

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan serta analisis pada penelitian ini, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Informan yang merupakan *subscriber* YouTube *channel* Deddy Corbuzier dapat disebut sebagai kelompok audiens media yang terbentuk atas dasar kepuasan dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Informan sebagai audiens media dikatakan awam karena memiliki kebutuhan informasi yang tinggi, khususnya terkait bahasan konspirasi Covid-19. Kepercayaan terhadap ada atau tidaknya konspirasi pada Covid-19, pengalaman dan pengetahuan, serta tingkat pendidikan mempengaruhi interaksi informan dengan pesan tayangan podcast #closethedoor.
2. Semua informan melakukan resepsi terhadap pesan *podcast* #closethedoor dengan pandangan yang dipengaruhi oleh latar belakang mereka yang berbeda-beda. Informan dikelompokkan ke dalam dua kategori yaitu, percaya dan tidak percaya konspirasi Covid-19. Kelompok informan yang memiliki kepercayaan terhadap konspirasi Covid-19 memiliki pandangan bahwa isu konspirasi Covid-19 pada podcast #closethedoor berpotensi menjadi ideologi yang ingin dipersuasi pada masyarakat. Sedangkan, kelompok informan yang tidak

percaya konspirasi Covid-19 memiliki pandangan bahwa isu konspirasi Covid-19 sebagai pengetahuan dan bahan diskusi untuk mengedukasi masyarakat.

3. Berdasarkan tiga posisi khalayak media, informan penelitian ini dibagi ke dalam posisi sebagai berikut:

- a. Satu informan cenderung berada pada posisi negosiasi dengan pendapat lainnya seimbang berada pada posisi hegemoni dominan dan oposisi terhadap pernyataan dalam 3 video konspirasi Covid-19 pada *podcast* #closethedoor YouTube *channel* Deddy Corbuzier.
- b. Tiga informan lainnya cenderung berada pada posisi oposisi dan pernyataan selebihnya berada pada posisi hegemoni dominan dan negosiasi terhadap pernyataan dalam 3 video konspirasi Covid-19 pada *podcast* #closethedoor YouTube *channel* Deddy Corbuzier.

## 1.2.Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bagi *content creator*, konten yang ditawarkan harus mampu mencakup seluruh audiens yang menjadi pengguna media. Oleh karena itu, penting bagi seorang *content creator* untuk memperhatikan dan memahami bagaimana kebutuhan segmentasi audiens mereka guna mempertahankan audiens tersebut.

- b. Bagi *content creator*, sebagai media produsen informasi baiknya mempertimbangkan konten yang akan disajikan agar dapat meminimalisir adanya pro dan kontra yang terdapat dalam audiens mereka.
- c. Bagi audiens yang menerima sebuah informasi dari media harusnya memahami lebih dalam terlebih dahulu mengenai pesan yang disampaikan agar dapat memberikan pemaknaan yang tidak sederhana.
- d. Bagi mahasiswa agar dapat melakukan lebih banyak penelitian mengenai kajian media baru (*new media*) yang mana di era digital saat ini media baru memiliki peran yang besar dalam kehidupan sosial masyarakat.

