

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baran, S. J., Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, And Future*. Wadsworth.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sukabina Press.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Davis, H. (2004). *No Title Understanding Stuart Hall*. Sage Publication.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi*. PT Ramaja Rosdakarya.
- Hall, Stuart, dkk (ed). (2011). *Budaya Media dan Bahasa, Terjemahan Saleh Rahmania*. Jalasutra.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A. F., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Pustaka Ilmu*. Pustaka Ilmu.
- Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikai: Perspektif, Proses, dan Konteks*. Widya Padjajaran.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Livingstone, S. (2000). *Television and Active Audience*. Manchester University Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*. Kencana Prenada Media Group.

Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Mata Padi Pressindo.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. PT Lkis.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Kelompok Intrans Publishing.

Strorey, J. (2007). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Jalasutra.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.

Skripsi

Nurazizah, Retna Sari. 2017. *Analisis Resepsi Pada Channel Game Reza Oktovian*.

Skripsi. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi-Almamater Wartawan Surabaya.

Rahmi, F. (2019). *Resepsi Siswa SMP dan SMA Terhadap Kampanye “Tolak Jadi Target”* [Andalas University]. <https://doi.org/10.37700/0033-2909.I26.1.78>

Jurnal

Christina, E. (2020). Pandemi Covid-19 adalah 666? Endah Christina. *Jurnal Teologi Pentasoka, 1*, 1–23.

Meisyanti, W. H. K. (2020). Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand (Studi Deskriptif Podcast Di Indonesia). *Jurnal Komunikasi Dan Media, 4*(2), 191–207.

Molyo, Priyo Dari, D. (2011). *Pendahuluan Pendekatan Atribusi Polysemic Khalayak Untuk Meningkatkan Durasi*. 1–16.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus



sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126.

<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38895>

Sucahya, M. (2013). Teknologi Komunikasi Dan Media. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 6–22.

Supriyatman, Adia Titania, C. N. (2019). *ANALISIS RESEPSI PENONTON REMAJA VIDEO MUKBANG DALAM KANAL YOUTUBE “YUKA KINOSHITA.”* 7(1), 1–33.

Suryani, A. (2013). Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube Keong Racun Sinta dan Jojoe. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 39.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.142>

Wibisono, G. (2019). Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial ‘Good News From Indonesia’ Terhadap Perilaku Nasionalisme. *Jurnal Studi Pemuda*, 6(2), 560.
<https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.39264>

Website

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/06/survei-masyarakat-di-jawa-paling-banyak-percaya-corona-konspirasi> diakses tanggal 12 April 2021

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> diakses tanggal 18 Mei 2022

<https://id.noxinfluencer.com/youtube/channel/UCYk4LJI0Pr6RBDWowMm-KUw>

diakses tanggal 1 Juni 2022

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> diakses tanggal 10 Desember 2020

<https://www.youtube.com/user/corbuzierprediction> diakses tanggal 1 Juni 2022

