

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi publikasi Star Radio Padang di kalangan mahasiswa adalah dengan mengadakan program *off air* Star Radio Padang *Goes to Campus* dengan memberikan materi mengenai pengenalan Star Radio Padang dan materi *public speaking* yang bermanfaat untuk target sasaran mereka, yaitu mahasiswa. Selain itu Program Director dan kru juga bekerja sama pada saat berlangsungnya program sehingga bisa mencapai tujuan publikasi ini.

Publikasi pada mahasiswa ini sangat penting karena Star Radio Padang sendiri merupakan radio dengan segmentasi anak muda. Dengan adanya program Star Radio Padang *Goes to Campus* ini bisa meningkatkan persentasi pendengar Star Radio Padang di kalangan mahasiswa dan menjadikan Star Radio Padang sebagai pilihan pertama bagi mahasiswa untuk mendapatkan hiburan dan juga sebagai media partner di event yang mereka adakan.

Pada proses pelaksanaannya pun, Star Radio Padang sudah melakukan proses POAC dengan baik, mulai dari melakukan perencanaan sebelum eprogram dimulai, mengarahkan kru-kru yang bertanggung jawab pada pelaksanaan program, menyusun kegiatan yang akan berlangsung dan juga mengontrol program tersebut.

5.2 SARAN

Adapun saran yang dapat peneliti berikan di penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk Star Radio Padang adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa meneliti bagaimana strategi *marketing* Star Radio Padang pada program *off air* Star Radio Padang *Goes To Campus* ini.
2. Star Radio Padang sebaiknya melakukan proses *controlling* tidak hanya pada saat acara berlangsung dan evaluasi saja, tetapi juga melakukan *follow up* apakah *feedback* yang diharapkan sudah tercapai atau belum.

