

**ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS USAHA IKM
CAHAYA BARU KONSTRUKSI**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Annisa Quntum Khaira

1810931004



DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2022

**ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS USAHA IKM
CAHAYA BARU KONSTRUKSI**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Oleh:

Annisa Quntum Khaira

1810931004

Pembimbing:

Dr. Eng. Lusi Susanti, S.T., M.Eng



DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2022

ABSTRAK

IKM salah satu usaha menengah yang sangat diperlukannya uji kelayakan, dimana uji kelayakan IKM bertujuan untuk mengetahui layak atau tidaknya IKM tersebut berdiri dan bagaimana pengembangan IKM kedepannya. Salah satu IKM yang diteliti yaitu IKM Cahaya Baru Konstruksi, kelayakan pengembangan bisnis ini dilakukan karena banyaknya peluang pasar di daerah Batusangkar tetapi tidak ada perusahaan yang dapat memenuhi demand yang dibutuhkan pasaran. Maka dilakukanlah pengembangan produksi produk pada IKM Cahaya Baru Konstruksi guna untuk meningkatkan pendapatan di tahun-tahun berikutnya, produk yang akan dikembangkan adalah kusen aluminium, tenda akrilik, dan ACP (Aluminium Composite Panels), produk tersebut dipilih karena kurangnya pesaing di daerah sekitar yang memproduksi produk tersebut dan juga berdasarkan hasil dari data google trends yang menyatakan minat masyarakat terhadap produk tinggi. Maka diperlukan analisis studi kelayakan usaha menggunakan metode Feasibility analysis study melalui beberapa aspek yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, serta aspek finansial untuk mengetahui apakah pada IKM Cahaya Baru Konstruksi layak atau tidak mengembangkan produk tersebut.

Analisis kelayakan investasi pada aspek finansial menggunakan metode Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI) dan Payback Period (PP). Hasil dari Net Present Value bernilai Rp876.181.528. Nilai yang didapat lebih besar dari 0, maka usaha layak untuk dikembangkan. Metode perhitungan Internal Rate of Return mendapatkan nilai sebesar 49%, sedangkan nilai Minimum Attractive Rate of Return sebesar 11% dimana nilai IRR yang didapatkan lebih besar daripada MARR yang berarti usaha layak untuk dikembangkan. Metode selanjutnya yaitu Profitability Index mendapatkan nilai sebesar 8, 03. Nilai yang didapat lebih besar dari 1, maka usaha layak untuk dikembangkan. Metode terakhir yaitu Payback Period yang mendapatkan hasil mendapatkan keuntungan pada 2, 52 tahun, dimana nilai tersebut lebih kecil dari periode 8 tahun investasi, maka usaha layak untuk dikembangkan.

Kata Kunci: Aluminium Composite Panels, Kusen Aluminium, Studi Kelayakan Bisnis, Tenda Akrilik

ABSTRACT

IKM is one of the medium sized businesses that really needs a feasibility test, where the IKM feasibility test aims to find out whether the IKM is feasible or not and how the development of IKM in the future. One of the IKMs studied was the Cahaya Baru Construction IKM, the feasibility of developing this business was carried out because of the many market opportunities in the Batusangkar area but there were no companies that could meet the demands required by the market. So the product development was carried out at the Cahaya Baru Construction IKM in order to increase revenue in the following years, the products to be developed were aluminum frames, acrylic tents, and ACP (Aluminum Composite Panels), these products were chosen due to the lack of competitors in the surrounding area that produce the product and also based on the results of google trends data which states that the public's interest in the product is high. So it is necessary to analyze a business feasibility study using the Feasibility analysis study method through several aspects, namely market and marketing aspects, technical and technological aspects, and financial aspects to determine whether the IKM Cahaya Baru Construction is feasible or not to develop the product.

Analysis of investment feasibility in the financial aspect uses the Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI) and Payback Period (PP) methods. The result of the Net Present Value is Rp876.181.528. The value obtained is greater than 0, then the business is feasible to be developed. The Internal Rate of Return calculation method gets a value of 49%, while the Minimum Attractive Rate of Return value is 11% where the IRR value obtained is greater than the MARR which means the business is feasible to develop. The next method, namely Profitability Index, gets a value of 8,030. The value obtained is greater than 1, then the business is feasible to be developed. The last method is the Payback Period which results in a profit of 2.52 years, where the value is smaller than the 8 year investment period, then the business is feasible to develop.

Keywords: Aluminum Composite Panels, Aluminum Frames, Acrylic Tent, Business Feasibility Study.