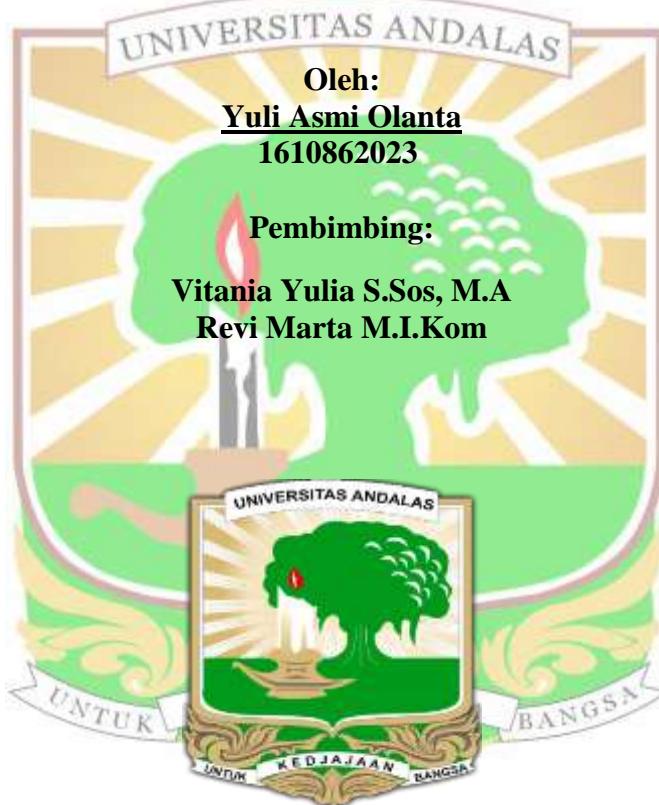


**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DAN STAF PADA DIVISI
KOMERSIAL PT PELINDO II (PERSERO) CABANG TELUK BAYUR
KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



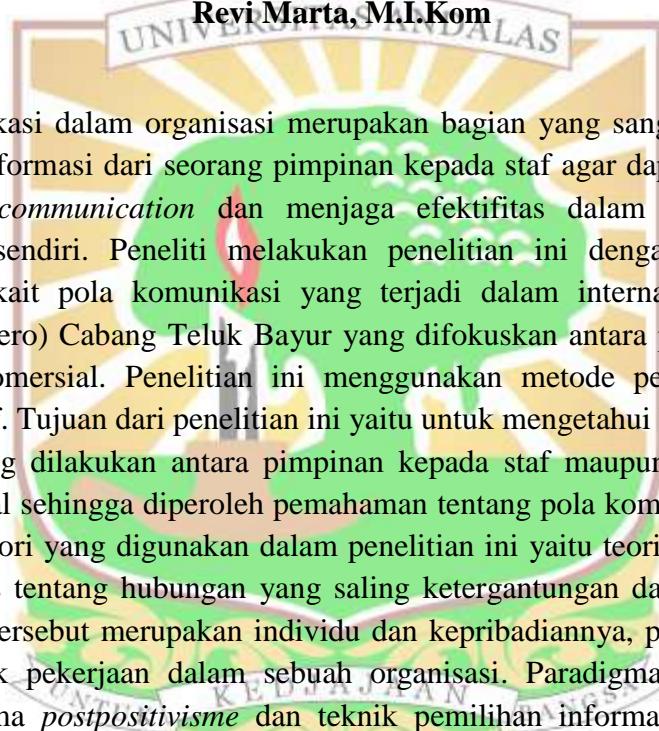
**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DAN STAF PADA DIVISI KOMERSIAL PT PELINDO II (PERSERO) CABANG TELUK BAYUR KOTA PADANG

Oeh:
Yuli Asmi Olanta
1610862023

Pembimbing:
Vitania Yulia, S.Sos, M.A
Revi Marta, M.I.Kom



Komunikasi dalam organisasi merupakan bagian yang sangat penting dalam penyampaian informasi dari seorang pimpinan kepada staf agar dapat meminimalisir terjadinya *misscommunication* dan menjaga efektifitas dalam mencapai tujuan organisasi itu sendiri. Peneliti melakukan penelitian ini dengan maksud untuk mengetahui terkait pola komunikasi yang terjadi dalam internal perusahaan PT Pelindo II (Persero) Cabang Teluk Bayur yang difokuskan antara pimpinan dan staf pada Divisi Komersial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif secara deskriptif. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana bentuk komunikasi yang dilakukan antara pimpinan kepada staf maupun sebaliknya pada Divisi Komersial sehingga diperoleh pemahaman tentang pola komunikasi organisasi yang efektif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori sistem organisasi yang membahas tentang hubungan yang saling ketergantungan dalam suatu sistem, dimana sistem tersebut merupakan individu dan kepribadiannya, pola interaksi serta lingkungan fisik pekerjaan dalam sebuah organisasi. Paradigma yang digunakan adalah paradigma *postpositivisme* dan teknik pemilihan informannya berdasarkan teknik *purposive*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh dengan cara melakukan observasi dan mewawancara pimpinan dan staf pada Divisi Komersial dan selanjutnya hasil penelitian dianalisis menggunakan teknik *interactive model* oleh Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi dari pimpinan kepada staf di Divisi Komersial berupa instruksi kerja dan hal-hal yang berkaitan dengan praktik organisasi sedangkan komunikasi dari staf kepada atasan berupa masukan dan kendala-kendala yang dihadapi selama proses bekerja. Melalui interaksi yang terjalin, maka pola komunikasi yang terbentuk di Divisi Komersial yaitu pola komunikasi roda.

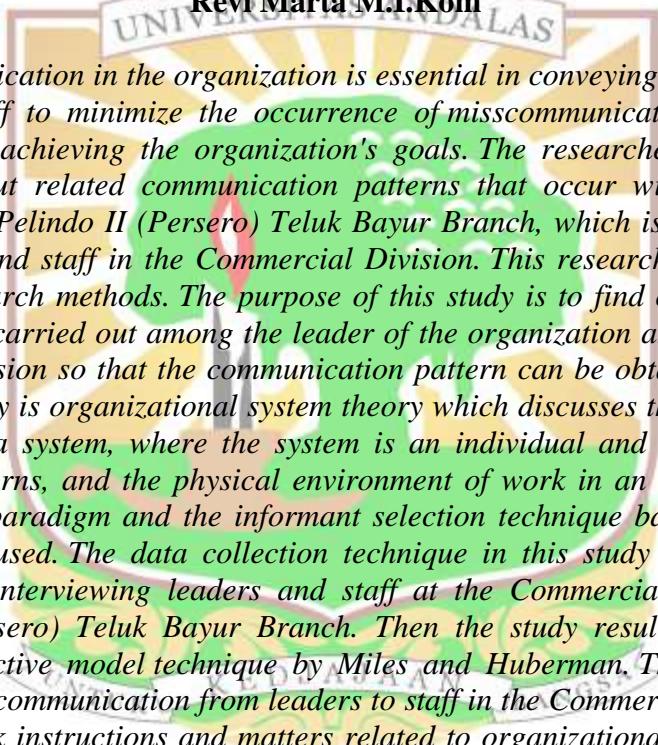
Kata kunci: Divisi Komersial, Komunikasi Organisasi, Pola Komunikasi.

ABSTRACT

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PATTERNS OF LEADERS AND STAFF IN THE COMMERCIAL DIVISION OF PT PELINDO II (PERSERO) TELUK BAYUR BRANCH, PADANG CITY

By:
Yuli Asmi Olanta
1610862023

Supervisor:
Vitania Yulia S.sos, M.A
Revi Marta M.I.Kom



Communication in the organization is essential in conveying information from a leader to staff to minimize the occurrence of misscommunication and maintain effectiveness in achieving the organization's goals. The researcher conducted this study to find out related communication patterns that occur within the internal company of PT Pelindo II (Persero) Teluk Bayur Branch, which is focused between the leadership and staff in the Commercial Division. This research uses descriptive qualitative research methods. The purpose of this study is to find out the pattern of communication carried out among the leader of the organization and the staff in the commercial division so that the communication pattern can be obtained. The theory used in this study is organizational system theory which discusses the interdependent relationship in a system, where the system is an individual and their personality, interaction patterns, and the physical environment of work in an organization. The post-positivism paradigm and the informant selection technique based on purposive techniques are used. The data collection technique in this study was obtained by observing and interviewing leaders and staff at the Commercial Division of PT Pelindo II (Persero) Teluk Bayur Branch. Then the study results were analyzed using the interactive model technique by Miles and Huberman. The results of this study show that communication from leaders to staff in the Commercial Division is in the form of work instructions and matters related to organizational practices, while communication from staff to superiors is in the form of input and obstacles faced during the work process. Through the developed interaction, the communication pattern formed in the Commercial Division is the pattern of wheel communion.

Keywords: *Commercial Division, Communication Patterns, Organizational Communication.*