

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK
IRA MIRAWATI DENGAN MOTIVASI PENYELESAIAN
SKRIPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ANDALAS**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK
IRA MIRAWATI DENGAN MOTIVASI PENYELESAIAN
SKRIPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

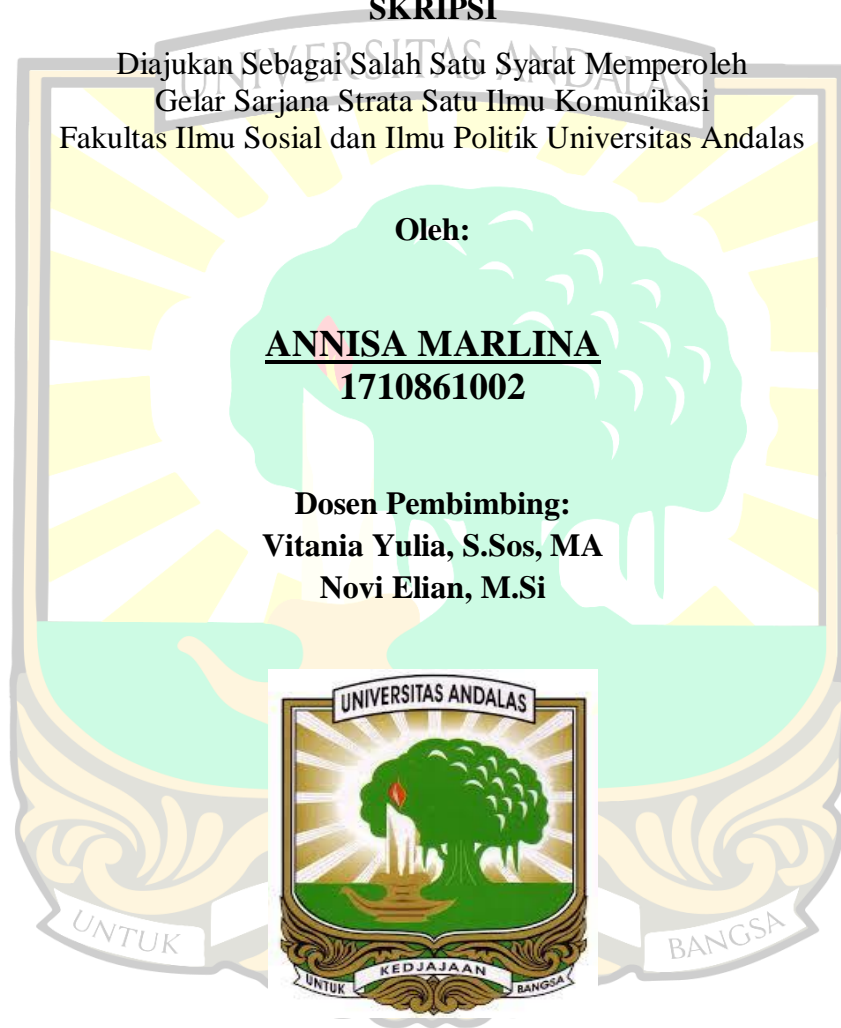
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

ANNISA MARLINA
1710861002

Dosen Pembimbing:
Vitania Yulia, S.Sos, MA
Novi Elian, M.Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

ABSTRAK

HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON KONTEN TIKTOK @BUIRAMIRA DENGAN MOTIVASI PENYELESAIAN SKRIPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh:

Annisa Marlina
1710861002

Pembimbing:

Vitania Yulia, MA
Novi Elian, M.Si

Dorongan atau motivasi pada diri individu dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satunya adalah faktor ekstrinsik atau faktor yang berasal dari luar diri individu, yang dalam hal ini adalah intensitas menonton konten TikTok @buiramira. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton konten TikTok @buiramira dengan motivasi yang muncul dalam diri mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif pada 61 responden, dengan teknik analisis data Spearman Rank menggunakan aplikasi SPSS. Dengan teori *uses and gratifications*, penelitian ini melihat bagaimana proses pemenuhan kebutuhan individu dan pemilihan media melalui motivasi yang tumbuh dalam dirinya. Hasil perolehan data memperlihatkan bahwa indikator perhatian dan penghayatan menunjukkan intensitas menonton yang tinggi terhadap konten TikTok @buiramira. Sementara indikator durasi dan frekuensi menunjukkan tingkat intensitas yang rendah. Pada variabel motivasi, ketiga indikator yaitu, *need for power*, *need for achievement* dan *need for affiliation* menunjukkan motivasi yang tinggi pada mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi. Hasil akhir penelitian ini membuktikan bahwa terdapat hubungan yang cukup kuat antara intensitas menonton dengan motivasi penyelesaian skripsi, dengan angka signifikansi sebesar 0,000. Pada uji hipotesis diperoleh nilai Z_{hitung} sebesar 3,656 yang lebih besar dari nilai Z_{tabel} 1,96. Hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa hipotesis diterima, yang artinya intensitas menonton konten TikTok @buiramira memiliki hubungan yang nyata dengan motivasi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Andalas dalam menyelesaikan skripsi.

Kata kunci: Akun @buiramira, Intensitas menonton, Motivasi, TikTok

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP OF THE INTENSITY OF WATCHING @BUIRAMIRA'S TIKTOK CONTENT WITH THE MOTIVATION OF THESIS COMPLETION BY COMMUNICATIONS STUDENTS ANDALAS UNIVERSITY

By:

Annisa Marlina
1710861002

Supervisor:

Vitania Yulia, MA
Novi Elian, M.Si

The encouragement or motivation in the individual can be influenced by several factors. One of them is extrinsic factors or factors that come from outside the individual, which in this case is the intensity of watching @buiramira's TikTok content. This study aims to determine the relationship between the intensity of watching @buiramira's TikTok content with the motivation that appears in the students of Communication Science at Andalas University. This research uses a quantitative approach to 61 respondents, with the Spearman Rank data analysis technique using the SPSS application. Using the uses and gratifications theory, this research looks at the process of fulfilling individual needs and selecting media through the motivation that grows within them. The results of this study acquisition show that the indicators of attention and appreciation have a high intensity of viewing of @buiramira's TikTok content. Meanwhile, the duration and frequency indicators show a low level of intensity. On the motivation variable, the three indicators, namely, need for power, need for achievement and need for affiliation show high motivation for students in completing thesis. The final result of this study proves that there is a fairly strong relationship between the intensity of watching and the motivation to complete the thesis, with a significance number of 0.000. In the hypothesis test, the Z_{count} value of 3.656 is obtained which is greater than the Z_{table} value of 1.96. The results of these calculations show that the hypothesis is accepted, which means that the intensity of watching @buiramira's TikTok content has a significant relationship with the motivation of Andalas University Communication Science students in completing their thesis.

Keywords: Account @buiramira, Watch intensity, Motivation, TikTok