

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, B. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Yogyakarta: Qiara Media
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M.Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maryaeni. (2005). *Metode Penelitian Kebudayaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moeleong, I. j. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi

Aksara.

Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **E-Book**

Danesti Marcel. [e-book]. 2013. *Encyclopedia of Media and Communication*. University of Toronto Press.

LittleJohn Stephen. W. [e-book]. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. USA: SAGE Publication.

Turban, Efraim; King, David; Lee, Jae; Warkentin, Merril; Chung, H, Michael. 2002. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. (International Edition), 4.

### **Jurnal**

Hajar, Ibnu. (2018). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar*. 5(2), 79-94. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/6951>

Juanda, H. (2017). *Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh*. 1(1), 1-22. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/1988>

### **Skripsi**

Mutiah. 2016. *Transformasi Komunikasi Interpersonal di Era Digital Sebagai Bentuk Perilaku Kekinian Pengguna Medsos*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Nasri, Hilmi. 2020. *Pengaruh Brand ambassador BTS Terhadap Purchase Intention yang Dimediasi Oleh Brand Awareness Tokopedia Di*

Indonesia. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Tunshorin, Cahya. 2016. *Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Rahmi, Fadhli. 2019. *Resepi SMP dan SMA Terhadap Kampanye "Tolak jadi Target" Di Kota Padang*. Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.

### Website

Alinea.id. (2020). *Transaksi E-commerce Didominasi Generasi Z dan Milenial*. [www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasi-generasi-z-dan-milenial-b1ZRL9woj](http://www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasi-generasi-z-dan-milenial-b1ZRL9woj).

Antaraneews.com. (2022). *Idola K-pop Paling Banyak Dibicarakan di Indonesia Sepanjang 2021*. <https://www.antaraneews.com/berita/2667921/idola-k-pop-paling-banyak-dibicarakan-di-indonesia-sepanjang-2021>

Dataindonesia.id. (2022). *Blackpink dan BTS Jadi Selebritas Korea Terpopuler di Instagram*. <https://dataindonesia.id/Ragam/detail/blackpink-dan-bts-jadi-selebritis-korea-terpopuler-di-instagram>

Egsa.geo.ugm.ac.id. (2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

Harianterbit.com. (2022). *Survei: BTS Dicintai Wanita Setengah Baya, Blackpink Jadi Favorit Pria 10-60 Tahun*. <https://www.harianterbit.com/selebritas/pr-2743816715/survei-bts-dicintai-wanita-setengah-baya-blackpink-jadi-favorit-pria-10-60-tahun>

Inews.id. (2022). *Popularitas Korean Wave di Indonesia, Dari K-pop Hingga Make Up*. <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/popularitas-korean-wave-di-indonesia-dari-kpop-hingga-makeup>

Katadata.co.id. (2021). *BTS, Musisi Korea Selatan Paling Digemari di Luar Negeri*. [databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/08/bts-musisi-korea-selatan-paling-digemari-di-luar-negeri](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/08/bts-musisi-korea-selatan-paling-digemari-di-luar-negeri).

Katadata.co.id. (2021). *Tokopedia Salip Shopee Usai Gandeng BTS dan Blackpink*. [katadata.co.id/desysetyowati/digital/6038949362a81/tokopedia-salip-shopee-usai-gandeng-bts-dan-blackpink](https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6038949362a81/tokopedia-salip-shopee-usai-gandeng-bts-dan-blackpink).

