

ABSTRAK

STRATEGI PUBLIKASI STAR RADIO PADANG MELALUI PROGRAM *OFF AIR* “STAR RADIO PADANG *GOES TO CAMPUS*”

Oleh:
Syafira Ennisa
1110862008

Pembimbing:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi publikasi Star Radio Padang di kalangan mahasiswa melalui program *off air* Star Radio Padang *Goes to Campus*, sehingga dapat melihat peran *Program Director* beserta kru dalam melaksanakan strategi ini dan Star Radio Padang *Goes to Campus* ini bisa menjadi media publikasi Star Radio Padang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk menggambarkan bagaimana program Star Radio Padang *Goes to Campus* menjadi media publikasi Star Radio Padang. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara dengan *Program Director*, Penanggung jawab, dan Ketua penyelenggara Star Radio Padang *Goes to Campus*.

Model yang digunakan adalah model Manajemen POAC yang digagas oleh Friedrich W. Taylor, karena melihat bahwa manajemen merupakan seni atau cara menyelesaikan pekerjaan melalui strategi yang akan mempengaruhi sasaran tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi publikasi Star Radio dilakukan melalui program *off air* Star Radio Padang *Goes to Campus* menggunakan model manajemen POAC. Perencanaan program dilakukan dengan menentukan sasaran, tempat dan waktu pelaksanaan, kemudian mengorganisir kru-kru yang terlibat, menentukan bentuk kegiatan yang akan dilaksanakan dan melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap program *off air* Star Radio Padang *Goes to Campus*. Dengan program ini Star Radio Padang berhasil mencapai tujuan strategi yaitu meningkatkan publikasi di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Strategi, program *off air*, radio, Star Radio Padang

ABSTRACT

PUBLICATION STRATEGY OF STAR RADIO PADANG IN OFF AIR PROGRAM "STAR RADIO PADANG GOES TO CAMPUS"

By:
Syafira Ennisa
1110862008

Supervisors:
Dr. Ernita Arif, M.Si
Revi Marta, M.I.Kom

This research aims to determine the strategy publication of Star Radio Padang among students through the off air program "Star Radio Padang Goes to Campus". It can see the role of Program Director and his crew in carrying out this strategy and how the "Star Radio Padang Goes to Campus" could be a media publication of Star Radio Padang.

This research used qualitative approach with descriptive method to describe how the program "Star Radio Padang Goes to Campus" as media publication for Star Radio Padang. Data for this research were collected through interviews with Program Director, Person In Charge and Chief organizer of Star Radio Padang Goes to Campus.

This research is using model POAC Management initiated by Friedrich W. Taylor, seeing that management is an art or way of completing the work through a strategy that will affect these goals.

The results showed that publishing strategy of Star Radio Padang is done through Off Air Program Star Radio Padang Goes to Campus using POAC Management Model. Program planning is done by determining the target, place and time of execution, and then organize the crews involved, determine the form of activities to be undertaken and the monitoring and evaluation of off air program Star Radio Padang Goes to Campus. With this program, Star Radio Padang successfully achieved the goal of improving publicity strategies among students.

Keywords: Strategy, off air program, radio, Star Radio Padang