

**PARTISIPASI PEDAGANG DALAM REVITALISASI
PASAR PADANG LUA KECAMATAN BANUHAMPU
KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Gelar Sarjana Administrasi Publik Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



Oleh:

VERDY AL HAFIF

1810843005

Dibimbing Oleh:

1. Drs. Yoserizal, M.Si
2. Muhammad Ihsan Kabullah, SIP., MPA.

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Verdy Al Hafif, No BP 1810843005, Partisipasi pedagang dalam revitalisasi Pasar Nagari Padang Lua Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2022. Dibimbing Drs. Yoserizal, M,Si dan Muhammad Ichsan Kabullah, SIP., MPA. Skripsi ini terdiri dari 119 halaman dengan referensi 14 buku teori, 5 buku metode, 38 jurnal, 5 skripsi dan 4 website.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui partisipasi pedagang dalam revitalisasi Pasar Nagari Padang Lua Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam. Hal ini karena dalam revitalisasi pasar Nagari Padang Lua keterlibatan masyarakat dapat dikatakan masih kehadiran rapat dan diskusi. Masyarakat diberi kesempatan untuk memberikan gagasan, masyarakat mengetahui bahwa anggaran pembangunan diambil dari retribusi pasar tetapi para pedagang tidak turut aktif dalam revitalisasi pasar tradisional.

Teori yang digunakan adalah partisipasi yang terdiri dari 4 tahapan yaitu pengambilan keputusan, pelaksanaan, pengambilan manfaat dan evaluasi. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam yang meliputi 1 camat Banuhampu, 10 pengelola pasar dan 5 pedagang di pasar Nagari padang Lua. Teknik analisis data meliputi penyajian data, reduksi data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengambilan keputusan dalam revitalisasi Pasar Nagari Padang Lua adalah dengan 3 kali musyawarah. Kesepakatan yang dicapai adalah kontraktor yang melakukan revitalisasi yaitu CV. Indah, anggaran revitalisasi dan desain pasar. Pelaksanaan dalam revitalisasi Pasar Nagari Padang Lua yaitu adanya sumbangan material dari para pedagang. Namun sayangnya, para pedagang belum ada manfaat yang bisa di petik. Hal ini dilihat dari omset yang tidak meningkat. Selanjutnya tidak ada evaluasi yang dilakukan secara menyeluruh. Dengan demikian bahwa partisipasi pedagang dalam revitalisasi Pasar Nagari Padang Lua Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam masih kurang aktif. Oleh sebab itu, para pedagang perlu lebih aktif memberikan masukan dan umpan balik terkait proses pengelolaan pasar dengan begitu proses perdagangan di pasar bisa lebih bersinergi dan dapat merasakan kemanfaatan dari revitalisasi.

Kata kunci: Partisipasi, pedagang, pasar tradisional

ABSTRACT

Verdy Al Hafif, No BP 1810843005, Participation of traders in the revitalization of Nagari Padang Lua Market, Banuhampu District, Agam Regency, Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2022. Guided by Drs. Yoserizal, M, Si dan Muhammad Ichsan Kabullah, SIP., MPA. This thesis consists of 119 pages with references to 14 toeri books, 5 method books, 38 journals, 5 theses and 4 websites.

This aim of study determine the participation of traders in the revitalization of Nagari Padang Lua Market, Banuhampu District, Agam Regency. This is because in the revitalization of the Nagari Padang Lua market, community involvement can be said to be still present meetings and discussions. The people were given the opportunity to give ideas, the people knew that the development budget was taken from the market levy but the traders did not actively participate in the revitalization of the traditional market.

The theory used is participation which consists of four stages, namely decision making, implementation, benefit making and evaluation. The research method in this study is descriptive quality. Data collection techniques with in-depth interviews include one banuhampu sub-district head, ten market managers and 5 traders at Nagari market in Padang Lua. Data analysis techniques include data presentation, data reduction and drawing conclusions.

The results of the study showed that the decision making in the revitalization of the Nagari Padang Lua Market was by three deliberations. The agreement reached is the contractor who carried out the revitalization, namely CV. Indah, budget revitalization and market design. The implementation in the revitalization of the Nagari Padang Lua Market is the existence of material donations from traders. But unfortunately, there are no benefits that can be picked yet. This is seen from the turnover that has not increased. Furthermore, no evaluation was carried out in a comprehensive manner. Thus, the participation of traders in the revitalization of Nagari Padang Lua Market, Banuhampu District, Agam Regency is still less active. Therefore, traders need to be more active in providing input and feedback regarding the market management process so that the trading process in the market can be more synergistic and can feel the benefits of revitalization.

Keywords: Participation, traders, traditional markets