

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anaz, Faris Budiman. 2019. Opini Publik Dalam Polarisasi Politik Di Media Sosial. *Jurnal Pikom (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*. 20 (2): Hal 112.
- APJII. 2018. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia 2018*. Jakarta: Laporan Survei
- Bradshaw, Samantha dan Philip N. Howard. 2019. The Global Disinformation Order 2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation. *Computational Propaganda Research Project*.
- Data Survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia 2019 (APJII). Indonesia Survei Center
- Doly, Denico. 2020. Penegakan Hukum Kampanye Hitam (Black Campaign) Di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019. *Jurnal Kajian*, Vol 25 (1). Hal 2.
- Dwiana, Ressi. 2013. Mobilisasi Massa Dalam Era Network Society. *Jurnal Pekommas*, 16 (3): 1-15.
- D, Porta. D. 2013. *Can Democracy be Daved? Participation, Deliberation, and Social Movement*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Emprit, Drone. 2020. "Adu Tagar #MahasiswaBergerak vs #SayaBersamaJokowi" diakses dari <https://pers.droneemprit.id/perang-hestek-tim-jokowi-paling-siap/> pada 28 November 2021.
- Fahmi, Ismail. 2018. "Perang Hestek: Tim Jokowi Paling Siap" diakses dari <https://pers.droneemprit.id/perang-hestek-tim-jokowi-paling-siap/> pada 28 November 2021.
- Faulina, Ade, Emeraldy Chatra, dan Sarmiati. 2021 Peran Buzzer dalam Proses Pembentukan Opini Publik di New Media. *Tesis*. Padang: FISIP UNAND.
- Gabriel. 2022. Buzzer: Pengertian, Cara Kerja, Dan Dampaknya. <https://www.gramedia.com/best-seller/buzzer/>. Diakses 23 November 2022. Pukul 16.33
- Gordon, S, 2017. Online Communities as Agents of Change and Social Movements. *Harshey: Information Science Reference*. (9) Hal 224-252.

- Hajad, Vellayati. 2016. Media dan Politik (Mencari Independensi Media Dalam Pemberitaan Politik). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Teuku Umar. vol. 2 no 2, Hal 5.
- Hamsari, Dwi Retno Hamsari. 2016. Peran Jaringan Komunikasi dalam Gerakan Sosial Untuk Pelestarian Lingkungan Hidup. *Jurnal Komunikasi*, 1: Hal 28
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Padang. diakses 29 Oktober 2021. Pukul 12:58
- <https://www.lab45.id/detail/95/presiden-tiga-period> diakses pada 4 Agustus 2022. Pukul 10.18
- Jhonlittle, Stephen W dan Karen A. 2009. “*Teori Komunikasi*” Jakarta, Salemba. Hal 67.
- Juliadi, Rismi. 2017. The Construction of Buzzer Identity on Social Media (A Descriptive Study of Buzzer Identity in Twitter). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. 150 (3) 337-344.
- Loisa, Riris Felicia. 2018. Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Journal Untar*, 2(2)352-359.
- Mardiastuti, A dan Aditya. 2014. Penggunaan Akun Twitter Oleh Politisi (Analisis Genre Penggunaan Akun Twitter Calon Gubernur DKI Jakarta 2012 Selama Masa Kampanye Putaran Satu). *Thesis*. UAJY (Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- M. Saiful. “Kerangka Berpikir” diakses dari https://www.academia.edu/36136753/Kerangka_Berpikir pada 30 November 2021.
- Nasution, Enda. 2019. “Menyebarkan Informasi yang Menyesatkan dan Memecah Pemersatuan Melanggar Hukum” diakses dari www.kompas.com, pada 26 Maret 2022.
- Pangaribuan, Tristiana R. A.. 2017, Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur Dki Jakarta. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 18 (2): Hal 82.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, L. M. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Perbawani, Pulung S, dkk. 2018. Online Political Participation and Netizen Anonymity in Indonesia’s Digital Democracy. *PCD Journal*. 6(2) 185-211.
- Rayhan, Muhammad. 2021. Etnis Minang Teratas Menolak Jokowi 3 Periode, Begini Komentar Athari. <https://www.harianhaluan.com/nasional/pr-101511576/etnis-minang-teratas-menolak-jokowi-3-periode-begini-komentar-athari>. Diakses pada 08 Agustus 2022. Pukul 21.07

- Rini, Belia Duwi Septi. 2021. Analisis Stigma Masyarakat terhadap akun Buzzer Politik. *Skripsi*. Palembang: FISIP UIN Raden Fatah.
- Santoso, Bangun dan Bagas Isdiansyah. 2022. Soal Jabatan Presiden 3 Periode, PKS: Akan Banyak. Buzzer Memuja Memuji. <https://www.suara.com/news/2021/06/21/084513/soal-jabatan-presiden-3-periode-pks-akan-banyak-buzzer-memuja-memuji>. Diakses pada 8 Agustus 2022. Pukul 19.18
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Sultan Andiha. 2018. Komunikasi Politik Jasmev (Studi terhadap kampanye politik JASMEV 2017 sebagai buzzer di era demokrasi digital pada pilgub DKI Jakarta). *Skripsi*. Jakarta: UIN Jakarta.
- Sultan Andiha Sulaiman. 2017. Komunikasi Politik Jasmev (Studi terhadap kampanye politik JASMEV sebagai buzzer di era demokrasi digital pada pilgub DKI Jakarta 2017). *Skripsi* Jakarta: UIN Jakarta, 2018.
- Sumadria, A.S. Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Hal 80.
- Syahputra, Iswandi. 2017. Demokrasi Virtual Dan Perang Siber Di Media Sosial: Perspektif Netizen Indonesia. *Jurnal Aspikom*, 3(3): 457-475.
- Tirto.id. 2018. "Perang *Tagar* Pilpres 2019 sudah dimulai" diakses dari <https://tito.id/perang-tagar-menjelang-pilpres-2019-sudah-dimulai-cPUW>, pada 22 September 2021.
- Triatuti, Ade Tuti. 2016, Fenomena *Black Campaign* Dalam Pemilihan Kepala Daerah 2015. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, Vol 3 (2). Hal 209.
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945, BAB III, Pasal 7, <https://www.dpr.go.id/jdih/uu1945> diakses ada 10 Agustus 2022
- Wahidmurni. 2017. Pemaparan metodologi penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. 1-17.
- We are Social, *Indonesia Digital Report 2019*. (Jakarta: Hootsuite, 2019)

- Y, Nugroho and Syarief, S. S. 2012. *Beyond Click-Activism? New Media and Political Processes in Contemporary Indonesia*. Jakarta : Friedrich Ebert Stiftung
- Yin, Robert. K. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliahsaridwi, Dwi. 2015. Pemanfaatan Twitter Buzzer Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda dalam Pemilihan Umum. *Jurnal The Messenger*. VII(1): 45.

