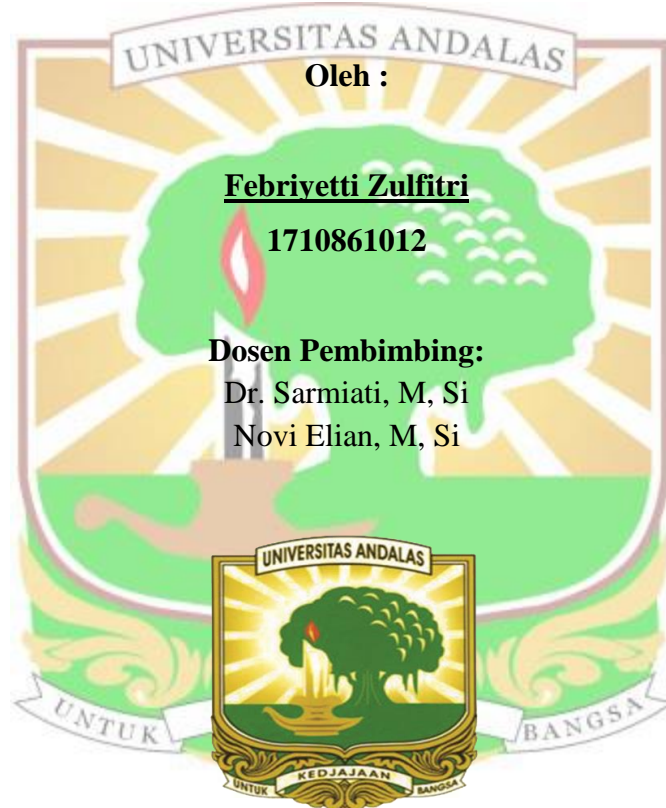


**PENGARUH INOVASI *ILEARN* TERHADAP MINAT BELAJAR
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2022

**PENGARUH INOVASI *ILEARN* TERHADAP MINAT BELAJAR
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

Oleh:

**Febriyetti Zulfitri
1710861012**

Pembimbing:

**Dr. Sarmiarti, S.Sos., M.Si
Novi Elian, S.P, M.Si**

ABSTRAK

E-Learning merupakan suatu inovasi pada bidang pendidikan yang dapat membantu dalam proses pembelajaran. Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas *e-learning* yang digunakan adalah *iLearn*. Mahasiswa dapat diharapkan dapat meningkatkan minat belajar dengan media pembelajaran seperti *iLearn*. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh inovasi *iLearn* terhadap minat belajar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif korelasional. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas dengan jumlah sampel sebanyak 95 orang. Teori Difusi Inovasi digunakan untuk menganalisis penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik inovasi *iLearn* yang diadopsi oleh mahasiswa sebagai media pembelajaran pada keunggulan relatif berada pada kategori unggul, karakteristik keunggulan yang berada pada kategori Unggul (1757), karakteristik kesesuaian dalam proses pembelajaran beradada pada kategori cukup sesuai (945), pada karakteristik kompleksitas inovasi *iLearn* menunjukkan kategori sedang (968), karakteristik trialbility yang berada pada kategori sedang (673) serta pada karakteristik observability yang berada kategori sedang (900). Kemudian, pada hasil penelitian ini inovasi *iLearn* memiliki pengaruh positif terhadap minat belajar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas. Besar pengaruh yang diberikan inovasi *ILearn* terhadap minat belajar mahasiswa berdasarkan nilai R Square sebesar 0.685, artinya 68,5% minat belajar mahasiswa dipengaruhi oleh inovasi *iLearn* dan 31,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : *Adopsi, e-Learning, Ilearn, Inovasi, Minat Belajar*

***THE IMPACT OF ILEARN INNOVATION ON THE LEARNING INTEREST
OF STUDENTS AT FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL
SCIENCE, ANDALAS UNIVERSITY***

By:

**Febriyetti Zulfitri
1710861012**

Advisor:

**Dr. Sarmiarti, S.Sos., M.Si
Novi Elian, S.P., M.Si**

ABSTRACT

E-Learning is an innovation in education that can aid in the learning process. *E-learning* at the Faculty of Social and Political Sciences, Andals University, is called *iLearn*. Students can be expected to increase their interest in learning with learning media such as *iLearn*. The purpose of this study is to see the effect of *iLearn* innovation on the learning interest of students of the Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. This study uses a quantitative research method with a descriptive correlational research type. The population in this study were students of the Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, with a total sample of 95 people. Theory of Innovation Diffusion is used to analyze this research. The results of this study indicate that the characteristics of *iLearn* innovation adopted by students as learning media for relative advantage are in the superior category, the characteristics of excellence are in the Superior category (1757), the suitability characteristics in the learning process are in the sufficiently appropriate category (945), the complexity characteristics of *iLearn* innovation are in the moderate category (968), the trialability characteristics are in the medium category (673) and the observation characteristics are in the medium category (900). Then, based on the results of this study, *iLearn* innovation has a positive effect on the learning interest of students of the Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. The effect of *iLearn*'s innovation on student learning interest is based on the R square value of 0.685, meaning that 68.5% of student interest in learning is influenced by *iLearn*'s innovation and 31.5% is influenced by other factors.

Keywords : *Adoption, e-Learning, Ilearn, Innovation, Interest in Learning*