

BAB 5

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari seluruh rangkaian penelitian, mulai dari pembagian kuesioner, pengolahan data hingga pada tahap analisis data diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Intensitas responden dalam menonton konten TikTok @buiramira dengan indikator atau sub variabel penghayatan, memperoleh skor tertinggi dalam penelitian ini, yaitu sebesar 834. Responden menunjukkan pemahaman dan penyerapan informasi yang kemudian, dinikmati, dipahami dan disimpan sebagai pengetahuan baru. Pada urutan kedua, indikator atau sub variabel perhatian memperoleh skor sebesar 824. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat perhatian responden dalam menonton tayang TikTok @buiramira, berada pada taraf yang tinggi. Selanjutnya indikator durasi, jawaban paling tinggi yang dipilih oleh responden adalah 1-12 menit, yang berarti durasi responden dalam menonton konten TikTok @buiramira adalah rendah. Sementara untuk indikator frekuensi, responden paling banyak menjawab sebanyak 1-4 kali. Artinya, frekuensi responden dalam mengakses konten TikTok @buiramira adalah rendah.
2. Pada variabel motivasi, indikator atau sub variabel *Need for Power* menjadi indikator pertama dengan total skor sebesar 381. Skor ini termasuk ke dalam kategori tinggi yang berarti terdapat sikap aktualisasi diri dan keinginan responden dalam menyelesaikan skripsi setelah

menonton konten TikTok @buiramira. Pada indikator kedua, *need for achievement*, diperoleh skor nilai sebesar 189 yang terdiri atas satu butir pernyataan. Indikator ini dikategorikan ke dalam motivasi yang tinggi. Sementara pada indikator *need for affiliation* termasuk ke dalam kategori motivasi yang sedang dengan skor nilai sebesar 721.

3. Ada hubungan antara intensitas menonton konten TikTok @buiramira dengan motivasi penyelesaian skripsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas. Hal ini memberi artian bahwa konten TikTok @buiramira berisi informasi yang menarik seputar skripsi, bersifat penting serta mampu menambah pemahaman responden tentang skripsi. Sehingga berdampak pada munculnya dorongan dalam diri responden untuk menyelesaikan skripsi. Hasil perolehan pada nilai Z_{hitung} , 3,656 yang lebih besar dari nilai Z_{tabel} sebesar 1,96 menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Artinya, terdapat hubungan yang nyata antara variabel intensitas menonton dengan variabel motivasi menyelesaikan skripsi.

5.2 Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar dapat menganalisis hubungan antara intensitas menonton dengan motivasi pada khalayak dengan cakupan yang lebih luas dan pada *platform* media sosial yang berbeda, sehingga dapat dilihat perbedaan segmentasi dan dampak yang diterima oleh khalayak.
2. Peneliti juga menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan metode kualitatif dan dapat melihat faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Tujuannya supaya bisa menganalisis motivasi yang

muncul dalam diri individu, yang berdampak terhadap perubahan sikap atau perilaku.

3. Kepada para *content creator* khususnya @buiramira agar dapat mempertahankan dan meningkatkan variasi konten bertema edukasi sehingga dapat menjadi salah satu sarana penunjang pengetahuan bagi pelajar dan mahasiswa.

