

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat UMKM

Untuk Menggunakan *Peer to Peer Lending*

(Studi Kasus pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Padang)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Akuntansi pada
Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Diajukan oleh:

Sri Kartika Afini

2020532027

Pembimbing:

Dr. Rita Rahayu, S.E., M.Si., Ak., CA

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat UMKM

Untuk Menggunakan *Peer to Peer Lending*

(Studi Kasus pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Padang)

Tesis oleh Sri Kartika Afini

Pembimbing

Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak, CA

A B S T R A K

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat UMKM untuk menggunakan *peer to peer lending* sebagai alternatif pendanaan pada usaha mereka. Penelitian ini mengadopsi teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan *peer to peer lending*. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menggunakan online kuisisioner. Sebanyak 327 orang berpartisipasi. Selanjutnya data diolah dengan menggunakan SmartPLS 3.0. Berdasarkan pengolahan data ditemukan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap pengguna. Selanjutnya, sikap pengguna memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan, dan niat menggunakan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *actual use*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak terkait seperti pemerintah dan perusahaan Fintech dalam membuat kebijakan untuk mendorong peningkatan niat pelaku UMKM untuk menggunakan *peer to peer lending*.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap Pengguna, Niat Menggunakan, *Actual Use*.

