

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan berikut dapat ditarik dari analisis penelitian tentang dampak pengungkapan ESG terhadap ROI perusahaan:

1. Perusahaan yang tercatat di BEI akan melihat dampak ESG terhadap ROI yang signifikan dan negatif antara tahun 2018-2020. Nilai signifikansi yang kurang dari 5% memperlihatkan bahwa variabel pertama berpengaruh signifikan terhadap ROI.
2. Perusahaan yang tercatat di BEI akan terlihat pengaruh positif dan signifikan terhadap ROI dari tahun 2018 hingga tahun 2020. Nilai signifikansi yang kurang dari 5% menunjukkan bahwa variabel kedua yaitu lingkungan berpengaruh signifikan pada ROI.
3. Untuk periode waktu 2018 hingga 2020, perusahaan yang terdaftar di BEI berpengaruh positif dan secara sosial tidak signifikan terhadap ROI. Nilai signifikansi yang lebih besar dari 5% mendukung kesimpulan bahwa variabel ketiga yaitu sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap ROI.
4. Pada perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020, tata kelola berpengaruh kecil namun positif terhadap ROI. Karena nilai signifikansi di atas 5%, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel keempat yaitu tata kelola tidak berpengaruh signifikan terhadap ROI.
5. Variabel ESG, lingkungan, sosial, dan tata kelola semuanya memiliki dampak yang signifikan terhadap ROI pada perusahaan yang tercatat di

BEI antara tahun 2018 dan 2020. Nilai signifikansi kurang dari 5% dapat menunjukkan hal ini. Sehingga kita dapat menyimpulkan bahwa ESG, lingkungan, sosial, dan tata kelola semuanya memiliki dampak yang signifikan terhadap ROI jika digabungkan.

## **5.2 Keterbatasan penelitian**

Peneliti memahami bahwa terdapat hambatan yang berbeda dalam penelitian ini yang perlu diperbaiki oleh analis tambahan dengan asumsi ada kesamaan dalam poin penelitian. Pembatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pemeriksaan ini dibatasi untuk pengembalian modal yang diinvestasikan sebagai proporsi produktivitas, sementara ada banyak ukuran lainnya seperti Laba dari Sumber Daya (ROA), Nilai Pengembalian (ROE), Pendapatan bersih (GPM), Pendapatan bersih (NPM), dan seterusnya .
2. Konsentrasi ini untuk jangka waktu 3 tahun, sehingga tidak mencerminkan apa yang terjadi.
3. Dalam ulasan ini, hanya terbatas pada organisasi BEI yang tercatat di Thomson Reuters

## **5.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan sebelumnya, maka penulis dapat memberikan saran kepada analis atau peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya agar melakukan penelitian dengan menggunakan ukuran profitabilitas selain ROI, selain itu juga bisa menempatkan ESG sebagai variabel dependen.

2. Melakukan penelitian menggunakan rentang waktu lebih dari 3 tahun dengan menggunakan tahun terbaru, sehingga dapat menggambarkan keadaan yang sebenarnya.

Melakukan penelitian pada indeks lain seperti ESGSKEHATI, ESGQKEHATI, dan SRI-KEHATI.

