REFERENCES


Anifah (2015), *Analisis Pengaruh Pengungkapan tanggung Jawab Sosial terhadap return saham dengan kinerja keuangan sebagai variable intervienting. (Studi kasus pada perusahaan-perusahaan property, real estate dan Konstruksi bangunan yang tersapati di index saham syariah Indonesia tahun 2012-2013).*


McWilliams Abagail; Siegel, Donald S. and Wright, Patrick M. (2005) “Corporate Social Responsibility: Strategic Implications”, Working Papers in Economics, Number 0506, Department of Economics, Rensselaer Polytechnic Insitute, 110 8th Street, Troy, NY.


Nugroho, Paskah Ika and Yunike Sweetiana (2009), *Pengaruh CSR Disclosure terhadap Pertumbuhan Laba Usaha Pada Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 Best Listed Companies 2008 Menurut Majalah Investor*.


Saputri, Yona (2010), *The Effect of CSR Disclosure on Corporate Market Value on Mining and Manufacturing Companies*.


Yuniarsih dan Wirakusuma, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate


http://en.wikipedia.org/corporatesocialresponsibility
http://www.rahmatullah.net/2012/01/konsep-dasar-csr
http://sahamok.com
http://www.bapepam.go.id/uu
http://www.kompas.com
http://www.idx.co.id/laporantahunan