

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pada karakteristik konsumen bauran produk, tempat dan harga memiliki kriteria baik dalam mengambil keputusan konsumen yang mayoritas berusia 12-25 tahun, dengan jenis kelamin paling banyak perempuan, berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa dengan pendapatan terbanyak <Rp1.500.000 per bulan, sedangkan dengan bauran promosi memiliki kategori cukup baik.
2. Bauran pemasaran berada pada kategori cukup baik dengan indeks TCR 79,60%. Bauran yang peranannya paling penting terhadap konsumen dengan pengambilan keputusan yaitu bauran harga dengan indeks TCR 84,13%. Sedangkan bauran terendah terdapat pada bauran promosi dengan indeks TCR 70,2% dengan kriteria cukup baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka diharapkan:

1. Restoran d'BestO mampu mempertahankan bauran harga, produk dan tempat serta mengedepankan protokol kesehatan yang telah dianjurkan oleh kementerian kesehatan Indonesia.
2. Penilaian konsumen terhadap bauran promosi masih terbilang rendah untuk itu pihak restoran d'BestO sebaiknya memberikan perhatian lebih pada bauran ini agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk yang di sediakan restoran d'BestO.