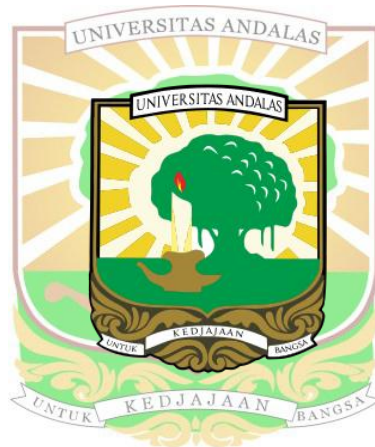


**ANALISIS IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PT SEMEN PADANG BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN  
MASYARAKAT TERHADAP CITRA PERUSAHAAN  
DI KOTA PADANG**

**TESIS**



**Oleh :**

**Satrio Rian Bhakti  
1920522022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2022**

**ANALISIS IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PT SEMEN PADANG BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN  
MASYARAKAT TERHADAP CITRA PERUSAHAAN  
DI KOTA PADANG**

**TESIS**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas*



**Oleh :**

**Satrio Rian Bhakti  
1920522022**

**Pembimbing :**

**Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, M.Si**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2022**

**ANALISIS IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PT SEMEN PADANG BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN  
MASYARAKAT TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DI KOTA  
PADANG**

Thesis Oleh Satrio Rian Bhakti

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Syukri Lukman, SE.,MS

Pembimbing 2 : Dr. Harif Amali Rivai, SE., M.Si

**ABSTRAK**

Dengan menjalankan CSR tentunya banyak memberikan manfaat bagi berbagai pihak PT Semen Padang diantaranya Meningkatkan citra positif dan memperkuat brand perusahaan PT Semen Padang di mata publik, Dapat membuka kesempatan kerja sama baru antara perusahaan dengan pihak lain, Meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang menjadi target CSR. Pada penelitian ini metode pengambilan sampel menggunakan metode *non probability*. Metode *non probability* merupakan teknik pengambilan sampel dengan tidak memberikan peluang pada setiap anggota populasi agar terpilih menjadi sampel dengan jumlah sampel sebanyak 130. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa a) Implementasi CSR berpengaruh terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat, b) Implementasi CSR berpengaruh terhadap Citra Perusahaan, c) Tingkat Kepuasan Masyarakat berpengaruh terhadap Citra Perusahaan, d) Implementasi CSR berpengaruh terhadap Citra Perusahaan melalui Kepuasan Masyarakat.

**Kata Kunci : Implementasi CSR, Kepuasan Masyarakat, Citra Perusahaan**

# **ANALYSIS OF SOCIAL RESPONSIBILITY IMPLEMENTATION OF PT SEMEN PADANG BASED ON THE LEVEL OF COMMUNITY SATISFACTION WITH THE CORPORATE IMAGE IN PADANG CITY**

**Satrio Rian Bhakti<sup>1</sup> Syukri Lukman<sup>2</sup> Harif Amali<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Master of Management Faculty of Economics, Universitas Andalas

*Email : Satrio1920522022@gmail.com*

## **Abstract**

By carrying out CSR, of course, it provides many benefits to various parties, including increasing the positive image and strengthening the brand of PT Semen Padang in the eyes of the public, opening new opportunities for cooperation between the company and other parties, improving the welfare of the community who are the targets of CSR. In this study, the sampling method used the non-probability method. The non-probability method is a sampling technique that does not provide an opportunity for each member of the population to be selected as a sample with a total sample of 130. Research results show that a) CSR implementation affects the level of community satisfaction, b) The implementation of CSR has an effect on corporate image, c) the level of community satisfaction has an effect on corporate image, c) The implementation of CSR affects the Company's Image through Community Satisfaction.

**Keywords: CSR Implementation, Community Satisfaction, Corporate Image**