

**PENGARUH *VALUE CO-CREATION*, *RESTAURANT INNOVATIVENESS*,
DAN *PHYSICAL EVIDENCE (ENVIRONMENT)* TERHADAP
CUSTOMER SATISFACTION PADA IIBUMI RESTO
KABUPATEN PADANG PARIAMAN
(Survey Pada Konsumen di Sumatera Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Diajukan Oleh :


SUCI HANIA PUTRI

2010526023

Dosen Pembimbing :

Dr. SYAFRIZAL, S.E., M.E

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
DESEMBER 2022**

	No. Alumni Universitas	Suci Hania Putri	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/18 Mei 1997, b) Nama Orang Tua : Armen Zaini, S.T dan Febriyanti, S.Sos, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2010526023, f) Tanggal Lulus : 06 Desember 2022, g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,51 i) Lama Studi : 2 Tahun 3 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Balai Baru, Kec. Kuranji, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat		

Pengaruh *Value Co-Creation, Restaurant Innovativeness, Dan Physical Evidence (Environment)* Terhadap *Customer Satisfaction* Pada Ibumi Resto Kabupaten Padang Pariaman (Survey Pada Konsumen Di Sumatera Barat)

Skripsi oleh : *Suci Hania Putri*
Pembimbing : *Dr. Syafrizal, S.E., M.E.*


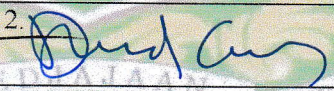
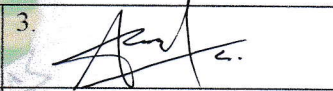
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *value co-creation, restaurant innovativeness, dan physical evidence (environment)* terhadap *customer satisfaction* pada konsumen Ibumi Resto Kabupaten Padang Pariaman. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuisioner langsung kepada konsumen Ibumi Resto. Sampel yang dipakai pada penelitian ini sebanyak 130 responden dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* yang diolah dengan bantuan *software SmartPLS* versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *value co-creation, restaurant innovativeness, dan physical evidence (environment)* berpengaruh signifikan terhadap *customer satisfaction*.

Kata Kunci : *value co-creation, restaurant innovativeness, physical evidence (environment), customer satisfaction*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 06 Desember 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Syafrizal, S.E., M.E	Donard Games, S.E., M.Bus(Adv), Ph.D	Agriqisthi, S.E., M.M

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: