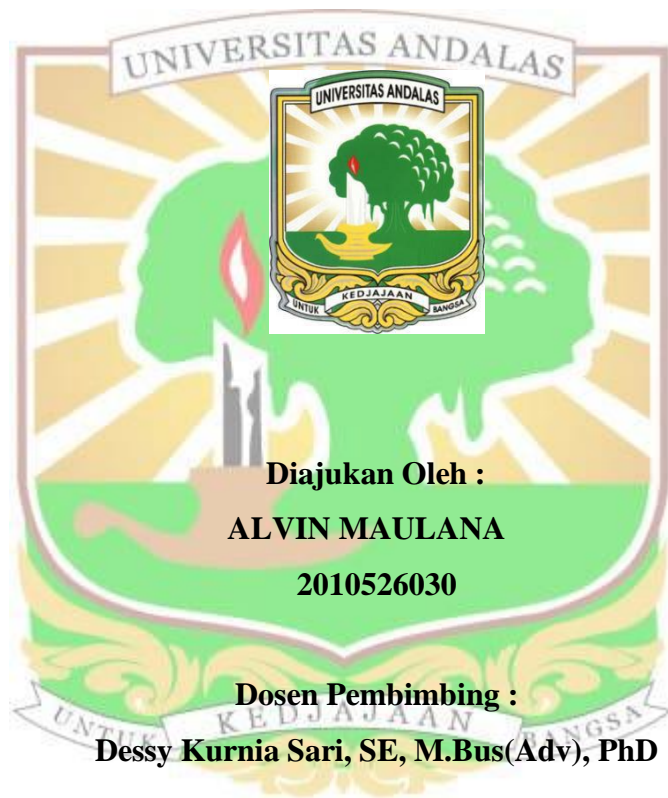



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* (STUDI PADA PENGGUNA  
MAXIM DI KOTA PADANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
DESEMBER 2022**

	No. Alumni Universitas	<b>Nama</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Sungai Penuh/10 Desember 1997 b) Nama Orang Tua : Nurman dan Nelli Khairani c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) NIM : 2010526030 f) Tanggal Lulus : 9 November 2022 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,43 i) Lama Studi : 2 Tahun 3 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jln. Vetaran RT/RW 006/000 Kel/Desa Dusun Baru Kecamatan Sungai Bungkal, Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi		

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY  
(Studi Pada Pengguna Maxim di Kota Padang)**

*Skripsi oleh : Alvin Maulana*


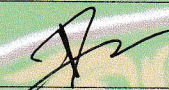

*Pembimbing : Dessy Kurnia Sari,SE, MBus(Adv), Phd*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *brand image* dan *brand trust* terhadap *customer loyalty* (study pada pengguna maxim di kota padang). Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online kepada pengguna Maxim di kota padang. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 105 responden dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengujian penelitian ini menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *brand image* dan *brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer loyalty*.

Kata Kunci : *brand image, brand trust, customer loyalty*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 9 November 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	<b>Dessy Kurnia Sari,SE, MBus(Adv), Phd</b>	<b>Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil</b>	<b>Agriqisthi, SE.,MM</b>

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

  
Tanda Tangan

**Hendra Lukito, SE., MM., PhD**  
NIP.197106242006041007

**Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :**

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: