

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bigelow, M. A. (2010). *Sex Education*. The Macmillan Company.
- Cresswel, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Dennis McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Halim. (2013). *Postkomodifikasi Media, Analisis Media Televisi dengan Teori Kritis dan cultural Studies.No Title*. Jalasutra.
- Haryatmoko. (2019). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan* (Hafis Zaskuri (ed.); 3rd ed.). Rajawali Pers.
- Idi S Ibrahim Bachrudin Akhmad. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Norris. (2017). *Membongkar Teori Dekonstruksi Jacques Derrida* (Ilyah Muhsin (ed.); 2nd ed.). AR-RUZZ MEDIA.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communications*. Sage Publications
- Rahmat Kriyantono. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

JURNAL & SKRIPSI

- Andriansyah, Y. (2017). *MAKNA KRITIK SOSIAL DALAM LIRIK LAGU (Analisis Hermeneutika Dalam Lirik Lagu “Humaniora, Perahu Kota, Dan Insan Loba” Karya Innocenti)*. Skripsi. Malang: Universita Muhammadiyah Malang
- Chairilsyah, D. (2019). Sex Education in the Context of Indonesian Early Childhood. *International Journal of Educational Best Practices*, 3(2).
- Citron, D. K. (2014). Sexual Privacy. *The Yale Law Journal*.
- Dienye, U. V. (2011). The Educational and Social Implications of Sexuality. *Sacha Journals England*, 1(2).
- Faiqah Fatty, Nadjib Muh, A. A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2).
- Fauzan, U. (2014). Analisis Wacana Kritis Dari Model Faiclough Hingga Mills.

Jurnal PENDIDIK, 6(1).

Fentahun, N., Assefa, T., Alemseged, F., & Ambaw, F. (2012). Parents' perception, students' and teachers' attitude towards school sex education. *Ethiopian Journal of Health Sciences*, 22(2).

Firdaus Mirza Nusuary Fadhillah Sri Meutia. (2021). *Jurnal Sosiologi Nusantara Vol 8, No 1, Tahun 2022*. 7(2).

Haikal, M. (2016). *Dekonstruksi Wacana Censorship Pada Teks Antologi Kepustakawanan Indonesia*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah

Hamami, S. M. (2015). Penerimaan Khalayak Terhadap Sensualitas Perempuan Pada Visual Di Bak Truk. *Commonline Departemen Komunikasi*, 4(1).

Haryono, S. E., Anggareni, H., Muntomimah, S., & Iswahyudi, D. (2018). Impelementasi pendidikan sex pada anak usia dini di sekolah. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, 3(1).

Hefni, M. (2011). Runtuhnya Hegemoni Negara Dalam Menentukan Kurikulum Pesantren. *KARSA: Journal of Social and Islamic Culture*, 19(1).

Indra, Tjahyo. (2015). *Komodifikasi Audiens Dalam Program Televisi*. Unitomo: Surabaya

Kumalawati, J., Leonid, W., & Rumambi, J. (2012). Analisa Sikap Audience Terhadap Product / Brand Placement Apple Pada Film "Mission Impossible 4 (Ghost Protocol)." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1).

Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2).

Kusnadi, W. (2021). Perlindungan Hukum Data Pribadi Sebagai Hak Privasi. *AL WASATH Jurnal Ilmu Hukum*, 2(1).

Labas, Y. N., & Yasmine, D. I. (2017). Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2).

Masitoh. 2020. Pendekatan Dalam Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Elsa*.

Mei Yulinda Sinta Marito Manalu. (2019). *Dekonstruksi Peran Laki-Laki Dalam Film Bollywood Ki & Ka*. Skripsi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.

Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR"*, 2(2).

Nurzanah, S.F. (2019). *REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN KOSMETIK (Analisis Dekonstruksi Jacques Derrida dalam Iklan Kosmetik Make Over Beauty Beyond Rules: Art Collaboration)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Poti, J. (2019). Ekonomi Politik, Media Dan Ruang Publik. *Semiotika*, 13(2).

- Puspitasari, K. (2014). HEGEMONISASI TOKOH MASYARAKAT DALAM PEMBEBASAN LAHAN. *Komunitas: Jurnal Online Sosiologi Fisip Unair*, 3(1).
- Rachmania, W. (2013). *Wacana Toleransi Pada Sinetron (Analisis Wacana Kritis Sinetron Tukang Bubur Naik Haji The Series Episode 439-441)*. Skripsi. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Gumelar, R.G. (2011). *Konvergensi Media Online*. Jurnal Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Rykiel, G., & Azeharie, S. (2021). Gaya Hidup Remaja Jakarta dalam Youtube (Studi Semiotika Konten Youtube Jakarta Uncensored). *Koneksi*, 5(2), 237. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10265>
- Safita, R. (2013). Peranan Orang Tua dalam Memberikan Pendidikan Seksual pada Anak. *Edu-Bio*, 4(2).
- Safitri, E. (2019). *Pengaruh Product Placement Dalam Branded Web Series "Yakin Nikah" Terhadap Brand Awareness Dan Brand Image Jbl Pada Generasi Milenial*. 1–63.
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., Purwaka, & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library*, 4(2).
- Sucahya, M. (2013). Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikasi*, 2(3).
- Sugiyanto, D. R. (2015). Komodifikasi Berita Dibalik Ideologi Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikasi*, 7(1).
- Ulya, H. (2019). Komodifikasi Pekerja Pada Youtuber Pemula Dan Underrated (Studi Kasus Youtube Indonesia). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Wayangkau, N. O. (2014). *Studi Grounded Theory Tentang Sensualitas*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Yusnaldi, Y. (2018). Analisis Penggunaan Unsur Sensualitas Sebagai Bentuk Pelanggaran Etika Periklanan Studi Kasus Pada Iklan Televisi Pompa Air Shimizu. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 2(1).