

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh Dividen, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014, dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara simultan, variabel dividen, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Kesimpulan diatas dapat didukung dari nilai signifikansi yang diperoleh dari uji simultan (uji F) yang menunjukkan nilai 0.000 , lebih kecil dari nilai $\alpha = 0,05$ yang berarti pengaruh variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat adalah signifikan.
2. Secara parsial, variabel dividen (DPR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 yang didasarkan pada nilai $t_{hitung}(-0.888) < t_{tabel}(2.0129)$ dan tingkat signifikansi 0,379 yang lebih besar dari $\alpha = 0,05$.
3. Secara parsial, *leverage* (LEV) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Hal ini didasarkan pada nilai $t_{hitung}(-1.511) < t_{tabel}(2.0129)$ dan tingkat signifikansi 0.138 yang lebih besar dari $\alpha = 0,05$
4. Secara parsial, variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan

terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Hal ini didasarkan pada nilai $t_{hitung}(9.670) > t_{tabel}(2.0129)$ dan tingkat signifikansi 0.000 yang lebih kecil dari $\alpha = 0,05$.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mengambil rentang waktu penelitian selama 5 tahun yaitu dari tahun 2010-2014.
2. Penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman saja sehingga, kurang mewakili seluruh perusahaan manufaktur yang ada di Bursa Efek Indonesia.
3. Melihat hasil dari Adjusted R Square dalam penelitian ini yang hanya sebesar 0.667 atau 66,7% yang mempengaruhi nilai perusahaan , maka masih banyak mungkin faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan. Namun, variabel tersebut tidak dimasukkan dalam model regresi pada penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan dan keterbatasan yang ada pada penelitian ini berikut beberapa saran yang diajukan oleh peneliti:

1. Bagi Peneliti, dalam penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan jumlah sampel penelitian yang terdaftar di BEI, menambah jumlah variabel-variabel yang diteliti, menambah jumlah periode penelitian menjadi lebih panjang sehingga hasil yang didapat lebih akurat dan bervariasi. Dan yang paling penting mengumpulkan referensi yang lebih banyak agar dapat menunjang teori serta menutupi keterbatasan - keterbatasan yang ada.

2. Bagi Investor, jika ingin berinvestasi dalam sebuah perusahaan sebaiknya memperhatikan dan menganalisa berbagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan baik faktor keuangan ataupun non-keuangan . Sebab, secara tidak langsung nilai perusahaan mempengaruhi jumlah *return* yang diharapkan investor, karena laba yang dihasilkan oleh perusahaan diprioritaskan untuk membayar cicilan pokok dan bunga sebelum memberikan *return* kepada investor
3. Bagi manajemen, perusahaan yang ingin mengurangi konflik keagenan sebaiknya memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaannya seperti mengurangi pinjaman ketika profitabilitas naik, penundaan pembagian dividen, dan kemampuan membayarkan liabilitasnya.

