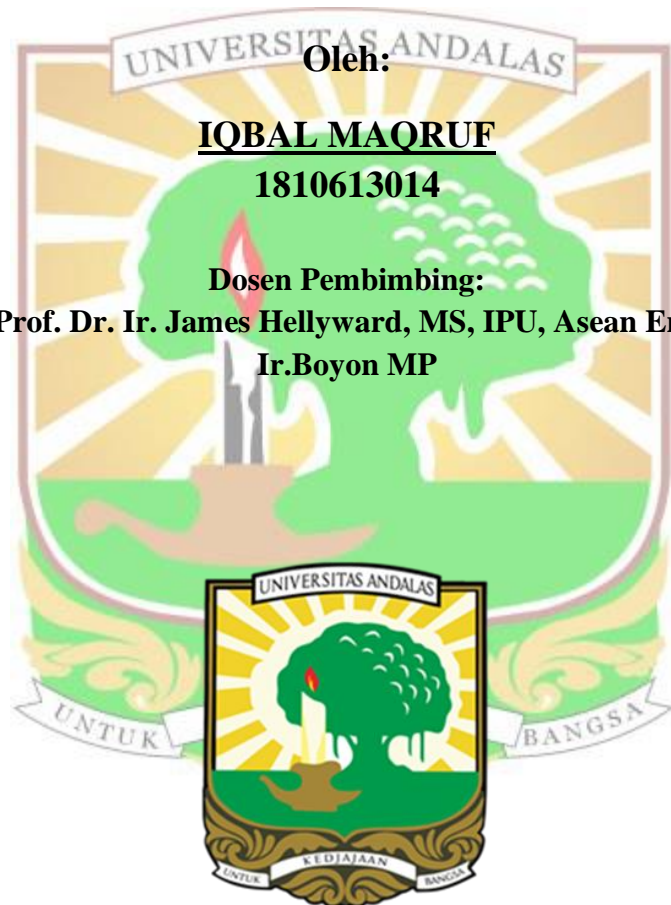


**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA RESTORAN CEPAT  
SAJI AYAM D'BESTO SAAT MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Kasus Ayam d'BestO Gunung Pangilun Padang)**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2022**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA RESTORAN CEPAT  
SAJI AYAM D'BESTO SAAT MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Kasus Ayam d'BestO Gunung Pangilun Padang)**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG,2022**

FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
IQBAL MAQRUF

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA RESTORAN CEPAT SAJI  
AYAM D'BESTO SAAT MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Kasus Ayam d'BestO Gunung Pangilun Padang)

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Peternakan  
Menyetujui

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. James Hellyward,  
MS., IPU., ASEAN Eng  
NIP. 196103111985062001

Pembimbing II

Ir. Boyon, MP  
NIP. 196110821198032002

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS., IPU., ASEAN Eng	
Sekretaris	Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Ir. Boyon, MP	
Anggota	Ir. Anna Suresni, M.Si	
Anggota	Rahmi Wati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Elf Rahmi, S.Pt, M.Si	

Mengetahui:

Dekan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas  
  
Dr. Ir. Setyazal, MS  
NIP. 196252231990011001

Ketua Program Studi  
Peternakan  
  
Dr. Kuswandi Subekti, S.Pt, MP  
NIP. 197907132006041003

Tanggal Lulus : Rabu, 9 November 2023

**Analisis Bauran Pemasaran Pada Restoran Cepat Saji Ayam d'BestO Saat  
Masa Pandemi Covid 19  
(Studi Kasus Ayam d'BestO Gunung Pangilun Padang)**

**Iqbal Maqruf**, di bawah bimbingan

**Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, Asean Eng dan Ir. Boyon, MP**

Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan

Universitas Andalas, 2022

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan untuk menganalisis bauran pemasaran pada restoran d'besto Gunung Pangilun kota Padang. Penelitian ini dilaksanakan di d'BestO Gunung Pangilun, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survei dengan jumlah responden 100 orang. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil sebagai berikut: 1) Pada karakteristik konsumen, bauran harga, bauran produk dan bauran tempat memiliki kriteria baik yang mayoritas berusia 12-25 tahun, dengan jenis kelamin terbanyak perempuan, berstatus sebagai pelajar atau mahasiswa dan memiliki pendapatan terbanyak <Rp1.500.000 per bulan. 2) Bauran pemasaran berada pada kategori cukup baik dengan indeks TCR 79,60%. Bauran yang peranannya paling penting terhadap konsumen yaitu bauran harga dengan indeks TCR 84,13%. Sedangkan bauran terendah terdapat pada bauran promosi dengan indeks TCR 70,2% dengan kriteria cukup baik.

**Kata Kunci** : d'BestO, karakteristik konsumen, bauran pemasaran, Covid-19