

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KEPUASAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RENDANG
LOKAN “RENDANG EGA” DI KABUPATEN PESISIR SELATAN**

(Survey Pada Konsumen di Kabupaten Pesisir Selatan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

YULIA FITRI NENGSI

1910526037

Dosen Pembimbing:

Donard Games, SE, M.Bus(Adv), Ph.D

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE D111
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
DESEMBER 2022**



No. Alumni Universitas	Yulia Fitri Nengsi	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Sungai Gemuruh/03 Juli 1997, b) Nama Orang Tua : Ali Akbar, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM : 1910526037, f) Tanggal Lulus : 06 Desember 2022, g) Prediket Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,46, i) Lama Studi : 3 Tahun 3 bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Sungai Gemuruh, Inderapura Selatan, Kec. Pancung Soal, Kab. Pesisir Selatan.

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Kosumen Dalam Pembelian Rendang Lokan “Rendang Ega” Di Kabupaten Pesisir Selatan (Survey Pada Konsumen Di Kabupaten Pesisir Selatan)

*Skripsi Oleh Yulia Fitri Nengsi
Pembimbing : Donard Games, SE, M.Bus (Adv) ,PhD*

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Kosumen Dalam Pembelian Rendang Lokan “Rendang Ega” Di Kabupaten Pesisir Selatan (Survey Pada Konsumen Di Kabupaten Pesisir Selatan), dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data primer. Variabel dependen penelitian ini adalah loyalitas konsumen. Sedangkan independen penelitian ini adalah kualitas produk, citra merek dan kepuasan. Populasi dalam penelitian ini konsumen di kabupaten pesisir selatan. penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner offline dan online terhadap 120 orang responden dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas produk berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepuasan. Citra merek berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepuasan, serta kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada pembelian Rendang Lokan “Rendang Ega” di Kabupaten Pesisir Selatan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Kepuasan, Loyalitas Konsumen
Skripsi ini telah dipertahankan di depan Seminar Hasil Skripsi dan telah di nyatakan lulus pada tanggal **06 Desember 2022**.

Abstrak disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Donard Games, SE, M.Bus (Adv), PhD	Dr. Syafrizal, SE, ME	Agriqisthi, SE.MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen



Hendra Lukito, SE.,MM, PhD
NIP. 197106242006041007

Alimnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas :	Nama :	Tanda Tangan :