

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Juni 2016

HANIFAH MARDHATILLA, No. BP. 1210333015

**HUBUNGAN PERSEPSI, PERHATIAN, DAN SIKAP MENGENAI KEMASAN
ROKOK BERGAMBAR DENGAN MOTIVASI BERHENTI MEROKOK PADA
MAHASISWA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS**

x + 69 halaman, 15 tabel, 4 gambar, 10 lampiran

ABSTRAK

Tujuan Penelitian

Perilaku merokok pada remaja mengalami peningkatan dari 25,7% (Riskesdas 2007) menjadi 26,4% (Riskesdas 2013). Dari studi pendahuluan didapatkan bahwa 7 dari 10 mahasiswa memiliki motivasi rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan persepsi, perhatian, dan sikap mengenai kemasan rokok bergambar dengan motivasi berhenti merokok pada mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Andalas.

Metode

Desain penelitian adalah kuantitatif menggunakan pendekatan *cross sectional* dengan variabel dependen (motivasi) dan variabel independen (persepsi, perhatian, dan sikap). Penelitian ini dilakukan di Fakultas Teknik Unand dengan sampel sebanyak 101 orang menggunakan metode *quota Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan data di analisis secara univariat dan bivariat dengan uji statistik *Chi-Square* dengan derajat kepercayaan 95% ($\alpha=0,05$).

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa perokok berusia kurang dari 21 tahun (54,5%), lama merokok lebih dari 5 tahun (62,4%), jumlah rokok yang dikonsumsi per hari >10 batang (37,6%), memiliki motivasi rendah untuk berhenti merokok (61,4%), memiliki persepsi buruk mengenai kemasan rokok bergambar (62,4%), memiliki perhatian rendah pada kemasan rokok bergambar (62,4%), dan memiliki sikap negatif (58,4%). Faktor yang berhubungan dengan motivasi berhenti merokok adalah persepsi (*p-value 0,042*) dan sikap (*p-value 0,001*), sedangkan faktor yang tidak berhubungan dengan motivasi berhenti merokok adalah perhatian.

Kesimpulan

Terdapat hubungan yang bermakna persepsi dan sikap mengenai kemasan rokok bergambar dengan motivasi berhenti merokok. Untuk meningkatkan motivasi berhenti merokok, diharapkan fakultas maupun universitas dapat membuat peraturan yang tegas serta melakukan penyuluhan mengenai rokok pada saat penerimaan mahasiswa baru.

Daftar Pustaka : 33 (2006-2015)

Kata Kunci : motivasi, persepsi, perhatian, sikap, kemasan rokok bergambar

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

Undergraduate Thesis, Juni 2016

HANIFAH MARDHATILLA, No. BP. 1210333015

**RELATION OF PERCEPTION, ATTENTION, AND ATTITUDES ABOUT
PACKAGING CIGARETTE PICTORIAL WITH THE MOTIVATION QUIT
SMOKING IN FACULTY OF ENGINEERING'S STUDENT UNIVERSITY OF
ANDALAS**

x + 69 pages, 15 tables, 4 images, 10 appendices

ABSTRACT

Objective

Teen behavior smoking increased from 25,7% (Risksdas 2007) to 26,4% (Risksdas 2013). The preliminary study shows that 7 of 10 students have a low motivation. The purpose of this research is to know the relationship of perception, attention, and attitude regarding packaging cigarettes with motivation pictorial stop smoking on the Faculty of Engineering's student of Andalas University.

Method

The design of this research was quantitative with a cross-sectional approach, dependent variable (motivation) and independent variable (perception, attention, and attitude). This research was conducted at the Faculty of Engineering of Andalas University with 101 respondents using quota sampling method. Data collection uses a questionnaire and analysis was univariate and bivariate by Chi-Square test statistic with 95% ($\alpha = 0.05$) confidence interval.

Result

The research results show that the majority of student smokers were less than 21 years old (54,5%), long smoking more than 5 years 62,4%, the number of consumption of cigarettes per day >10 stems 37,6%, low motivated to quit smoking 61,4%, perception either regarding packaging cigarettes pictorial 62,4%, low attention on cigarette packaging pictorial 62,4%, and negative attitude 58,4%. Factors that are significant with motivation to quit smoking are perception (p-value 0,042) and attitude (p-value 0,001), while a factor that is not significant is attention (p-value 0,727).

Conclusion

There is a significant relationship between perception and attitude with motivation to quit smoking. To increase the motivation to quit smoking, it is expected that the faculty can arrange firm and do counseling of smoking for the new students.

Bibliography : 33 (2006-2015)

Keywords : Motivation, perception, attention, attitude and packaging cigarette pictorial