

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Airasian P.W, Mills G. & Gay L.R.(2012). Educational research: Compentencies for analysis and application. USA: Pearson Education, Inc.
- Akdon, dan Ridwan.(2006). Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen. Bandung: Dewa Ruci.
- Arief S Sadiman, dkk.(2002). Media Pendidikan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, S.(2006). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Asyhar, R.(2012). Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran. Jakarta: Referensi Jakarta.
- Bohannon, L. S.(2010). Effects of video-conferencing on gaze behavior and communication. Unpublished 1474613, Rochester Institute of Technology, United States -- New York.
- Bungin, Burhan.(2014).Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Draft, L., Richard, & Lengel, H., Robert.(1986). Organizaional Information Requiremens, Media Richness and Struktural Design. [Organizational Design]. Management Science, 32(5), 554-571.
- El-Shinnawy, M., & Markus, M. L.(1997). The poverty of media richness theory: explaining people's choice of electronic mail vs. voice mail. International Journal of Human-Computer Studies, 46(4), 443-467. Gajah Mada University Press.
- Hidayat. (1986). Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan, Yogyakarta:
- Kerlinger.(2006). Asas–Asas Penelitian Behaviour. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta:Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2009).Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 12. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat.(2010). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Lan, Y.-F., & Sie, Y.-S. (2010). Using RSS to support mobile learning based on media richness theory. Computers & Education, 55(2), 723-732.

M. Iqbal Hasan.(2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta

Ridwan.(2010). Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula. Bandung: Alfabeta

Singarimbun Masri dan Efendi Sofian. (2006). Metode Penelitian Survei. Jakarta : LP3ES

Sugiyono (2004). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). Memahami penelitian kualitatif, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Jurnal/Skripsi:

Anwar, S. (Performer).(2014). Media Pembelajaran dan Proses Pembelajaran. Bandung, Jawa Barat, Universitas Pendidikan Indonesia.

Hendarti, H. (2008). Korelasi antara efektivitas sistem informasi KRS online dengan kepuasan mahasiswa Universitas Bina Nusantara. *Jurnal Piranti Warta*, 11(02), Hal-242.

Kriyantono, R. (2020). Efektivitas website perguruan tinggi negeri sebagai penyedia informasi bagi mahasiswa. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 117-142.

Michael, B. K., Pearson, J. M., & Hunsinger, D. S. (2008). The Role of Media Richness in Information Technology-Supported Communication in Group Cohesion, Agreeability, and Performance. *Journal of Organizational and End User Computing*, 20(4), 23-44.

Moczymski, M. S. (2010). A study of media richness theory, and the impact of message valence on media choice of managers of the commander, fleet & industrial supply centers, U.S. Navy., Capella University, United States -- Minnesota.

MOTULO, B. N., Ogotan, M., & Londa, V. (2016). Efektifitas Penggunaan Portal Akademik di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *JURNAL ADMINISTRASI PUBLIK*, 1(37).

Naibaho, W., & Yusrizal, F. (2017). *Efektivitas Website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat sebagai Media Informasi Bagi Wisatawan* (Doctoral dissertation, Riau University).

Oksa, Dwi Narwantika (2021) *Efektivitas E-Mail Corporate PT. Semen Padang dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Selama Masa work From Home*. Diploma thesis, Universitas Andalas.

Restama, M., & Salam, N. E. (2014). *Efektifitas Portal Akademik Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Universitas Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).

Saeed, N., Yang, Y., & Sinnappan, S. (2010). Effect of media richness on user acceptance of blogs and podcasts. Paper presented at the Proceedings of the fifteenth annual conference on Innovation and technology in computer science education.

