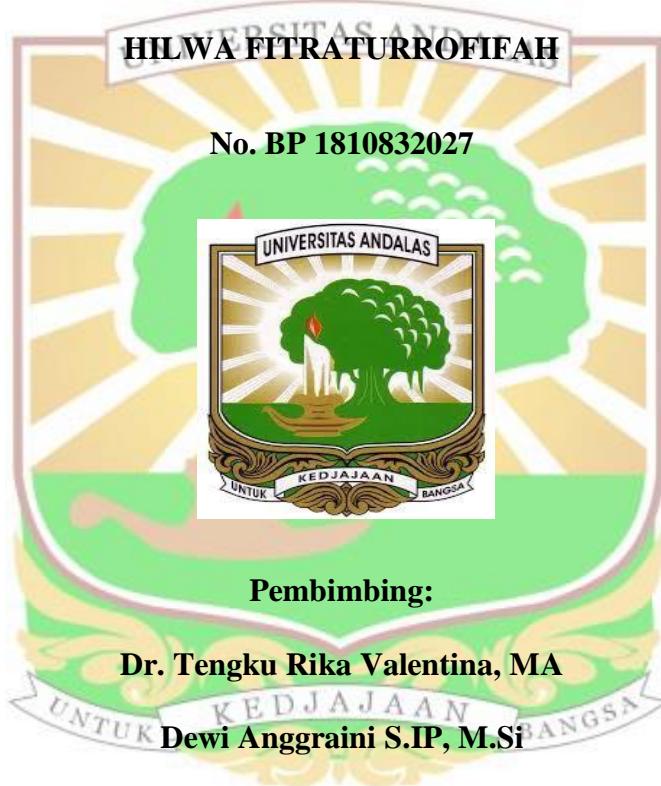


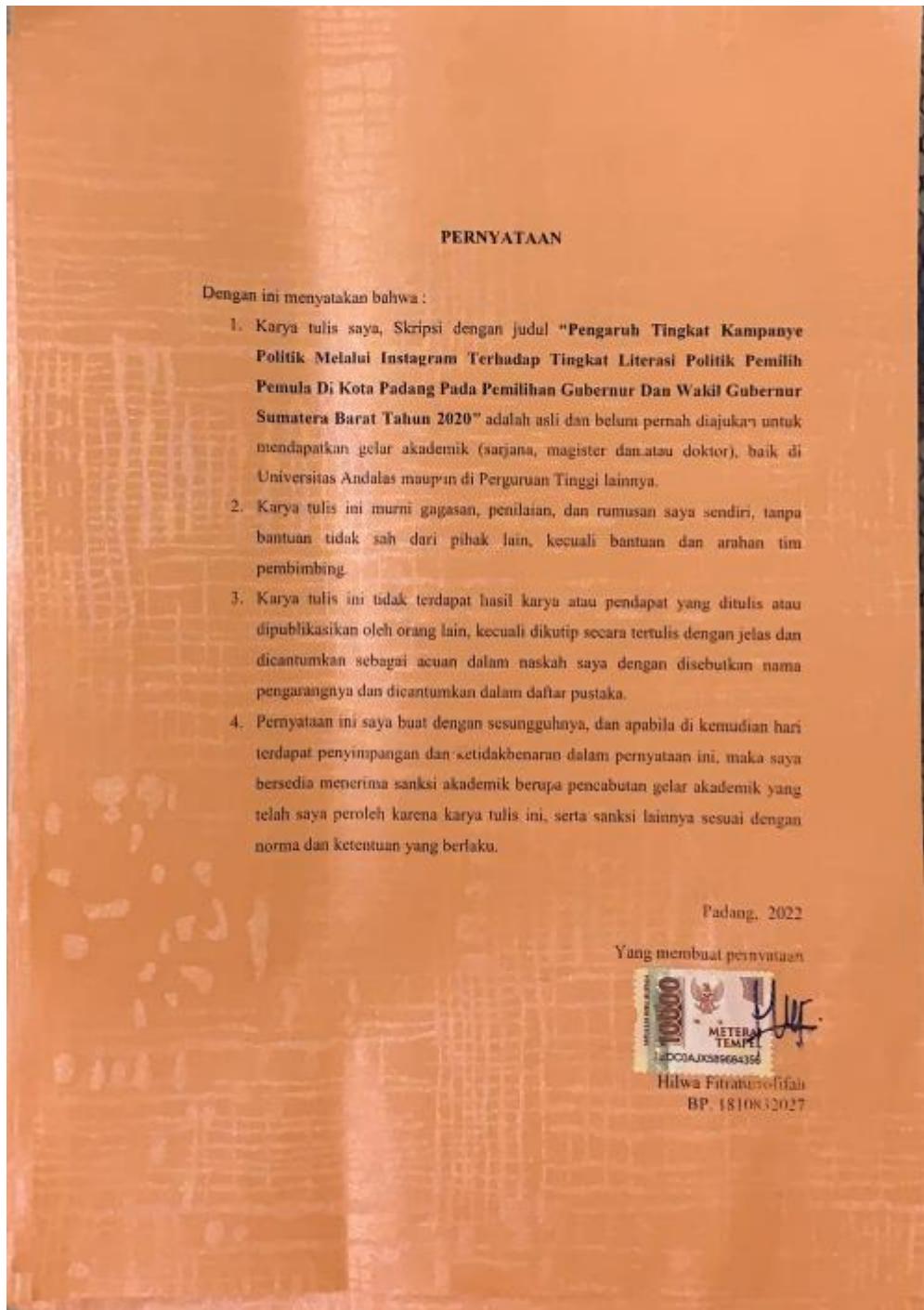
**PENGARUH TINGKAT KAMPANYE POLITIK MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP TINGKAT LITERASI POLITIK PEMILIH PEMULA DI
KOTA PADANG PADA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL
GUBERNUR SUMATERA BARAT TAHUN 2020**

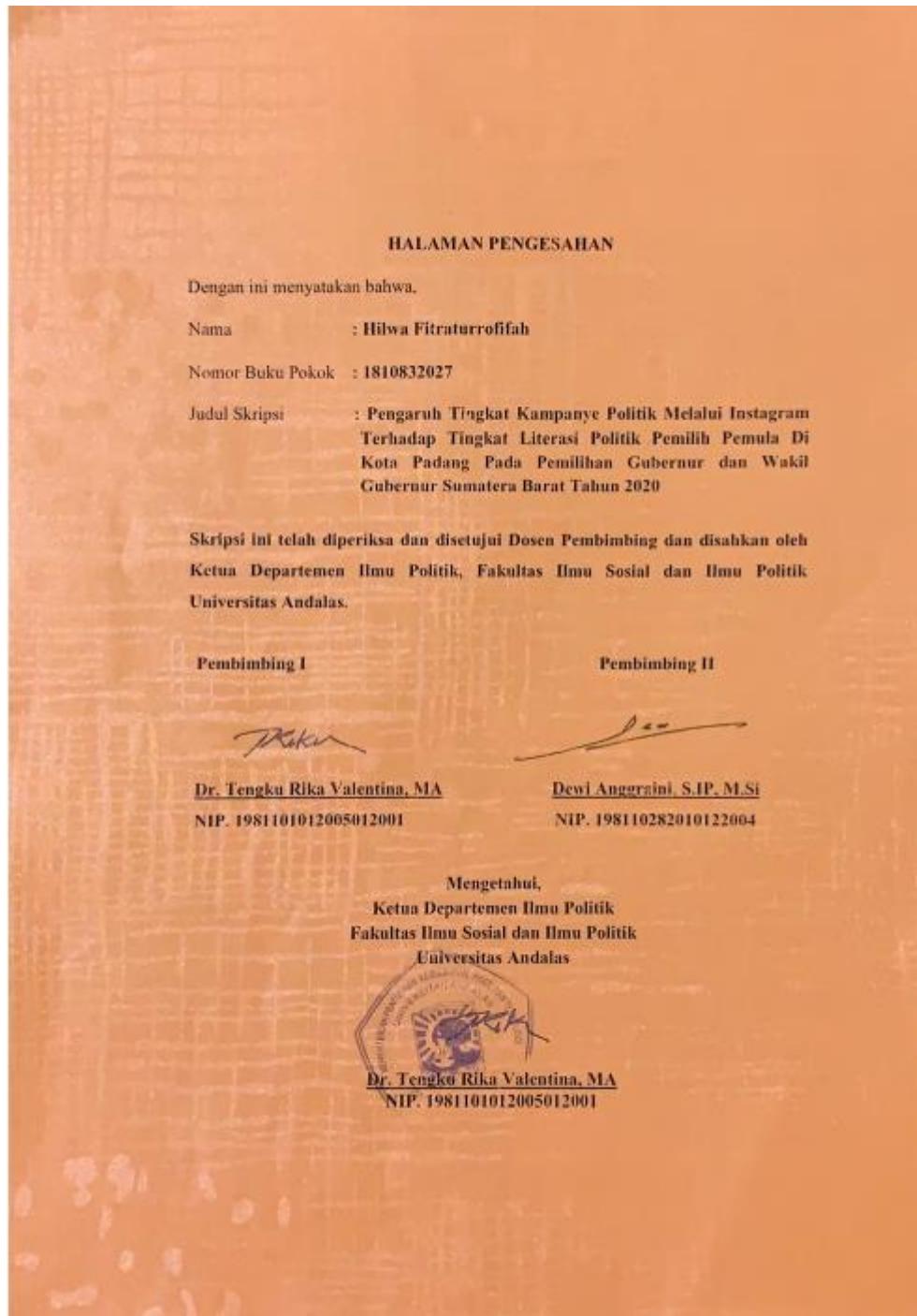
SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalaswatt*



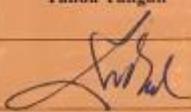
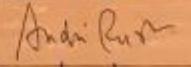
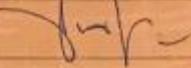
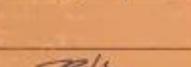
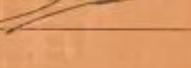
DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022





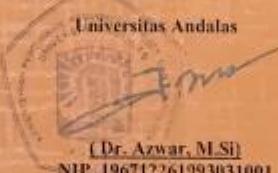
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul "Pengaruh Tingkat Kampanye Politik Melalui Instagram Terhadap Tingkat Literasi Politik Pemilih Pemula Di Kota Padang Pada Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur Sumatera Barat Tahun 2020" telah diuji di depan sidang Ujian Skripsi Departemen Ilmu Politik pada Tanggal 6 Desember 2022, bertempat di Ruang Sidang Departemen Ilmu Politik, dengan Pengaji:

Tim Pengaji	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Aidinil Zetra, MA	Ketua	
Andri Rusta, S.I.P, M.PP	Sekretaris	
Mhd Fajri, S.I.P, MA	Anggota	
Doni Hendrik, S.I.P, M.Soc.Sc	Anggota	
Dr. Tengku Rika Valentina, MA	Anggota	
Dewi Anggraini, S.I.P, M.Si	Anggota	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



(Dr. Azwar, M.Si)
NIP. 196712261993031001

ABSTRAK

HILWA FITRATURROFIFAH, 1810832027. Skripsi S1. Jurusan Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Judul skripsi “Pengaruh Tingkat Kampanye Politik Melalui Instagram Terhadap Tingkat Literasi Politik Pemilih Pemula di Kota Padang Pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat tahun 2020”. Dibimbing Oleh: Dr. Tengku Rika Valentina, S.IP, MA dan Dewi Anggraini, S.IP, M. Si

Skripsi ini menjelaskan tentang pengaruh tingkat kampanye melalui Instagram terhadap tingkat literasi politik pemilih pemula di Kota Padang. Pelaksanaan kampanye pada masa pandemi menjadikan kandidat semakin aktif dalam memaksimalkan kampanye di media sosial, salah satu sasaran utama dalam kampanye politik melalui media sosial adalah pemilih pemula yang belum memiliki pengalaman dalam memilih. Dalam menerima dan mengolah informasi politik, dibutuhkan kemampuan literasi politik, kemampuan literasi politik penting karena merupakan perpaduan antara pengetahuan, kemampuan, dan kecerdasan sikap. Peneliti beranggapan bahwasannya kampanye politik melalui instagram mempengaruhi tingkat literasi politik pemilih pemula di Kota Padang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh tingkat kampanye politik melalui instagram terhadap tingkat literasi politik pemilih pemula di Kota Padang. Teori yang digunakan pada penelitian ini ialah teori kampanye politik melalui instagram sebagai variabel independent (X) dan teori literasi politik sebagai variabel dependent (Y). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan tipe penelitian asosiatif. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner, responden dipilih menggunakan metode bertahap *Multy Stage Random Sampling*. Analisis data menggunakan SPSS 26 dengan analisis tabulasi silang dan pengujian hipotesis menggunakan uji korelasi *kendall tau*. Dalam mengukur pengaruh antara kampanye politik melalui instagram (X) terhadap literasi politik (Y) data statistik menunjukkan bahwa diperoleh harga koefisien korelasi sebesar 0.404, keputusan yang bisa diambil adalah hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak, karena nilai $Sig.2\text{-tailed}$ sebesar $0.007 < 0.05$ sebagai harga patokan tertinggi. Ini berarti menunjukkan adanya pengaruh tingkat kampanye politik melalui media sosial instagram terhadap tingkat literasi politik pemilih pemula di Kota Padang pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat 2020.

Kata Kunci : Kampanye politik, Instagram, Literasi Politik, Pemilih Pemula

ABSTRACT

HILWA FITRATURROFIFAH, 1810832027. Thesis S1. Department of Political Science, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Thesis title "The Influence of Political Campaign Levels Through Instagram on the Political Literacy Level of Novice Voters in Padang City in the 2020 West Sumatra Governor and Deputy Governor Elections". Guided By: Dr. Tengku Rika Valentina, S.IP, MA and Dewi Anggraini, S.IP, M.Si

The implementation of campaigns during the pandemic has made candidates more active in maximizing campaigns on social media, one of the main targets in political campaigns through social media is beginner voters who do not have experience in voting. In receiving and processing political information, political literacy skills are needed, political literacy skills are important because they are a combination of knowledge, abilities, and attitude intelligence. Researchers think that political campaigns through Instagram affect the level of political literacy of beginner voters in Padang city. The formulation of the problem in this study is how much influence political campaigns through Instagram have on the level of political literacy of beginner voters in the city of Padang. The theory used in this study is the concept of political campaigning through Instagram as an independent variable (X) and political literacy theory as a dependent variable (Y). The method used in this study is a quantitative method with an associative type of research. Data were collected with the distribution of questionnaires, respondents were selected using the Gradual Multi Stage Random Sampling method. Data analysis using SPSS 26 with cross-tabulation analysis and hypothesis testing using kendall tau correlation test. In measuring the influence between political campaigns through instagram (X) on political literacy (Y) Statistical data shows that the price of the correlation coefficient of 0.404 is obtained, the decision that can be taken is that the alternative hypothesis (H_a) is accepted and the null hypothesis (H_0) is rejected, because the Sig.2-tailed value of $0.007 < 0.05$ is the highest benchmark price. This means showing the influence of political campaigns through instagram social media on the level of political literacy of novice voters in Padang City in the 2020 West Sumatra Governor and Deputy Governor Elections.

Keywords : Political campaign, Instagram, Political Literacy, Beginner Voters