

BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang hubungan persepsi, perhatian, dan sikap mengenai kemasan rokok bergambar di Fakultas Teknik Universitas Andalas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Lebih dari separuh (61,4%) responden memiliki motivasi yang rendah untuk berhenti merokok.
2. Lebih dari separuh (62,4%) responden memiliki persepsi buruk mengenai kemasan rokok bergambar.
3. Lebih dari separuh (62,4%) responden memiliki perhatian rendah mengenai kemasan rokok bergambar.
4. Lebih dari separuh (58,4%) responden memiliki sikap negatif mengenai kemasan rokok bergambar.
5. Terdapat hubungan yang bermakna antara persepsi mengenai kemasan rokok bergambar dengan motivasi berhenti merokok.
6. Tidak terdapat hubungan bermakna antara perhatian mengenai kemasan rokok bergambar dengan motivasi berhenti merokok.
7. Terdapat hubungan yang bermakna antara sikap mengenai kemasan rokok bergambar dengan motivasi berhenti merokok.

6.2 Saran

1. Bagi pihak Universitas Andalas dan Fakultas Teknik dapat membuat sebuah kebijakan dengan memasukan isu-isu yang terkait dengan kesehatan khususnya merokok seperti larangan menjual rokok di lingkungan kampus dan lebih

memfungsikan Kawasan Tanpa Rokok (KTR) serta lebih mempertegas sanksi terhadap perokok di lingkungan fakultas.

2. Bagi institusi kesehatan, masih banyak masyarakat khususnya mahasiswa belum memahami akan tujuan diadakannya kemasan rokok bergambar. Sebaiknya untuk program promosi kesehatan khususnya tentang rokok semakin di tingkatkan lagi dengan cara melaukan penyuluhan dengan mendatangkan orang yang pernah menderita salah satu penyakit akibat merokok, dengan harapan dapat menekan angka perokok di kalangan masyarakat dan mahasiswa.
3. Untuk meningkatkan persepsi serta perhatian mahasiswa dapat dilakukan dengan pemberian informasi seperti penyuluhan, pendidikan kesehatan, seminar mengenai bahaya merokok yang dapat meningkatkan pengetahuan serta sikap positif dan pada akhirnya menimbulkan kemauan atau motivasi dari dalam diri mahasiswa untuk berhenti merokok.
4. Untuk peneliti selanjutnya, untuk memperkaya kajian terkait masalah rokok dan pengaruh media dikemasan rokok secara mendalam, maka penelitian ini dapat dilanjutkan dengan penelitian kualitatif.

