

	No. Alumni Universitas	<b>FEBBY DWI RAHMI PUTRI</b>	No. Alumni Fakultas
	a)Tempat/tgl lahir: Selatpanjang/10 Februari 1995 b) Nama Orang Tua: Ismed dan Selvita c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1210523061 f) Tanggal Lulus: 23 April 2016 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,30 i) Lama Studi: 3 Tahun 9 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jl. Kartini, Gg. Kauman, RT 002/ RW 003 Kel. Selatpanjang Timur, Kec. Tebing Tinggi, Kab. Kepulauan Meranti, Riau.		

**Pengaruh Harga, *Perceived Quality* dan *Trust* terhadap *Brand Preferences* pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Payakumbuh**

*Skripsi oleh Febby Dwi Rahmi Putri*  
**Pembimbing 1: DR. Verinita, SE., MSi.**  
**Pembimbing 2: Faisal Ali Ahmad, S.P., MSi.**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui 1) pengaruh harga terhadap *brand preferences*, 2) pengaruh *perceived quality* terhadap *brand preferences* dan 3) pengaruh *trust* terhadap *brand preferences*. Jenis penelitian *explanatory research* dengan metode penelitiannya *survey explanatory* dan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah para konsumen yang menggunakan kosmetik Wardah di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 130 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data primer didapatkan dengan menyebarkan 130 kuesioner kepada responden. Analisis data dengan statistik deskriptif dan analisis regresi liner berganda dan diolah menggunakan *software SPSS*. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel harga terhadap *brand preferences*, *perceived quality* terhadap *brand preferences* dan *trust* terhadap *brand preferences* pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini, pihak *PT Paragon Technology and Innovation* yang mengelola merek kosmetik Wardah sebaiknya menetapkan harga sesuai dengan mutu, meningkatkan kualitas produk serta menjaga kepercayaan konsumen guna untuk meningkatkan pilihan konsumen pada Produk Kosmetik Wardah di Kota Payakumbuh.

**Kata Kunci :** *Brand Preferences*, Harga, *Perceived Quality*, *Trust*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 April 2016. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	DR. Verinita, SE.,MSi.	Faisal Ali Ahmad, S.P.,MSi	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM	Jauharry, SE.,MM.

Mengetahui

Koordinator  
Kampus II Payakumbuh

**Lukman, SE., MSi**  
**NIP. 196411231993031003**

\_\_\_\_\_  
**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: