

**A MULTIMODAL ANALYSIS OF LINGUISTIC LANDSCAPE OF
SONGKET SHOPS SIGNAGE IN BUKITTINGGI**

A Thesis

*Submitted in Partial Fulfillment of
Requirements for the Degree of Sarjana*

Humaniora

Rania Azzahrah Rahmadi

1810732012



Thesis Supervisor:

Prof. Dr. Oktavianus, M.Hum

NIP. 196310261990031001

English Department

Faculty of Humanities

Andalas University

2022

ABSTRACT

Signage or nameplate is one of the means to promote a business. This study discusses the use of English used by Embroidery and Songket entrepreneurs in the linguistic landscape of Bukittinggi. The purpose of this study is to identify the visual and linguistic elements using the Cheong (2004) model from *Generic Structure Potential* (GSP). There are several insights that are discussed in this research theory according to Cheong (2004) they are in terms of Visual element and Linguistic element. The researcher analyses the Linguistic element used in Songket shop sign which divides into five types; Emblem, announcement, tag, enhancer, call and visit information. The researcher also analyses the visual element which divides into three types; lead, display, and Emblem. The researcher found 15 data of announcement and also 15 data of Emblem, 7 data of call and visit information, 0 data of tag, and 0 data of enhancer. The most Visual elements by Songket shop signage is Emblem. The researcher found 7 data of Emblem, 2 data of display, and 0 data of lead. Furthermore, the results of this study are presented in a qualitative descriptive manner by detailing the unit of analysis which is found on the nameplate of the Songket shop.

Keywords: Linguistic Landscape, Multimodal, Multimodal Analysis, signage.



ABSTRAK

Tanda nama atau papan nama merupakan salah satu sarana untuk mempromosikan sebuah bisnis. Penelitian ini membahas tentang kajian penggunaan bahasa Inggris yang digunakan oleh pengusaha Bordir dan Songket dalam lanskap linguistik Bukittinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi unsur visual dan linguistik menggunakan model Cheong (2004) dari Generic Structure Potential (GSP). Ada beberapa wawasan yang dibahas dalam teori penelitian ini menurut Cheong (2004) yaitu dari segi unsur Visual dan unsur Linguistik. Peneliti menganalisis unsur Linguistik yang digunakan dalam tanda toko Songket yang terbagi menjadi lima jenis; Emblem, announcement, tag, enhancer, call and visit information. Peneliti juga menganalisis elemen visual yang terbagi menjadi tiga jenis; lead, display, dan Emblem. Peneliti menemukan 15 data Announcement dan juga 15 data Emblem, 7 data call and visit information, 0 data tag, dan 0 data enhancer. Visual Elemen yang paling banyak dari papan nama toko Songket adalah Emblem. Peneliti menemukan 7 data Emblem, 2 data display, dan 0 data lead. Selanjutnya hasil penelitian ini disajikan secara deskriptif kualitatif dengan merinci unit analisis yang terdapat pada papan nama toko Songket.

Kata kunci: Multimodal, Analisis Multimodal, Papan nama.

