

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. Dafid. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Mitra Utama
- Adi Arief, Satria. (2017). *Pengaruh Harga, Promo, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1
- Adi Wahyu Nugroho, dan Budi Sudaryanto, 2013. *pengaruh kinerja layanan, kepercayaan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan jasa pengiriman barang*. Journal of management, Vol 2, No. 3.
- Arief, Latar Muhammad., 2016. *Pengolahan Limbah Industri Dasar Dasar Pengetahuan dan Aplikasi di Tempat Kerja*, Andi Offset, Yogyakarta
- Amri, Arfi Bambani dan Amal N. Ngazis. Hasil Survei Kebiasaan Pengguna Smartphone di Indonesia. (<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/433547-hasil-survei-kebiasaan-pengguna-smartphone-di-indonesia>), diakses pada 16 November 2013
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amrullah, AR., dan Agustin, S. 2016. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, (Online), Vol 5
- Angipora, Marius P. 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Bitner, Zeithaml. (2003). *Reasessment Of Expectations As A Comparison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Further Reseach*. Journal Of Marketing. January (58) 111-124.
- Budiyanto, Teguh. dkk, 2016, *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No. 04. diakses pada tanggal 20 April 2021
- Cannon, Joseph P. dkk. 2008. Alih Bahasa : *Dasar-Dasar Pemasaran, Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.

- Christian, A., & Dharmayanti, D. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty the Light Cup Di Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(2), 1–13.
- Detik.com. (2008, 01 25). Perbedaan Fitur Website dengan Instagram. Tersedia:
<http://inet.detik.com/index.php/detik.read/tahun/2008/bulan/01/tgl/25/time/174121/i>
- Dewi, Ratih Kusuma, dkk. (2015). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fiani, Margaretha S. & Edwin Japarianto. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Fitriani Dan Husmimi. 2017. *Aplikasi Metode Fiksasi Perfusi Dan ModifikasiMetode Emersi Terhadap Gambaran Mikroskopis*. Tugas akhir. Universitas Syiah Kuala
- Josephine, Chu Chi, Liu. 2006. *Virtual Experimental Marketing on Online Purchase Intention, Proceedings of the 11th Annual Conference of Asia Pacific Decision Sciences Institute*. Hongkong.
- Gaffar, Vanessa. 2007, *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard Dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga
- Griffin. (2013). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat. Poerwono. 2013. *Manajemen Sumber Daya*.

Herizon dan W. Maylina 2003. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Ventura.

https://id.wikipedia.org/wiki/Randang_lokan

Hidayat, A. 2009. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik. Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.

Husein, Umar. 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Hurriyati, Ratih 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta

Idris, Idnan A., 2018, *Klarifikasi Al-Quran Atas Berita Hoax*, (Jakarta: PT ElexMedia Komputindo).

Ishak Asmai, 2015. *PENTINGNYA KEPUASAN KONSUMEN DAN IMPLEMENTASISTRATEGI PEMASARANNYA*. EDISI KHUSUS JSB ON MARKETING

Jeremia Kolonio & Djurwati Soepeno. 2019. *Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada Cv. Sarana Marine Fiberglass*. Jurnal Emba Vol.7

Juniantara, I Made Adi dan Tjokorda Gde Raka Sukawati. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7

Ikhsan, R. L. 2015, *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.

Kotler dan Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1& 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Mas'ud, 2004, *Survai Diagnosis Organisasional*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Media Indonesia. 2019. Sejumlah Layanan Q9 Yang Baru Diluncurkan PT Pos Indonesia. Diakses pada 23 Maret 2021. Dari <https://mediaindonesia.com/ekonomi/262480/sejumlah-layanan-q9-yang-baru-dil-uncurkan-pt-pos-indonesia>
- Mukminin, M. A., & Latifah, F. N. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Sidoarjo (The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo)*. Perisai : Islamic Banking and Finance Journal, 4(1), 54. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i1.525>.
- Mowen, dkk. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Oliver, Richard L. 2014. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*, Second Edition, Routledge, New York.
- Plummer, Joseph. 1974, *Journal of marketing*, January
- Putro, Shandy Widjoyo, Dkk (2014). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN HAPPY GARDEN SURABAYA*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2
- Ratri. 2007, *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Rizki. 2018. Naskah Publikasi. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Niki Mart Glagah Perspektif Ekonomi Islam*. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam. Universitas Islam Indonesia
- Rizki Zulfikar.(2018). *Pengaruh Kulaitas Pelayan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dektsuhu D Cihampales Cililin* Jurnal EMBA Vol. 3
- Runtuuwu Johannes Gerardo dkk, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA Vol.2

- Sarkar, M. (2017). *Psychological Resilience: Definitional Advancement and Research Developments in Elite Sport*. *International Journal of Stress Prevention and Wellbeing*, 1(3), 2-3.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Sudarsono. Heri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sudaryanto. 2011. *Biomekanik Osteokinematika dan Arthokinematika*. Kementrian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Makassar.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanti Alfy Karimah, 2021. *SOSIALISASI TENTANG PENTINGNYA DIGITAL MARKETING SERTAUPAYA PENGEMBANGAN UMKM KEBAB FROZEN FOOD DI DESA SUGIHWARAS RT 11 RW 03 CANDI SIDOARJO*. LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN UNIVERSITAS di SURABAYA
- Suwarni dan Mayasari. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen*, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH.16, No. 1
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, 2002, *Metodologi penelitian*, Bandung: CV Mandar maju. Westbrook dan Reilly. 1983. Dalam Tjiptono, Fandy (2005). *Brand Management and Strategy*. Penerbit Andi.
- Sekaran, Uma. 1992. *Research Methods for Business*. Third Edition. Southern Illionis University.
- Sekaran,Uma dan Roger Bougie. 2016. *Research Method For Business, A Skill-Building Approach 17th Edition*. Chichester: Wiley
- Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.

Thakur, Satendra. 2012. *Brand Image, Customer Satisfaction and Loyalty Intention: a study in the context of cosmetic product among the people of central india*. Excel International Journal of Multidisciplinary Management Studies Vol.2

Tambunan, Krystia. 2012, *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BANDENG PRESTO (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)*. Skripsi

Tandenga Rifaldi dkk, 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengguna Kopi Bubuk Fortorang pada PT Fortuna Inti Alam*. Jurnal **EMBA Vol.6**

Triyonowati. 2015. *Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.4, no .7

Wijayanti, M. A. K. Basyar. 2016. "The Development of Thematic-Integrated E-Portfolio Media Web Blog Based To Increase The Scientific". Jurnal Pendidikan IPA Indonesia, Vol 5, No

Zeithaml, V. A. (2018). *Service Quality Dimensions* . Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.). MC Graw Hil Education.

