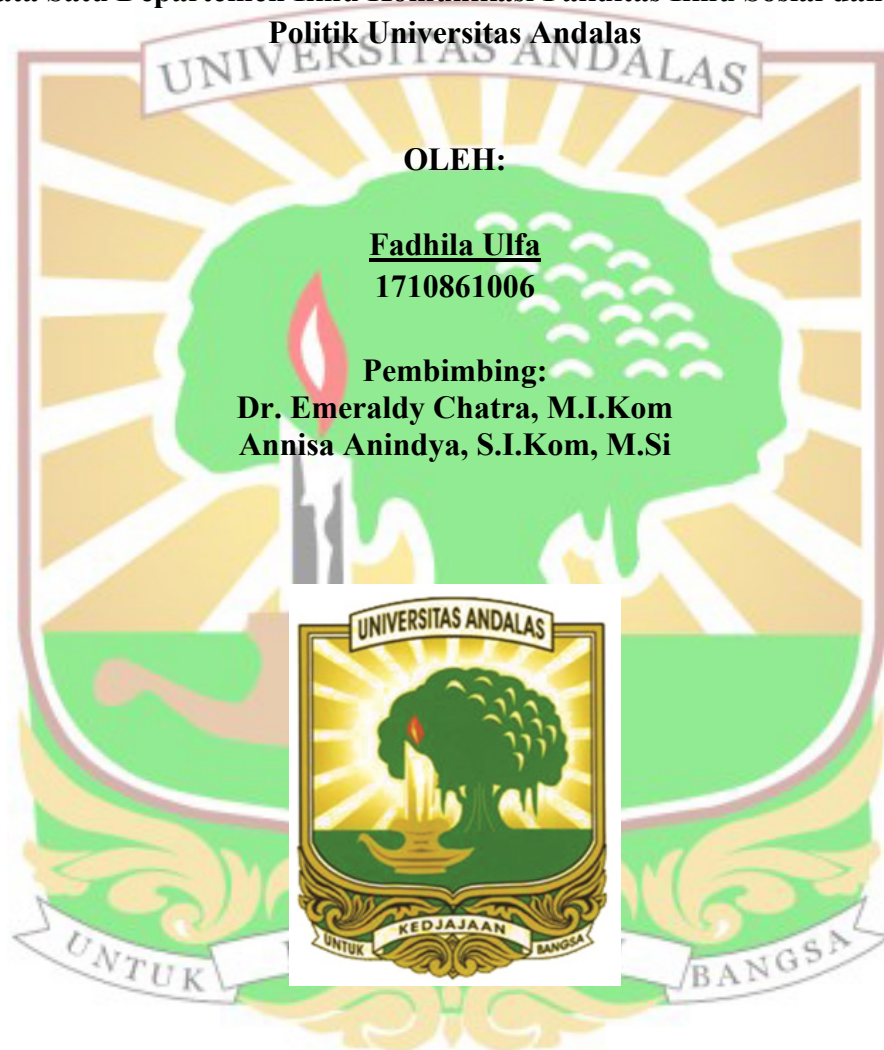


**PERUBAHAN PERSEPSI REMAJA TERHADAP KONTEN
SOSIALISASI PENCEGAHAN TRIAD KRR
OLEH DUTA GENRE KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu**

Politik Universitas Andalas



OLEH:

Fadhila Ulfa

1710861006

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2022

ABSTRAK
**PERUBAHAN PERSEPSI REMAJA TERHADAP KONTEN SOSIALISASI
PENCEGAHAN TRIAD KRR OLEH DUTA GENRE KOTA PADANG**

Oleh:

Fadhila Ulfa

1710861006

Dosen Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

Perkembangan zaman dan dorongan pada masa pubertas membawa kerentanan bagi remaja terlibat dalam Triad KRR (Tiga Ancaman Dasar Kesehatan Reproduksi Remaja), termasuk isu seksualitas. Untuk itu, pemerintah melalui BKKBN menghadirkan Duta GenRe yang bertugas untuk mengkomunikasikan pencegahan Triad KRR pada remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan dan konten yang digunakan oleh Duta GenRe Kota Padang dalam mensosialisasikan Triad KRR kepada remaja Kota Padang. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisa dampak sosialisasi ini terhadap persepsi remaja setelah mendapatkan konten sosialisasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data didapatkan dari observasi dan wawancara bersama Duta GenRe sebagai komunikator sosialisasi dan remaja yang merupakan audiens sosialisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Duta GenRe sebagai komunikator menyebarkan konten sosialisasi melalui beberapa saluran komunikasi yaitu pertemuan langsung dan memanfaatkan media Instagram. Konten yang disajikan berupa *powerpoint*, pamflet yang di unggah melalui Instagram, dan dilengkapi dengan gambar-gambar yang berkaitan. Terdapat beberapa perubahan persepsi setelah remaja mendapatkan konten sosialisasi di antaranya; memiliki pemaknaan yang sama dengan Duta GenRe tentang seksualitas, memaknai pembahasan seksualitas menjadi tidak tabu lagi melainkan pembahasan yang penting dan layak untuk dibahas, konten sosialisasi dianggap lengkap dan tervalidasi, lebih jauh remaja juga menjadikan sosok duta GenRe sebagai *role model* mereka.

Kata kunci: Duta GenRe, Komunikasi Publik, Persepsi, Remaja, Triad KRR

ABSTRACT
CHANGES IN ADOLESCENT'S PERCEPTIONS TOWARDS
SOCIALIZATION CONTENT FOR THE PREVENTION OF TRIAD KRR BY
DUTA GENRE OF PADANG CITY

By:
Fadhila Ulfa
1710861006

Supervisors:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Annisa Anindya, S.I.Kom, M.Si

The changes of times and the tendency during puberty has brought vulnerabilities to adolescents to get involved in Triad KRR (Three Basic Threats to Adolescent Reproductive Health) including the issue of sexuality. To resolve this problem, the government through BKKBN presents Duta GenRe to the public who are responsible to communicate the prevention of the Triad KRR to adolescents. This research aims to describe the implementation and content that was used by Duta GenRe of Padang in socialising the Triad KRR to all the adolescents of Padang City. This research also intends to analyse and describe the impact of this socialization on adolescents's perceptions after receiving the socialization content. This research uses a qualitative method with a case study approach. The data were obtained by observation and interviews with Duta GenRe as communicators and adolescents who were the audience of socialisation. The results of the study show that Duta GenRe as communicators provided socialization content through several communication channels, such as face-to-face meetings and also using Instagram. The content presented is in the form of powerpoints, flyers that have been uploaded via Instagram, and accompanied by related images. There are several changes in adolescents' perception after they get socialization content, including; has the same meaning as Duta GenRe regarding sexuality, meaning that discussing sexuality is no longer prohibited but a topic that is important and worthy to be discussed, socialization content is considered complete and validated. Furthermore, youth also considers Duta GenRe as their role model .

Keywords: Adolescents, Duta GenRe, Perception, Public Communication, Triad

KRR