



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN  
PENERIMAAN VAKSIN BOOSTER COVID-19**

**DI KOTA PADANG TAHUN 2022**

**Oleh:**

**PRAWINATESYA**

**No. BP. 1811213006**

**UNTUK KEDAJAAN BANGSA**

**Pembimbing I : Defriman Djafri, S.K.M., M.K.M., Ph.D.**

**Pembimbing II : Yudi Pradipta, S.K.M., M.P.H.**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2022**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, November 2022**

**PRAWINATESYA, No. BP 1811213006**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PENERIMAAN  
VAKSIN BOOSTER COVID-19 DI KOTA PADANG TAHUN 2022**

xiii + 108 halaman, 44 tabel, 4 gambar, 8 lampiran

**ABSTRAK**

**Tujuan Penelitian**

Cakupan vaksinasi *booster* COVID-19 di Kota Padang per Juni 2022 masih rendah dan jauh dari target yang diharapkan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan penerimaan vaksin *booster* COVID-19 pada masyarakat Kota Padang Tahun 2022.

**Metode**

Penelitian ini menggunakan desain studi cross-sectional. Pengambilan sampel menggunakan teknik multistage random sampling, diperoleh 203 responden. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner. Analisis data secara univariat, bivariat, dan multivariat.

**Hasil**

Sebanyak 69% responden bersedia menerima vaksin *booster* COVID-19. Responden berusia 18-59 tahun; bekerja; tingkat pendidikan, pengetahuan, paparan media, sikap positif, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan niat yang tinggi; serta riwayat vaksinasi lebih dari satu kali cenderung lebih menerima vaksin *booster* ( $p\text{-value}<0,05$ ). Sikap berhubungan paling dominan dengan penerimaan vaksin *booster* COVID-19 adalah sikap ( $p\text{-value}=0,000$ ; POR=17,954; 95% CI 5,801-55,569).

**Kesimpulan**

Hanya lebih dari separuh responden yang menerima vaksin *booster* COVID-19. Usia, pendidikan, status pekerjaan, pengetahuan, paparan media, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, niat, dan riwayat vaksinasi berhubungan dengan penerimaan vaksin *booster* COVID-19. Sikap merupakan faktor penerimaan paling dominan. Disarankan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat dengan kombinasi pendekatan langsung dan media massa serta melibatkan peran aktif kader.

**Daftar Pustaka** : 82 (2005-2022)

**Kata Kunci** : Booster COVID-19, penerimaan, sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, November 2022**

**PRAWINATESYA, No. BP. 1811213006**

**FACTORS RELATED TO ACCEPTANCE OF THE COVID-19 BOOSTER VACCINE AT PADANG IN 2022**

xiii + 108 pages, 44 tables, 4 pictures, 8 appendices

**ABSTRACT**

**Objective**

The coverage of COVID-19 booster vaccination in Padang City as of June 2022 is still far from the target. Study aims to determine the factors related to the COVID-19 booster acceptance at Padang City in 2022.

**Method**

This study used cross-sectional study design, using multistage random sampling, obtained a sample of 203 respondents. The instrument is a questionnaire. Data analyzed using univariate, bivariate, and multivariate methods.

**Result**

69% of respondents are willing to accept COVID-19 booster vaccine. Respondents aged 18-59 years; employed; high levels of education, knowledge, media exposure, positive attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, intentions; and vaccinated more than once are tend to receive a COVID-19 booster dose ( $p\text{-value} < 0.05$ ). The most dominant acceptance factor was attitude ( $p\text{-value}=0.000$ ; POR=17.954; 95% CI 5,801-55,569)

**Conclusion**

Only more than half of the respondents stated acceptance of COVID-19 booster. Age, education level, employment, knowledge, media exposure, attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, work, and vaccination history are factors related to booster acceptance. Attitude is the most dominant acceptance factor. It is recommended to increase public trust with a combination of direct approaches and mass media.

**References** : 82 (2005-2022)

**Keywords** : COVID-19 booster, acceptance, attitude, subjective norm, perceived behavioral control