

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandra, Wall dan Gemot. (2012). Sunk Costs and The Need for Justification: An Experimental Study on De-Escalation.
- Anggraeni dan Rukmana. (2020). Pengujian Negative Framing dan Adverse Selection Sebagai Determinan Eskalasi Komitmen Dalam Keputusan Investasi. *Journal of Accounting and Financial Reporting (JAFR)*. Vol. 4 Issue 2.
- Chong & Syarifuddin. (2010). Escalation of Commitment to Unprofitable Projects: An Experimental Investigation of the Effect of Conformity Pressure and Self-esteem. *Accounting, Accountability & Performance*, 16 (1 & 2), 1–24.
- Dewanti, Ratih. (2010). Pengaruh Negative Framing dan Job Rotation pada Kondisi Adverse Selection Terhadap Pengambilan Keputusan Eskalasi komitmen. *Skripsi. Universitas Diponegoro*
- Dwita, S. (2007). Influence of Adverse Selection and Negative Framing on Escalation of Commitment In Project Evaluation Decisions. *SNA X*, Makassar.
- Edfa, A. R., & Dwita, S. (2019). Pengaruh Informasi Investasi dan Overconfidence terhadap Eskalasi Komitmen. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1916-1932.
- Fehrenbacher, D., Roetzel, P.G., Pedell, B. The influence of culture and framing on investment decision-making (The case of Vietnam and Germany). *Cross Cultural & Strategic Management (CCSM)*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro. Ed ke-8.
- Irfan, Andi. (2010). Pengaruh Locus of Control Terhadap Hubungan Antara Justice dan Tingkat Eskalasi Komitmen Dalam Penganggaran Modal. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Irfan dan Febria. (2015). Negative Framing, Rigid Thingking and The Escalation of Commitment on decision making : Experimental Study, *Journal of Business Administration and Management Sciences Research*, Vol. 4(2), pp. 042-048.

- Jogiyanto. (2011). Pedoman Survei Kuesioner: Pengembangan Kuesioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon. BPFE, Yogyakarta.
- Jensen dan Meckling. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol. 3. No.4: 305–360.
- Koroy, T.R. (2008). Pengujian Efek Pembingkai sebagai Determinan Eskalasi Komitmen dalam Keputusan Investasi: Dampak dari Pengalaman Kerja. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.
- Kusuma, Erlinda. (2014). Pengaruh Framing Effect terhadap pengambilan keputusan investasi dengan locus of control sebagai variabel pemoderasi, *Jurnal Nominal* Vol.1, 52- 60.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (2017). *Choices, Values, and Frames*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maria dan Milka. (2012). Pengaruh Adverse Selection dan Negative Framing Terhadap Eskalasi Komitmen. *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper Improving Performance by Improving Environment*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Nahartyo, E. (2013). *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasution, S.Z.H. (2019). Pengaruh Adverse Selection dan Negative Framing terhadap Eskalasi Komitmen dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, Vol. 10 No. 3, Hal. 197-206
- Narsa, NPDRH, & Narsa, IM. (2021). The Effect of Adverse Selection and Psychological Capital on Decision Making Involving Escalation Situations: An Experimental Study. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*. Vol. 6, No. 1 (1-21).
- Prihatini, Dwi. (2021). Pengaruh Adverse Selection, Negative Framing dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Eskalasi Komitmen (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak). *JAACFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas*

- Ekonomi Universitas Tanjungpura) Vol. 10 No. 1, ISSN-E: (2746-6140)
- Salter, S. B., & Sharp, D. J. (2004). The Determinants of Escalation Commitment: National Culture and Experience Effects
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sari, N. dan Wirakusuma, M. (2017). Pengaruh Adverse Selection dan Negative Framing pada Kecenderungan Eskalasi Komitmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*.
- Vinando, B., Susbiyani, A., Syahfrudin, A. (2020). Pengaruh Informasi Investasi, Kondisi Adverse Selection dan Job Rotation Terhadap Eskalasi Komitmen (Studi pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember). *Journal of Business, Management and Accounting Volume 2, Nomor 1*.
- Vera & Dwita. (2020). The Effect of Attribution Bias and Framing Negative on Commitment Escalation in Investment. *Proceedings of the 5th Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA-5)*.
- Yahya & Surya. (2012). Pengaruh Framing Effect Sebagai Determinan Escalation of Comitment dalam Keputusan investasi : Dampak dari Working Experiences”, *Jurnal Akuntansi, Vol.4, No.2, hal.153-164, 2012*.
- Yusra, M & Atika, S. (2017). Pengaruh Negative Framing dan Adverse Selection Terhadap Pengambilan Keputusan Eskalasi Komitmen (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Malikussaleh). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Volume 5, No. 2 p. 91-98*.
- Yani, F., Rodiah, S., Azmi, Z. (2019). Pengaruh Adverse Selection dan Locus of Control Terhadap Kecenderungan Eskalasi Komitmen Dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika, Vol.9 No.2*.