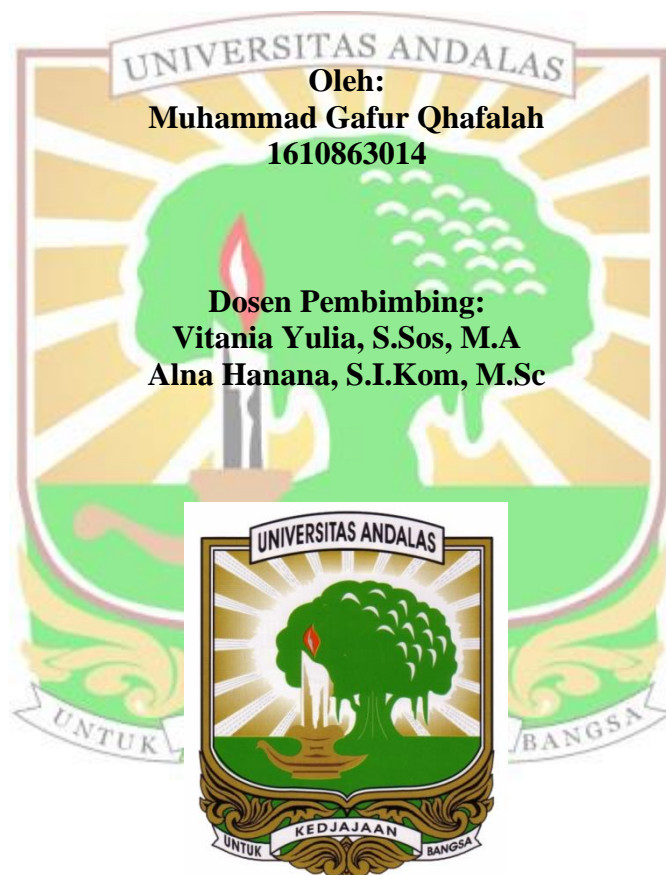


**ANALISIS RESEPSI AUDIENS MENGENAI ISU KONSPIRASI COVID-19
(Studi Interpretasi *Subscriber Podcast #Closethedoor* YouTube *Channel Deddy Corbuzier*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas



Oleh:
Muhammad Gafur Qhafalah
1610863014

Dosen Pembimbing:
Vitania Yulia, S.Sos, M.A
Alna Hanana, S.I.Kom, M.Sc

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

ANALISIS RESEPSI AUDIENS MENGENAI ISU KONSPIRASI COVID-19 (Studi Interpretasi Subscriber Podcast #Closethedoor YouTube Channel Deddy Corbuzier)

Oleh:
Muhammd Gafur Qhafalah
1610863014



YouTube *channel* Deddy Corbuzier menjadi banyak perbincangan masyarakat karena bahasan konspirasi Covid-19 yang diangkat dalam *podcast* #closethedoor. Audiens media sebagai pengguna memberikan berbagai macam tanggapan dan pandangan yang berbeda-beda terhadap konten yang disajikan Deddy Corbuzier. Meskipun banyak menuai kontroversi di masyarakat, YouTube *channel* Deddy Corbuzier masih memiliki *demand* dan *engagement* dari khalayak penikmatnya. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana audiens meresepsi pesan dari 3 tayangan *podcast* #closethedoor YouTube *channel* Deddy Corbuzier mengenai isu konspirasi Covid-19. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik audiens, pemaknaan audiens, dan posisi audiens berdasarkan resepsi yang diberikan terhadap 3 tayangan *podcast* #closethedoor mengenai isu konspirasi Covid-19. Penelitian ini menggunakan teori analisis resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall dengan menjabarkan metode *encoding-decoding* yang mana teori ini merupakan kajian mengenai produksi makna serta pengalaman khalayak dalam berinteraksi dengan teks media. Ada pun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara mendalam dan observasi langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi audiens pada penelitian ini dipengaruhi oleh kepercayaan terhadap konspirasi Covid-19 yang terkonstruksi dari pengetahuan dan pengalaman serta pendidikan audiens. Pemaknaan audiens membentuk tiga posisi audiens, yaitu hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi. Tiga orang audiens cenderung pada posisi oposisi dan satu orang audiens cenderung pada posisi negosiasi terhadap tayangan *podcast* #closethedoor. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih banyak dan dalam membahas kajian media yang mana saat ini berperan besar dalam kehidupan sosial masyarakat, serta kajian audiens sebagai pengguna media sehingga lebih memahami penggunaan media dengan lebih baik.

Kata Kunci: Khalayak, Konspirasi Covid-19, Media, *Podcast* #closethedoor, Resepsi

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION TOWARD COVID-19 CONSPIRACY ISSUES (Subscriber Interpretation Case on #Closethedoor at Deddy Corbuzier YouTube Channel)

By:

**Muhammd Gafur Qhafalah
1610863014**



Deddy Corbuzier YouTube channel has become public discussion because of the Covid-19 conspiracy topic on his #closethedoor podcast. The media audience as users gave various responses and thoughts to the content presented by Deddy Corbuzier. Even though it has attracted controversy in the community, Deddy Corbuzier YouTube channel still has the demand and engagement from media audience. The form of this research problem is how audience's meaning of Covid-19 conspiracy issues on #closethedoor podcast videos. Meanwhile, the purposes of this research are to analyze audience characteristic, audience' meaning, and audience position based on their reception of Covid-19 conspiracy issues on 3 #closethedoor podcast videos. The theory used in this research is reception analysis theory with encoding-decoding method by Stuart Hall. This theory describes how study of production, meaning, and audience experience in interacting with media text. This research used qualitative method with case study approach. The data collection is done by depth interview and direct observation. The result of this research shows that reception of audience affected by belief toward Covid-19 conspiracy that constructed by audience's knowledge, experience, and education. Audience's meaning produces audience position in three positions reading of the audience such as, dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. Three of them are mostly in oppositional position and one is mostly in negotiated position toward Covid-19 conspiracy issues on #closethedoor podcast videos. For further research is expected to be more numerous and more in-depth discuss media studies which currently play a major role in society life, as well as audience studies as media users, so that they understand media use better.

Keywords: #closethedoor Podcast, Audience, Covid-19 Conspiracy, Media, Reception