

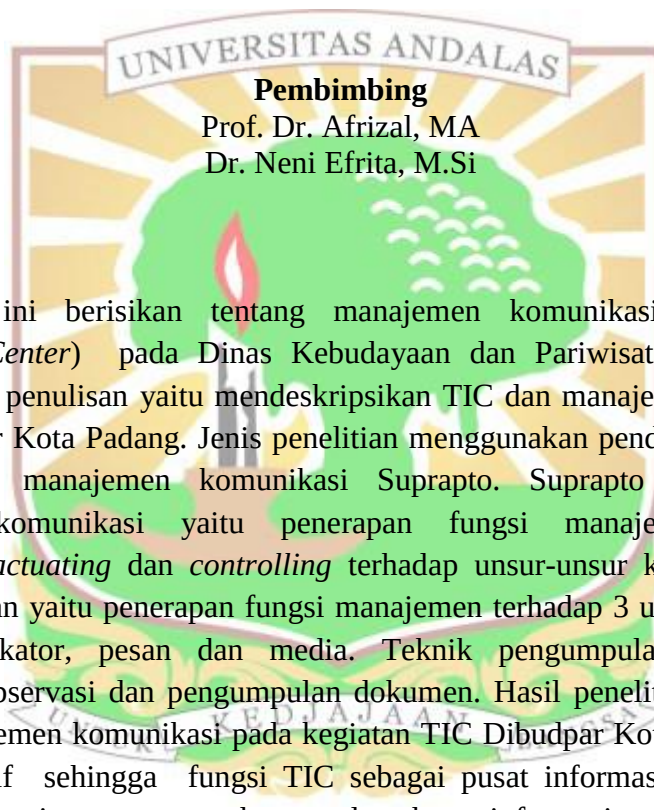
ABSTRAK

Manajemen Komunikasi *Tourist Information Center* (TIC) pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang

Oleh :

Siti Gloria

BP. 1320869017



Pembimbing

Prof. Dr. Afrizal, MA

Dr. Neni Efrita, M.Si

Tesis ini berisikan tentang manajemen komunikasi TIC (*Tourist Information Center*) pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, dengan tujuan penulisan yaitu mendeskripsikan TIC dan manajemen komunikasi pada Dibudpar Kota Padang. Jenis penelitian menggunakan pendekatan kualitatif melalui teori manajemen komunikasi Suprpto. Suprpto mendefinisikan manajemen komunikasi yaitu penerapan fungsi manajemen *planning*, *organizing*, *actuating* dan *controlling* terhadap unsur-unsur komunikasi. Dan fokus penelitian yaitu penerapan fungsi manajemen terhadap 3 unsur komunikasi yaitu komunikator, pesan dan media. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen komunikasi pada kegiatan TIC Dibudpar Kota Padang belum dikelola efektif sehingga fungsi TIC sebagai pusat informasi dengan tujuan memudahkan wisatawan untuk mendapatkan informasi pariwisata yang dibutuhkan belum dapat tercapai sepenuhnya.

Kata Kunci: *Tourist Information Center*, manajemen komunikasi

ABSTRACT

Communication Management Tourist Information Center (TIC) of Padang municipality culture and tourism office

by:

Siti Gloria

BP. 1320869017

Supervisors

Prof. Dr. Afrizal, MA

Dr. Neni Efrita, M.Si

. This thesis contains TIC communication management on Padang municipality culture and tourism office. The aimed of this study to describes TIC and communication management on Padang municipality culture and tourism office. The research used qualitative approach through communication management Suprpto's theory. According to Suprpto communication management is the use of management functions planning, organizinng, actuating dan controlling to the elements of communications. And this research focuses of this study is the use of communication management to the three of the elements communication, they are communicator, messages and media. Data collection technique is done by interview, observation and documentation. The results shows communication management on TIC of Padang municipality culture and tourism office has not effective yet so that the functions of TIC is an information center for tourist can not fully achieved.

Keywords: *Tourist Information Center, communication management*