

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kajian, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi CSR PT Semen Padang berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kepuasan Masyarakat di Kota Padang. Tujuan dari program CSR PT Semen Padang adalah untuk membangun dan memelihara hubungan perusahaan dengan lingkungan sekitarnya dan juga membangun relasi untuk dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Dengan menjalankannya akan banyak memberikan manfaat bagi PT Semen Padang, diantaranya bisa meningkatkan citra positif, memperkuat *brand* perusahaan di mata publik, membuka kesempatan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang menjadi target CSR.
2. Kepuasan Masyarakat berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang. Kegiatan CSR menjadi kesempatan bagi PT Semen Padang untuk memperkenalkan produk mereka. Karena, dalam kegiatan ini PT Semen Padang dapat mempromosikan atau memperkenalkan produknya kepada masyarakat se-kota Padang. Sehingga, masyarakat dapat mengetahui keunggulan produk yang ada di dalamnya.
3. Implementasi CSR PT Semen Padang berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang. Kegiatan CSR

menjadi kesempatan bagi perusahaan untuk memperkenalkan produk mereka. Karena, dalam kegiatan ini perusahaan dapat mempromosikan atau memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas. Sehingga, masyarakat dapat mengetahui keunggulan produk yang ada di dalamnya. Tak jarang PT Semen Padang akan membagikan produknya secara gratis kepada masyarakat yang masuk dalam ring 1 PT Semen Padang. Keuntungan PT Semen Padang dalam melakukan program CSR salah satunya adalah dapat meningkatkan citra perusahaan. Perusahaan akan mendapat citra yang positif, karena masyarakat menilai bahwa perusahaan dianggap memiliki kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Hal ini dapat menambah kepercayaan masyarakat kepada PT Semen Padang. Dengan adanya CSR, citra sebuah perusahaan akan meningkat dan menjadikan profit perusahaan menjadi stabil. Keberadaan suatu perusahaan pasti akan memberikan dampak di sekitarnya. Maka dari itu, CSR menjadi kegiatan yang efektif dalam memberikan sikap, tindakan, dan rasa tanggung jawab PT Semen Padang terhadap masyarakat kota Padang. Masyarakat akan memberikan kepercayaan kepada perusahaan sehingga menjadikan sebuah perusahaan dapat beroperasi dalam jangka waktu yang panjang.

4. Kepuasan masyarakat sebagai variabel mediasi mampu mempengaruhi Implementasi CSR terhadap Citra Perusahaan PT Semen Padang. Dengan menjalankan CSR tentunya banyak memberikan manfaat bagi berbagai pihak, seperti Meningkatkan citra positif perusahaan dan memperkuat

brand PT Semen Padang di mata publik. Dapat membuka kesempatan kerja sama baru antara perusahaan dengan pihak lain. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang menjadi target CSR.

5. Keuntungan yang dirasakan PT Semen Padang tak hanya di bidang ekonomi, melainkan juga lingkungan dan sosial. Secara tidak langsung, CSR membantu mendukung program terkait penurunan angka pengangguran, ketersediaan fasilitas kesehatan serta pendidikan, memberantas kemiskinan, dan pencemaran lingkungan
6. PT Semen Padang juga akan dianggap bersama masyarakat membantu dalam mewujudkan keadaan lebih baik di masa yang akan datang. Akibatnya ,perusahaan akan memperoleh tanggapan yang positif setiap kali menawarkan sesuatu kepada masyarakat.

## 1.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel Implementasi CSR, Kepuasan masyarakat dan Citra Perusahaan. Penelitian dilakukan di Kota Padang yang berada di lingkungan sekitar PT Semen Padang. Program CSR yang dilakukan oleh PT Semen Padang dalam kategori bagus dan memiliki respon positif dari masyarakat sekitarnya. Citra perusahaan PT Semen Padang dimata masyarakat kota Padang dengan diadakannya kegiatan CSR masyarakat di sekitar PT Semen padang merasa sangat puas. Hasil penelitian ini memiliki implikasi dalam bidang manajemen strategik khususnya dalam menilai pengaruh implementasi CSR PT Semen Padang terhadap Kepuasan Masyarakat. Semakin sering PT Semen Padang melakukan kegiatan CSR maka tingkat kepuasan Masyarakat semakin

meningkat. Dengan meningkatnya kepuasan masyarakat maka dapat menjamin kelancaran operasional produksi dengan kata lain PT Semen Padang telah mendapatkan *social license to operate*.

Hasil penelitian ini memberikan pemahaman komprehensif bahwa Implementasi CSR berpengaruh terhadap Citra Perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa semakin sering PT Semen Padang melaksanakan kegiatan CSR maka semakin baik Citra Perusahaan tersebut. Selanjutnya dalam penelitian ini kepuasan masyarakat sangat berpengaruh terhadap perusahaan Citra Perusahaan. Hal ini dikarenakan PT Semen Padang membuat program yang bermanfaat dan berkelanjutan sehingga masyarakat merasakan secara langsung dan tidak langsung manfaat program dari CSR PT Semen Padang.

### **1.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya dimasa yang akan datang lebih dikembangkan oleh peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada faktor-faktor eksternal saja seperti sampelnya di kota Padang
2. Kurangnya pemahaman dari responden terhadap pertanyaan-pertanyaan dalam mengisi kuesioner di *google form* dalam menjawab semua pertanyaan yang menjadi kendala dalam penelitian ini. Hal ini diakui oleh peneliti sebagai keterbatasan disebabkan karena peneliti tidak

menggunakan metode wawancara secara mendalam dengan semua responden dalam penelitian.

#### **1.4 Saran**

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini adapun saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Penelitian mendatang diharapkan dapat menguji factor lain yang dapat mempengaruhi Citra Perusahaan
2. Penelitian mendatang diharapkan juga menggunakan metode wawancara sehingga jawaban yang diberikan tepat.

