

BAB V

KESIMPULAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Persepsi manfaat berpengaruh terhadap sikap pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat berperan penting dalam mempengaruhi sikap pengguna. Dimana, pengaruh yang diberikan kepada pelaku UMKM adalah positif. Artinya, semakin tinggi manfaat yang dirasakan oleh pelaku UMKM terhadap pembiayaan dari P2P, maka akan mendorong sikap pengguna yang lebih tinggi. Sebaliknya, jika P2P tidak memberikan manfaat kepada pengguna UMKM dalam pembiayaan, maka sikap pengguna teknologi tersebut akan lebih rendah.
- 2) Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap sikap pengguna. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berperan penting dalam mempengaruhi sikap pengguna. Dimana, pengaruh yang diberikan kepada pelaku UMKM adalah positif. Artinya, semakin mudah aplikasi *platform* P2P digunakan, maka akan mendorong sikap pengguna yang lebih tinggi. Sebaliknya, semakin rumit teknologi tersebut digunakan, maka sikap pengguna teknologi tersebut akan lebih rendah.
- 3) Sikap pengguna berpengaruh terhadap niat menggunakan. Hal ini menunjukkan bahwa sikap pengguna berperan penting dalam mempengaruhi niat menggunakan. Dimana, pengaruh yang diberikan kepada pelaku UMKM adalah positif. Artinya, semakin tinggi manfaat dan kemudahan yang dirasakan oleh pelaku UMKM

terhadap pembiayaan dari P2P, maka akan mendorong sikap pengguna yang lebih tinggi sehingga mempengaruhi niat untuk menggunakan pembiayaan dari P2P tersebut. Sebaliknya, jika P2P tidak memberikan manfaat dan sulit untuk digunakan, maka sikap pengguna akan lebih rendah dan akan mempengaruhi niat pelaku UMKM untuk tidak menggunakan alternatif pembiayaan dari P2P.

- 4) Niat menggunakan berpengaruh terhadap *actual use*. Hal ini menunjukkan bahwa niat pelaku UMKM untuk menggunakan P2P berperan penting dalam mempengaruhi penggunaan yang sebenarnya. Dimana, pengaruh yang diberikan kepada pelaku UMKM adalah positif. Artinya, semakin tinggi niat pelaku UMKM untuk menggunakan teknologi tersebut maka penggunaan sebenarnya juga semakin tinggi.

1.2 Keterbatasan dan Penelitian Masa Depan

Terlepas dari pentingnya sebuah penelitian, penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, perlu dipertimbangkan lagi oleh peneliti selanjutnya. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Karena penyebaran kuesioner pada penelitian ini menggunakan *google form*, sehingga ada beberapa responden yang mengisi kuesioner tidak sesuai dengan pernyataan sudah ditentukan oleh peneliti.
2. Objek pada penelitian ini terbatas hanya pada pelaku UMKM sektor makanan dan minuman di Kota Padang, sehingga hasil penelitian ini terbatas pada generalisasi.
3. Jumlah sampel dalam penelitian ini relatif sedikit dengan waktu periode pengamatan yang cukup pendek, sehingga kesimpulan yang dihasilkan kurang dapat digeneralisasikan untuk sampel yang lebih besar.

1.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk dapat lebih menekankan lagi kepada calon responden agar dapat mengisi kuesioner dengan sungguh-sungguh agar hasil penelitian yang didapat merupakan hasil yang terbaik.
2. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang tidak berfokus pada satu sektor saja.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah dan memperluas objek penelitian, dan menambah jumlah sampel penelitian yang digunakan.

