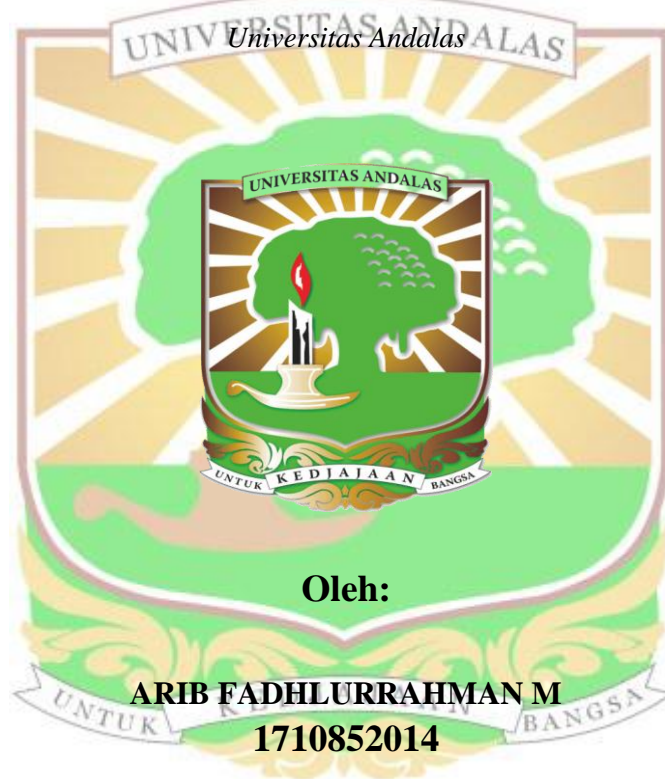


**STRATEGI GREENPEACE DALAM KAMPANYE ANTI PERBURUAN PAUS  
SETELAH JEPANG KELUAR DARI *INTERNATIONAL WHALING*  
*COMMISSION (IWC)***

**SKRIPSI**

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



**Pembimbing :**  
**Zulkifli Harza, S.IP.,M.Soc.Sc**  
**Bima Jon Nanda, S.IP., MA**

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

## ABSTRAK

Perburuan paus merupakan suatu budaya yang mana sudah besar di negara Jepang. Namun, disini ada norma internasional yang mana melarang melakukan perburuan paus yang dipromosikan salah satunya Greenpeace. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana strategi Greenpeace dalam kampanye anti perburuan paus setelah Jepang keluar dari International Whaling Commission (IWC). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dan teknik pengumpulan data melalui studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan konsep Role of Civil Society yang mana terdiri dari strategi persuasif, kolaboratif, konfrontasional dan juga menggunakan konsep shaming yang mana terdiri dari soft shaming dan hard shaming. Penelitian ini menemukan bahwa Greenpeace melakukan aksi kampanye anti perburuan paus melalui mendokumentasikan perburuan kepada publik untuk mempengaruhi opini publik, menyebarkan petisi mengenai perburuan paus, melakukan kampanye melalui media sosial, menuntut Jepang ke mahkamah internasional terkait program perburuan paus, menyampaikan kritikan terhadap perburuan paus kepada pemerintah Jepang, Greenpeace juga melakukan aksi pencegahan secara langsung dengan menaiki kapal penangkap ikan paus milik Jepang dan memaksa untuk kembali ke pelabuhan, dan Greenpeace juga melakukan aksi protes dengan membawa balon dengan motif paus di dekat kapal pemburu paus yang menyebabkan 6 orang demonstran ditangkap dan ditahan oleh polisi Jepang.

**Kata Kunci :** Jepang, Greenpeace, International Whaling Commission, Role of Civil Society, Shaming.