

DAFTAR PUSTAKA

- Airine, T. (2010). *Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Organik (Studi Kasus: Giant Botani Square, Kota Bogor, Jawa Barat)*. [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Amelia, D. B. (2018). *Faktor-Faktor yang Mendorong Konsumen dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi di Foodmart Basko Grand Mall Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Anggiasari, N. M. (2016). *Sikap dan Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik oleh Konsumen di Kota Bandar Lampung*. [Skripsi]. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Astuti, E. P., Masyhuri, & Mulyo, J. H. (2019). Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 183-194.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesiediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 67-75.
- Aulia, F. (2018). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Transmart di Kota Padang)*. [Skripsi]. Padang.: Universitas Andalas.
- Barat, D. T. (2019). *Renstra Revisi DTPHP Sumbar 2017 - 2021*. Padang: Dinas Pertanian.
- Budiharsana, & Riani, S. (2005). *Strategi 'Social Marketing' Pangan Organik Sebagai Bagian Gaya Hidup Sehat*. Jakarta: Workshop Dan Kongres Nasional Ii Maporina.
- Darmawan, H. (2013). *Analisis Perilaku Konsumen Buah Lokal dan Buah Impor pada Supermarket Robinson Plaza Andalas Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Farida. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Produk Pangan Organik. . *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 295 - 306.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isdiayanti. (2007). *Analisis Usahatani Sayuran Organik Di Perusahaan Farm*. [Skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta.
- Mayrowani, H. (2012). Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 91 - 108.
- Movements, I. F. (2014). *IFOAM*. Retrieved from www.ifoam.org on 12 February 2021.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Permatasari, I. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Merah Organik Pada RMU Penggilingan Padi Organik Di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Pracaya. (2010). *Bertanam Sayur Organik Di Kebun, Pot Dan Polibag*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Silitonga, J., & Salman. (2014). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 79 – 86.
- Sinaga, P. (2006). *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementrian Koperasi dan UKM.
- Sinta, I. (2016). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Sikap Konsumen Sayuran Organik di Swalayan Berastagi Kota Medan*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soeranto. (2003). *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Badan Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Sriyanto. (2010). *Panen Duit dari Bisnis Padi Organik*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Sugiarto, e. a. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutanto, R. (2002). *Pertanian Organik: Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Syukur, M., & Melati, M. (2016). Pengembangan Sayuran Organik. *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*, 175-192.
- Utami, K. (2019). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan* . [Tesis]. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Widiastuti. (2016). *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Minat Membeli Ulang Produk Sayuran pada Kelompok Tani Ikhlas Jorong Biaro Nagari Biaro Gadang Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Zulfa, S. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang* . [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

