

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengalaman remaja dalam menggunakan TikTok berupa, remaja menggunakannya untuk melakukan aktifitas menonton. Pada kegiatan ini, remaja menonton berbagai hal yang menarik menurutnya, seperti menonton video *dance*, video *fashion*, berita, video lucu. Namun, dari ketiga remaja, sama-sama berfokus dan memiliki ketertarikan menonton video *fashion* atau *outfit*. Aktivitas menonton video *fashion* tersebut sebagai sumber informasi bagi remaja dalam mendapatkan pengetahuan dan tips berpakaian, serta menjadi sumber ide dan inspirasi berpakaian. Pengalaman lainnya yang dilakukan oleh remaja yaitu dengan membuat dan memposting video. Pada pembuatan video ini, para remaja membuat beragam video selama ia menggunakan TikTok. Ketiga remaja memiliki kesamaan yang sama, yaitu membuat video *dance* dan video *fashion*. Namun, hingga saat ini ketigaremaja memiliki kesamaan yaitu tetap aktif dalam membuat video *fashion*. Hal lain yang dilakukan remaja selama menggunakan TikTok yaitu melakukan *endorse brand clothing* melalui *shopee affiliate*. Para informan nantinya akan mempromosikan dan melakukan *endorse* barang-barang dari *brand-brand* pakaian. Adapun durasi penggunaan TikTok yang dilakukan remaja rata-rata berkisar antara 5-8 jam perhari. Waktu tersebut telah termasuk dengan pembuatan video ataupun pembuatan video. Sementara

untuk postingan, para remaja terbilang aktif dalam memposting tiap harinya, yaitu satu video, atau 3 hingga 5 video per minggu.

Selain itu, pada umpan balik yang diberikan oleh penonton terhadap masing-masing remaja memiliki kaitan dengan keaktifan postingan masing-masing informan, serta eksistensi diri yang dirasakan informan. Video-video yang memiliki *likes* dan komentar yang banyak, akan membuat masing-masing informan terus berusaha dalam menciptakan dan memproduksi video, begitu juga sebaliknya.

2. Adapun konsep komunikasi dari pengalaman perilaku komunikasi pengguna TikTok pada remaja yang peneliti dapatkan yaitu berupa tema-tema. Tema tersebut yaitu, menonton video, membuat dan memposting video, *endorse brand clothing*, umpan balik penonton terhadap video yang diposting informan. Konsep yang peneliti dapatkan ini didasarkan pada data *Interpretative Phenomenological Analysis*.
3. Pemaknaan pengalaman perilaku komunikasi remaja dalam menggunakan TikTok bagi dirinya berdasarkan pada pengalaman yang dialami oleh masing-masing informan yaitu, sebagai: 1) Sumber informasi *fashion*; 2) Sarana hiburan di waktu luang; 3) Melakukan bisnis, 4) Sarana ekspresi diri; 5) Meningkatkan eksistensi diri

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan serta kesimpulan yang dijabarkan maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Para remaja lebih memperhatikan waktu dalam menggunakan TikTok, sehingga waktu luang yang dimiliki tidak terbuang sia-sia.

2. Orangtua tetap dapat mengawasi dan memperhatikan perilaku komunikasi yang dilakukan anak remajanya, agar perilaku remaja tetap positif, dan tidak menimbulkan pesan yang negative yang meresahkan khalayak ramai.
3. Pada penelitian selanjutnya, agar dapat meneliti lebih jauh terkait remaja yang melakukan perilaku negatif dalam menggunakan TikTok.

