

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian terhadap *Tourist Information Center* dan manajemen komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Padang, maka dapat disimpulkan bahwa manajemen komunikasi belum dikelola efektif. Hal ini terlihat dari penempatan petugas TIC sebagai komunikator yang merupakan ujung tombak dalam pemberian informasi kepada wisatawan tidak semuanya bisa berbahasa asing serta lemahnya pengawasan yang dilakukan oleh koordinator terhadap pelaksanaan kegiatan TIC. Begitu juga dengan manajemen pesan atau informasi yang disampaikan baik secara lisan maupun melalui media seperti *booklet*, *leaflet* dan kalender *event* pariwisata belum dikelola secara maksimal sehingga tujuan utama dari TIC yaitu sebagai pusat informasi untuk memudahkan wisatawan untuk mendapatkan informasi pariwisata yang dibutuhkan belum dapat tercapai sepenuhnya.

6.2 Saran

6.2.1 Saran Akademis

Secara akademis peneliti menyarankan kepada calon peneliti selanjutnya yang berminat melakukan penelitian yang serupa agar bisa mengembangkan

penelitian ini dengan menganalisis secara lebih detil lagi faktor – faktor yang menjadi penyebab permasalahan dalam manajemen komunikasi.

6.2 Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian beberapa saran praktis yang dapat diusulkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penunjukan semua personil yang terlibat dalam susunan kepanitiaan kegiatan TIC hendaknya sesuai dengan perencanaan yang memenuhi kriteria utama yakni mampu berbahasa asing dan mempunyai wawasan khususnya tentang pariwisata Kota Padang.
2. Guna meningkatkan keterampilan berbahasa asing dan kemampuan dalam melayani wisatawan hendaknya SDM yang ada di TIC perlu ditingkatkan pengetahuan dan wawasan mengenai pariwisata khususnya pariwisata Kota Padang dalam bentuk pelatihan maupun kursus.
3. Koordinator perlu meningkatkan pengawasan terhadap pelaksanaan kegiatan TIC. Disamping pengawasan langsung, pengawasan secara tidak langsung juga perlu dilakukan. Pengawasan tidak langsung dapat dilakukan dengan membuat daftar absensi kehadiran petugas setiap bertugas, dan petugas membuat laporan tertulis kepada koordinator mengenai jenis informasi apa saja yang dibutuhkan wisatawan serta kendala maupun hambatan yang ditemui selama bertugas. Berdasarkan laporan ini dapat menjadi bahan evaluasi dan acuan bagi pimpinan untuk

meningkatkan ketersediaan informasi pada TIC Dibudpar Kota Padang pada masa yang akan datang.

4. Perlu adanya pembagian kerja dalam bentuk penunjukan yang bertugas setiap hari di TIC tidak hanya pada hari libur namun hari kerjapun perlu ditetapkan agar wisatawan dapat segera memperoleh informasi yang dibutuhkan.
5. Koordinator perlu membuat perencanaan jadwal jangka panjang (satu tahun) mengenai pendataan informasi pariwisata ke lapangan secara detil yang meliputi pembagian tempat tujuan kemana data akan diambil, data-data informasi apa saja yang dibutuhkan, sehingga pendataan informasi pariwisata di lapangan lebih terarah.
6. Sebagai pusat informasi pariwisata, Dibudpar Kota Padang sangat perlu menganggarkan kembali pengadaan *touch screen* serta biaya operasionalnya. Tentu saja *touch screen* dengan *contain* informasi yang lebih lengkap disertai dengan tampilan objek wisata Kota Padang yang menarik dan melakukan *up date* data secara berkala serta menyediakan layanan fasilitas internet gratis yang dapat diakses oleh wisatawan.
7. Kalender *event* Dibudpar Kota Padang sebaiknya dianggarkan pada tahun sebelumnya, agar awal tahun berikutnya dapat didistribusikan kepada biro perjalanan.
8. *Leaflet* sebagai media informasi yang memuat peta pariwisata Kota Padang, hendaknya dibuat lebih lengkap lagi yaitu menggambarkan semua

pariwisata Kota Padang seperti objek wisata, jalur transportasi, penginapan, rumah makan, toko *souvenir*, dan pusat perbelanjaan. Dan untuk pengadaan leaflet sebaiknya tersedia pada awal tahun.

9. *Booklet* pariwisata minimal dibuat dalam dua bahasa yakni bahasa Inggris dan Indonesia karena tidak semua wisatawan yang datang ke TIC berasal dari manca negara namun juga terdapat wisatawan domestik.



