat Kompetensi Kewirausahaan yang dimiliki seseorang maka akan semakin tinggi juga Kinerja Usaha yang mereka rasakan.

3. Pada studi kasus ini Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha para finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi Motivasi Berwirausaha seseorang maka akan semakin tinggi juga Kinerja Usaha yang mereka rasakan.
4. Finalis Program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang merasa bahwa program ini telah membantu meningkatkan jiwa kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan dan motivasi mereka untuk berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan naiknya kinerja usaha yang mereka jalani.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa dalam praktiknya, penelitian ini dapat memberikan implikasi atau informasi tambahan serta perkembangan terkini di bidang kewirausahaan dengan fokus pada bagian Jiwa Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kinerja Usaha. Diharapkan implikasi ini dapat bermanfaat terutama bagi para finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang. Adapun implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang mampu mendorong para finalisnya untuk dapat meningkatkan jiwa kewirausahaan yang memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha mereka. Hal ini bisa dijadikan

pertimbangan bagi para finalis AKI 2022 Padang agar terus memaksimalkan jiwa kewirausahaan yang mereka miliki dengan cara terus belajar dan memahami seluk beluk kewirausahaan dengan lebih baik lagi. Kemudian dengan mengikuti kegiatan maupun program kewirausahaan yang dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan yang berguna tentang kewirausahaan. Menemui dan belajar dari orang-orang sukses yang dapat memberikan motivasi dan saran yang berguna dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan. Kemudian melatih kemampuan *problem solving* dengan mencoba menyelesaikan masalah-masalah yang ada disekitar agar terbiasa dengan resiko dan mengembangkan kemampuan untuk mencari solusi atas masalah yang dihadapi.

2. Rata-rata finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang merasa bahwa mereka belum memiliki kekuatan maupun stabilitas emosi yang cukup baik dalam menjalankan usaha. Untuk menjaga stabilitas emosi dengan baik, sebaiknya para finalis mulai membuat rencana dan mensistematiskan pekerjaan dengan baik agar pekerjaan usaha lebih terorganisir dan mengurangi stress. Para finalis juga bisa membuat lingkungan kerja yang sehat dengan menjaga kebersihan dan menyediakan fasilitas yang memadai agar bisa lebih fokus dan lebih produktif dalam bekerja. Finalis perlu untuk memiliki waktu istirahat yang cukup dan tidak terlalu membebani diri dengan terus bekerja agar dapat menjaga kondisi fisik dan mental tetap sehat.

3. Program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang mampu mendorong para finalisnya untuk dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha mereka. Hal ini bisa dijadikan pertimbangan juga bagi finalis AKI 2022 Padang agar mereka dapat meningkatkan kompetensi mereka di bidang kewirausahaan dengan lebih dalam lagi dengan cara terus mengikuti seminar maupun pelatihan kewirausahaan, dan juga belajar secara langsung maupun tidak langsung dari mentor-mentor yang kompeten dan berpengalaman dibidang kewirausahaan, serta dapat menggunakan media online sebagai alat untuk menambah pemahaman atau keilmuan mengenai kompetensi kewirausahaan.

4. Rata-rata finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang merasa belum dapat menguasai manajemen bisnis yang dijalankan dengan cukup baik. Oleh karena itu sebaiknya para finalis mulai kembali mempelajari tentang kewirausahaan dengan cara membaca buku atau artikel tentang manajemen bisnis untuk lebih memahami konsep-konsep dasar manajemen bisnis dan bagaimana mengelola bisnis dengan baik. Kemudian dengan mengikuti kegiatan atau program manajemen bisnis yang dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan yang berguna tentang manajemen bisnis. Menemui dan belajar dari orang-orang yang sukses dalam bidang manajemen bisnis. Mempelajari sistem manajemen bisnis yang teruji agar dapat membantu mengelola bisnis dengan lebih efektif dan efisien.

5. Rata-rata finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang merasa bahwa mereka tidak terlalu ingin mendapatkan status sosial dengan berwirausaha.. Namun sebenarnya ada beberapa manfaat yang akan para finalis dapatkan dari status sosial yang dimilikinya di masyarakat. Yang pertama yaitu dapat memberikan akses lebih ke sumber daya yang diperlukan untuk membangun dan mengembangkan bisnis, seperti modal, jaringan, dan koneksi. Yang kedua yaitu status sosial dapat menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan seorang wirausaha, karena dapat membantu untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dan menarik minat calon pelanggan baru. Yang ketiga yaitu status sosial yang tinggi dapat membantu seorang wirausaha dalam mengembangkan jaringan dengan orang-orang yang memiliki kemampuan dan potensi untuk membantu dalam mengembangkan usaha. Yang terakhir dengan status sosial yang tinggi dapat membantu para finalis dalam memperoleh kesempatan usaha yang lebih besar, karena dapat membantu finalis untuk meningkatkan kepercayaan orang lain terhadap kemampuan dan potensi usaha yang finalis kembangkan.

6. Program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang mampu mendorong para finalisnya untuk dapat meningkatkan kinerja usaha mereka. Seperti meningkatnya jumlah penjualan dan pendapatan yang didapat sehingga dapat meningkatkan kemajuan dan keberlangsungan bisnis. Meningkatnya kepercayaan pelanggan sehingga dapat membantu untuk memperluas jangkauan bisnis dan mempertahankan pelanggan yang ada. Meningkatnya

kualitas produk dan jasa yang ditawarkan sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan dengan lebih baik. Kemudian meningkatnya reputasi bisnis di mata pelanggan dan masyarakat, sehingga dapat membantu meningkatkan citra usaha dan menarik minat calon pelanggan baru.

7. Rata-rata finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia merasa bahwa usahanya belum menjadi *market leader* di segmentasi pasarnya. Oleh karena itu ada beberapa hal yang finalis dapat lakukan untuk menjadi *market leader*. Yang pertama fokus pada pelanggan, fokus pada kebutuhan dan keinginan konsumen dengan memberikan produk atau jasa yang berkualitas tinggi dan sesuai dengan kebutuhan mereka. Kemudian membawa inovasi ke dalam bisnis, dengan terus mengembangkan dan meningkatkan produk atau jasa yang ditawarkan agar selalu berada di depan persaingan dan menjadi *market leader*. Selanjutnya berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam hal produk maupun jasa yang ditawarkan maupun dalam hal pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Dan terakhir fokus pada *branding* dan *marketing*, agar dapat dikenal konsumen dan menjadi pilihan utama mereka buatlah strategi *marketing* yang tepat dan efektif untuk mempromosikan bisnis.
8. Rata-rata responden penelitian ini berpendapat bahwa program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang ini tidak hanya mempengaruhi peningkatan jiwa kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan dan motivasi berwirausaha saja. Namun mereka juga mendapatkan publikasi yang lebih luas dengan

mengikuti program besar yang dicanangkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif ini yang berdampak pada meningkatnya jumlah konsumen dan datangnya kerjasama-kerjasama baru dengan pihak swasta maupun dengan institusi pemerintahan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Setelah menjalankan penelitian ini, peneliti sadar bahwa dalam hasil penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan, maka dari itu berikut ini adalah uraian keterbatasan yang dirasakan dalam penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan empat variabel yaitu Jiwa Kewirausahaan, Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kinerja Usaha. Sementara itu, seharusnya masih banyak variabel lain yang berpengaruh terhadap Kinerja Usaha dan dapat dikembangkan lagi untuk diteliti lebih lanjut.
2. Objek dan sampel penelitian ini masih terbatas karena hanya dilakukan pada finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Padang saja, belum finalis se-Indonesia.
3. Pengambilan data pada penelitian ini melalui penyebaran kuesioner. Dimana hal tersebut bisa saja menimbulkan jawaban yang bias dalam pengisiannya karena kurangnya kontrol dalam pengisian kuesioner tersebut.
4. Kendala waktu juga dirasakan pada penelitian ini, dikarenakan para finalis memiliki kesibukan masing-masing sehingga pengisian kuesioner pun harus disesuaikan dengan jadwal dan waktu yang dimiliki oleh para finalis.

5.4 Saran

Berikut ini terdapat beberapa rekomendasi atau saran berdasarkan keterbatasan penelitian diatas, dengan harapan dapat bermanfaat untuk penelitian berikutnya, saran tersebut diantara lain:

1. Diharapkan pada penelitian berikutnya dapat meneliti variabel tambahan lain yang lebih unik yang dapat memberikan dampak yang lebih besar maupun signifikan terhadap kinerja usaha. Seperti pemasaran, teknologi, akses kepada modal, pengaruh akses kepada informasi, jaringan sosial, legalitas, rencana bisnis, kesiapan usaha, dukungan pemerintah, dsb.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti objek yang lebih beragam dengan sampel yang lebih banyak juga sehingga penelitian ini dapat memberikan hasil yang lebih akurat. Seperti dengan mengkaji seluruh finalis program Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 se Indonesia, atau peserta pada program sejenisnya seperti yang diselenggarakan oleh kementerian maupun institusi lainnya.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan lain seperti pendekatan kualitatif, seperti melakukan wawancara mendalam atau *focus group discussion* dengan wirausaha, untuk mendapatkan informasi yang lebih detail dan mendalam tentang pengaruh jiwa kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha terhadap kinerja usaha.
4. Penelitian selanjutnya dapat mencoba mengkaji pengaruh jiwa kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha

terhadap kinerja usaha pada wirausaha di tingkat internasional. Hal ini akan membantu dalam menguji apakah hasil penelitian yang diperoleh bisa diterapkan pada wirausaha di negara lain.

5. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi pengaruh jiwa kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha terhadap kinerja usaha pada wirausaha dengan tingkat pendapatan yang jauh lebih bervariasi. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan sampel yang lebih banyak dan terdiri dari wirausaha dengan tingkat pendapatan yang berbeda, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih akurat dan menyeluruh.
6. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memberikan saran yang lebih spesifik tentang cara meningkatkan jiwa kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha bagi para wirausaha, sehingga dapat membantu meningkatkan kinerja usaha mereka.

