

## DAFTAR PUSTAKA

### ACUAN BUKU

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bungin, Bungin. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan ilmu Sosial*. Kencana.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Rja Grafindo.
- De Vito, J. A. (2010). *Komunikasi Antar Manusia, Edisi Kelima*. Karisma Publishing Group.
- Démuth, A. (2013). *Perception theories*. Trnavská univerzita.
- Gainau, M. B. (2015). *Perkembangan Remaja dan Problematikanya*. PT. KANISIUS.
- Hastuti, R., & Naomi, S. P. H. (2020). *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis*. Penerbit Andi.
- Helaluddin, H. W. (n.d.). Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. (n.p.). In 2019. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Miles, M. B. dan A. M. H. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UI Press.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Solatun. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif (Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurmala, I. (2020). *Mewujudkan Remaja Sehat Fisik, Mental dan sosial (Model Intervensi Health Educator for Youth)*. Airlangga University Press.
- Patton, B. R. (1983). *Responsible Public Speaking*. Scott, Foresman and Company.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. PT. LkiS.
- Poerwandari, E. K. (2013). *Penelitian Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. LPSP 3 UI.
- Puspita, Y., Yurisa, Marwan, A., Wafa, Z., & Nugraeni. (2017). Komunikasi Politik dan Pembangunan Daerah. In D. H. Santoso, K. Andryani, M. Nastain, & H. Budianto (Eds.), *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952. Buku Litera Yogyakarta.

- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Rogers, E. M. (1987). *Diffusion of Innovation* (3rd editio). The Free Press A Division of Macmillan Publishing Co., Inc.
- Sarwono, S. W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

#### **ACUAN SKRIPSI**

- Ednadita, N. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Persepsi (Kasus: Efektivitas Komunikasi Persuasif dalam Event Factory Visit PT. Djarum)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Novita, S. (2019). **KOMUNIKASI PERSUASIF DUTA GENRE DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM GENERASI BERENCANA (GENRE) PADA REMAJA KOTA PADANG**. In *skripsi*.
- Susanto, B. A. (Universitas A. (2017). *Pengaruh Terpaan Tiga Ancaman Dasar Kesehatan Reproduksi Remaja (Triad Krr) Dalam Program Generasi Berencana (Genre) Terhadap Sikap Preventif Anggota Pusat Informasi Dan Konseling (Pik) Remaja Di Kabupaten Trenggalek (Issue Terpaan Triad KRR,sikap preverentif)*.
- Taha, N. A. (2018). **HUBUNGAN ANTARA SOSIALISASI PROGRAM KESEHATAN REPRODUKSI TERHADAP PENGETAHUAN SISWA SMPN 12 MAKASSAR**. Universitas Hasanuddin.

#### **ACUAN JURNAL**

- Afriyanti, E., Oktarina, E., & Fernandes, F. (2018). Upaya Pencegahan Risiko LGBT pada Remaja SMA. *Warta Pengabdian Andalas, Vol. 25(2, Juni)*, 1–9.
- Fadhlan, S. (2020). **KOMUNIKASI PUBLIK DI TENGAH KRISIS: TINJAUAN KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM TANGGAP DARURAT PANDEMI COVID-19**. In *Media, komunikasi dan informasi di masa pandemi Covid-19* (pp. 1–25). MBridge Press.
- Hidayat, M. . (2013). **KRITIK ATAS PELIBATAN PUBLIK DALAM KEBIJAKAN KOMUNIKASI DI INDONESIA. XII(01)**, 114–131.
- Lahamit, S. (2021). **PUBLIKA : Jurnal Ilmu Administrasi Publik Sosialisasi Peraturan Daerah Dalam Rangka Optimalisasi Fungsi Legislasi Anggota Dprd Provinsi Riau ( Studi Pelaksanaan Sosialisasi Peraturan Daerah di Masa Pandemi Covid 19 )**. 7(1), 32–45.

[https://doi.org/10.25299/jiap.2021.vol7\(1\).6766](https://doi.org/10.25299/jiap.2021.vol7(1).6766)

- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Permatasari, D., & Suprayitno, E. (2020). Implementasi Kegiatan Pendidik Sebaya dan Konselor Sebaya dalam Upaya Pencegahan Triad KRR di Pusat Informasi dan Konseling Remaja. *Jurnal Ners Dan Kebidanan (Journal of Ners and Midwifery)*, 7(1), 143–150. <https://doi.org/10.26699/jnk.v7i1.art.p143-150>
- Rachmayanti, E. (2022). Penerapan Pembelajaran Adaptif Mengenai Konten Pendidikan Seksual: Studi Fenomenologi. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 2430–2445. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2392>
- Roberto, I., Hubeis, A. V. S., Sarwoprasodjo, S., & Herawati, T. (2020). Kampanye Sosial Program Pendewasaan Usia Perkawinan. *Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan*, 21(1), 53–70.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN. *Interaksi Online*, vol.06 no., 490–501.
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Srisadono, W. (2018). Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Titter. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 213–227.
- Wahyuningrum, M. (2008). Efektivitas Saluran Komunikasi Organisasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(2).

